



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

A) Datos Informativos

Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS					Dominio:		
Carrera:	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA							
Asignatura:	ESTADISTICA INFERENCIAL		Código:	304	Unidad de organización curricular:	Unidad básica	Campo de formación:	Epistemología y metodología de la investigación
Semestre:	III		Paralelo:	Horario:				
Plan de estudios:	N°. Créditos:	3	Horas componente docencia:	48	Horas componente de práctica y experimentación:	16	Horas componente trabajo autónoma:	56
Prerrequisitos:	ESTADISTICA INFERENCIAL							
Periodo académico:	2019 - 2020							
Docente:	ECON. DIANA NERA VAQUE, ECON. VIVIANA COELLO				Título de posgrado:	MAESTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Adquirir un conocimiento sólido y firme de las bases de la estadística, atendiendo a aquellos conceptos que requerirán como herramientas básicas en cuanto sectores de datos estadísticos (esto es, interpretando correctamente datos y gráficos que puedan encontrar en sus estudios o investigaciones).

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
Provee al estudiante de los insumos teóricos y metodológicos integrales de análisis para inferir importantes conclusiones acerca de una población por medio del muestreo, la estimación, prueba de hipótesis, regresión, números índices, series de tiempo, y control de calidad.	En el sentido metodológico, la Estadística Inferencial, beneficia en alto grado el área de la investigación científica. Las decisiones sobre programas sociales, evaluaciones de proyectos y muchos otros temas pueden hacerse de manera inteligente con la ayuda del análisis estