



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

A) Datos informativos

Dominio: DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONOMICO SUSTENTABLE

Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Asignatura:

CONTABILIDAD GENERAL

Código:

302

Unidad de organización curricular:

UNIDAD BÁSICA

Campo de formación:

Técnico-Methodológico

Semestre:

TERCERO

Paralelo:

Horario:

Plan de estudios:

Nº. Créditos:

6

Horas componente docencia:

96

Horas componente de práctica y experimentación:

24

Horas componente trabajo autónomo:

96

Prerrequisitos:

MATEMÁTICAS FINANCIERA, DERECHO II, INGLÉS Y COMPUTACIÓN

Período académico:

2019 - 2020

Ciclo:

1

Docentes:

LCD. BLANCA SILVA GURRERO, MSc.
CPA. STEPHANIE DELGADO ESTRADA, MAE.

Título de posgrado:

MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Breve justificación de los contenidos del Syllabus: En esta asignatura se aprende a contabilizar y analizar registros contables de cualquier naturaleza midiendo los efectos de estos en los estados financieros que le permitan analizar los resultados, detectar errores corregir rumbos, determinar funciones, métodos y procedimientos administrativos, todos en función del logro de los objetivos empresariales.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
La asignatura de contabilidad general trata de introducir a la contabilidad, análisis de las estructuras de los principales Estados Financieros (estado de situación financiera, estado de resultado integral, estado de flujos de efectivo, principalmente), de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), y en las notas a los estados financieros. Es importante en la formación del profesional por cuanto en la actualidad el mundo de los negocios exige que la información que presenta la empresa sea acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), ya que sus contenidos específicos se refieren a un proceso de aprendizaje basado en competencias que le permitan elaborar y sintetizar registros contables y formular estados financieros.	La Ciencia de la Contabilidad General cumple con todos los elementos, requisitos y características del conocimiento científico. Los elementos de la ciencia son la teoría contable, y el método de análisis del ejercicio de la partida doble.	Aprender a pensar por sí mismo de forma crítica y autocrítica. Cultiva valores en forma permanente. Saber tomar decisiones acertadas bajo presión. Utilizar con pertinencia los parámetros técnicos del sistema de información. Utilizar correctamente Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) en el proceso contable.	La evolución histórica de la ciencia contable, ha permitido que la contabilidad posea un campo y un objeto de estudio, utilidad, finalidad, métodos y conocimientos acorados, estructura y lenguaje propio, que se encuentra regulado con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). El adecuado manejo y conocimiento del proceso contable es fundamental para la organización y proyección de emprendimientos o proyectos de desarrollo, así como también, permite considerar rubros para la toma de decisiones gerenciales.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje		
	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje
Conocer los Fundamentos Teóricos de la Contabilidad General en la Licenciatura en Mercadotecnia, para la comprensión, lograr configurar y entender el manejo de los estados financieros y la proyección de situaciones futuras observando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)	Implementa las herramientas de la profesión, maneja protocolos científicos con capacidad de gestión en su ámbito profesional, con capacidades cognitivas y metacognitivas en el desarrollo de intervención profesional, investigación, innovación y emprendimientos. Resuelve los problemas o previene los problemas que se relacionen con el ámbito de su profesión y los ejes relacionados a su profesión, identificando los diversos contextos socio-culturales y ambientales que intervienen, así como los enfoques y valores implicados en función de los objetivos del PND-BV.	• Realiza investigaciones de mercado tanto cualitativas, como cuantitativas, a partir de conocimientos e interpretación de las tendencias actuales, predominantes de la economía global. • Elabora planes de marketing y toma de decisiones estratégicas en todas las áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos de marketing. • Analiza adecuadamente la gestión integral del cliente y entiende el comportamiento del consumidor. • Fortalece los componentes orientados al Marketing Internacional. • Maneja la comunicación integral de marketing: publicidad, promoción, branding, merchandising, relaciones públicas e imagen corporativa.	Logra configurar y entender el manejo de los estados financieros y la proyección de situaciones futuras observando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
Ante los cambios acelerados de conocimiento y la diversidad de paradigmas, se requiere de profesionales competentes que den respuesta a los problemas de una realidad compleja y dinámica, que adopten una actitud reflexiva y crítica con respecto a la realidad educativa y que posean idoneidad técnico-profesional para investigar científicamente esa realidad y transformarla creativamente. Se necesita también de profesionales que asuman la tarea permanente de estructurar la realidad.	Mantener un compromiso constante en el aprendizaje continuo en la búsqueda de su auto superación, en función de su crecimiento profesional y como ciudadano. Expresarse escrito, oral y digitalmente de manera adecuada, con capacidad de diálogo y comunicación, reconociendo y respetando los diversos enfoques y posiciones, presentando habilidades para su integración en el proceso de construcción de soluciones en su ámbito de acción.	• Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de la mercadotecnia. • Diseña estrategias para la construcción de marcas, diseñar y evaluar las actividades relacionadas al desarrollo, innovación y lanzamiento de productos. • Desarrolla capacidad de reflexión crítica analítica ante la realidad de los negocios en entorno competitivo global.	Distingue las distintas acciones que se deben realizar en el ejercicio contable, argumentando y razonando la proyección financiera de la organización.
"La educación es la fuente de los valores donde se aprenden las grandes virtudes. Su importancia consiste en que los estudiantes logren su propia autodeterminación como persona. Es imprescindible trabajar de la mano, acompañando en el proceso de formación integral desde un proyecto de vida. Es importante resaltar y aportar los valores desde el quehacer educativo y contribuir a la educación para seguir trabajando poniendo en práctica las habilidades y destrezas profesionales, responsabilidad, cambio, social, valorar la creatividad, la autonomía, la cooperación y la comunidad contra el individualismo."	Desarrollar la autonomía en su práctica profesional de manera reflexiva y crítica, de conformidad con los postulados del Buen Vivir. Para la formación de valores, emociones y actitudes, con equidad y conciencia social. Liderar con responsabilidad social a partir de la conciencia y reconocimiento de su rol profesional, propiciando el empoderamiento, la participación ciudadana en el ejercicio de sus derechos humanos y democráticos, el compromiso con el entorno social y ambiental.	Amenaza lo teórico-práctico con habilidades y actitudes éticas, responsabilidad y sensibilidad social, consciente del derecho nacional e internacional. • Diseña y ejecuta acciones relativas al marketing estratégico de negocios y organizaciones con sólidos fundamentos humanísticos, sociales y éticos ante el consumidor, cliente interno, y la comunidad en general.	Comprende la importancia del manejo ético de los Estados Financieros Contables, a fin de obtener información confiable.
	Valores y actitudes	Habilidades	Conocimientos



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

D) Unidades temáticas o de análisis:

UNIDAD # 1: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

OBJETIVO: Abordará los conceptos básicos necesarios para el control interno en una organización

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Definiciones formales y básicas de la Contabilidad.	Presentación de las diapositivas sobre la contabilidad.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Formas de Organización y los principales tipos de Empresas.	Presentación de las diapositivas sobre las formas de organización y los principales tipos de empresa.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Importancia del Sistema del Control Interno en las empresas.	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Concepto y Registro de Transacciones Comerciales	Explicación del registro de transacciones comerciales	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Importancia del Sistema del Control Interno en las empresas.	5 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Principios Éticos fundamentales de la Profesión para un desempeño íntegro.	Explicación de los principios éticos fundamentales de la profesión para un desempeño íntegro	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Importancia del Sistema del Control Interno en las empresas.	2 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
NIC 1: Presentación de los Estados Financieros	Desarrollo de ejercicio de aplicación en clases	Se realiza mediante la Resolución de Problemas y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	Lectura de los conceptos revisados en clases y desarrollo de ejercicio.	2 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Casos de aplicación en situaciones específicas.	Desarrollo de ejercicio de aplicación en clases	Se realiza mediante la Resolución de Problemas y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	Lectura de los conceptos revisados en clases y desarrollo de ejercicio.	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

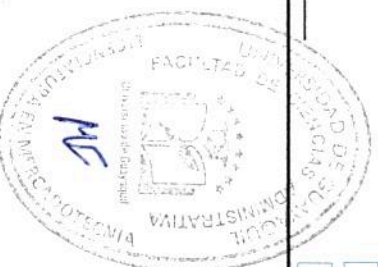
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, <input type="checkbox"/> b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input type="checkbox"/> c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/> d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/> a) Exposiciones individuales y grupales, <input type="checkbox"/> b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/> c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/> e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/> f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/> g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input type="checkbox"/> h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia, <input type="checkbox"/> i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/> j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/> k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input type="checkbox"/> b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/> c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/> d) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



UNIDAD # 2: TRATAMIENTO CONTABLE A LOS IMPUESTOS DE LAS TRANSACCIONES MERCANTILES E IMPUESTOS A LA RENTA DE LAS EMPRESAS

OBJETIVO: Conocer los Principales Impuestos a las Transacciones Mercantiles e Impuestos a la Renta de las Empresas

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Componentes de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				
Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado e Impuesto a los Consumos Especiales	Explicación sobre los impuestos a la renta, valor agregado y consumos especiales	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Reconstrucción del conocimiento Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Conceptos Básicos de la Cultura Tributaria	Definición de los conceptos básicos de la cultura tributaria	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Reconstrucción del conocimiento Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Objetivos de los impuestos	Presentación de las disposiciones sobre los objetivos de los impuestos	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	5 horas	Reconstrucción del conocimiento Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Forma de Cálculo de los Impuestos	Explicación de las formas de cálculo de los impuestos	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	2 horas	Reconstrucción del conocimiento Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Periodos de pago de los Impuestos	Explicación y refuerzo de los periodos de pago de los impuestos	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	2 horas	Reconstrucción del conocimiento Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Ejercicios de Aplicación.	Desarrollo de ejercicio de aplicación en clases	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Reconstrucción del conocimiento Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, <input checked="" type="checkbox"/> b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input checked="" type="checkbox"/> c) Controles de lectura, <input checked="" type="checkbox"/> d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/> a) Exposiciones individuales y grupales, <input checked="" type="checkbox"/> b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/> c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input checked="" type="checkbox"/> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/> e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/> f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/> g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input type="checkbox"/> h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia, <input type="checkbox"/> i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/> j) Asistencia y reporte de Eventos académicos, <input type="checkbox"/> k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input type="checkbox"/> b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/> c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos, <input type="checkbox"/> d) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



UNIDAD # 3: PROCESO CONTABLE

OBJETIVO: Analizar y Comprender el "Proceso Contable" que tienen que cumplir las Organizaciones.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Orden y Clasificación de la Documentación como fuente de información para los Procesos Contables	Presentación del orden y clasificación para los procesos contables	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	2 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Pasos que se realizan en un Proceso Contable en un Periodo de Tiempo Determinado	Explicación de los pasos que se realizan en un proceso contable	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Registro de Asientos de Ajustes Contables necesarios en cada periodo.	Desarrollo del registro de ajustes contables necesarios en cada periodo	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Registro de Asientos de Cierre	Refuerzo para el registro de asientos de cierre	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de Investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Casos de Aplicación en Situaciones Específicas	Desarrollo de ejercicio de aplicación en clases.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	Análisis y Generación de Datos	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase. <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos. <input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura. <input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/>
		a) Exposiciones individuales y grupales. <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red. <input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios. <input checked="" type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica. <input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios. <input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo. <input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación. <input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia. <input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos. <input type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos. <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos. <input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación		





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

UNIDAD # 4: ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS

OBJETIVO: Conocer todo lo relacionado a la Presentación de los Estados Financieros Básicos

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.						
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Enfoque de la importancia de los Estados Financieros en concordancia a lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera	Introducción del enfoque a la importancia de los estados financieros en concordancia con las normas internacionales	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	2 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Estructura de los Estados Financieros, Análisis de sus Componentes	Explicación de los estados Financieros	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Cuentas Patrimoniales de la Organización clasificadas por su actividad económica	Presentación de la cuentas patrimoniales	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Análisis de cada uno de los Estados Financieros	Refuerzo para el análisis de cada estado financiero	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Casos de Aplicación en Situaciones Específicas	Desarrollo de ejercicio de aplicación en clases.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

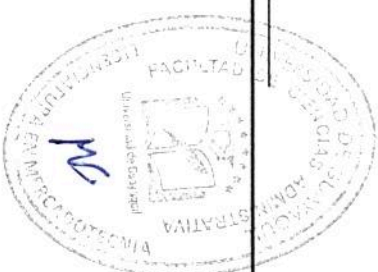
CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:

Actividades.

Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, c) Controles de lectura, d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales, b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, f) Trabajos de Campo, g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. k) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, b) Exámenes orales y escritos prácticos, c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. d) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



UNIDAD # 5: ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO

OBJETIVO: Conocer todo lo relacionado a la Presentación del Estado de Cambio en el Patrimonio

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				
Concepto de Estado de Cambios en el Patrimonio.	Introducción de estado de cambio en el patrimonio	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	2 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Estructura de formas de presentación del Estado de Cambios en el Patrimonio y sus respectivas notas.	Explicación de la estructura del estado de cambio en el patrimonio y sus respectivas notas	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Conciliación Patrimonial.	Explicación de la conciliación patrimonial	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Aplicación de aspectos legales según la Ley de Compañías y la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.	Explicación de los aspectos legales según la ley de compañías	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Ejercicios Prácticos	Desarrollo de ejercicio de aplicación en clases.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios Individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase, <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/>
		a) Exposiciones individuales y grupales, <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input checked="" type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia, <input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación		





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



UNIDAD # 6: Estado de Flujo de Efectivo.

OBJETIVO: Comprender todo lo relacionado al Estado de Flujos de Efectivo

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.						
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Concepto de Estado de Flujos de Efectivo.	Explicación de los conceptos básicos del estado de flujo de efectivo	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	2 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo.	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Beneficios de la información del flujo de efectivo, y sus respectivas notas.	Presentación de los beneficios de la información del flujo de efectivo	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	2 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo.	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Estructura de las formas de presentación del Estado de Flujos de Efectivo según los métodos.	Explicación de la estructura del estado de flujos de efectivo	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo.	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Aplicación del efectivo y sus equivalentes en las actividades operativas, de inversión y de financiamiento.	Explicación del efectivo y sus equivalentes en las actividades operativas	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo.	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Ejercicios prácticos	Desarrollo de ejercicio de aplicación en clases.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Talleres *Emitir juicio de valor sobre lo aprendido *Tema de Investigación Grupal	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Tema de investigación: Objetivos del Control Interno en las Empresas.	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo.	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 5

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase. <input type="checkbox"/> b) Reportes de talleres y equipos colaborativos. <input checked="" type="checkbox"/> c) Controles de lectura. <input type="checkbox"/> d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/> a) Exposiciones individuales y grupales. <input checked="" type="checkbox"/> b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red. <input type="checkbox"/> c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input checked="" type="checkbox"/> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica. <input type="checkbox"/> e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/> f) Trabajos de Campo. <input type="checkbox"/> g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input checked="" type="checkbox"/> h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia, <input type="checkbox"/> i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/> j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/> k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/> a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input checked="" type="checkbox"/> b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input checked="" type="checkbox"/> c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/> d) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	
Acreditación y validación	40%	





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



F) BIBLIOGRAFIA

Básica		Complementaria		Sitios web			
No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.	Dirección electrónica / URL			
1	CONTABILIDAD GENERAL. Néstor Oscar Paz Díaz. Editorial MC GRAW HILL 2013. VI Edición	NO	0	NIIF en español: www.superclas.gov.ec			
2			0	Normas NIIF : www.lasb.org			
3			0	LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO Y SU REGLAMENTO VIGENTE			
4			0	CÓDIGO DE ÉTICA DEL CONTADOR PÚBLICO ECUATORIANO (CECE) Directorio Central de la Federación Nacional de Contadores (FNCE) 17-Jul-1991 entro en vigencia. www.fnce.ec			
1	CONTABILIDAD FINANCIERA	NO	0				
2	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) EN ESPAÑOL EMITIDAS POR EL IASB EN EL 2014	NO	0				
3							
No							
F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD							
Responsabilidad.		Nombre del responsable.		Firma.		Fecha entrega.	
Elaborado por:		LCDA. BLANCA SILVA GUERRERO, MSc CPA. STEPHANIE DELGADO ESTRADA				25/7/2019	
Revisado por:		ING. ROSA INÉS CARRASCO				25/7/2019	
Aprobado por:		ECON. MAURICIO VILLACRESES COBOS, MF				25/7/2019	
Secretaría de la facultad:		AB. ELIZABETH CORONEL CASTILLO.				25/7/2019	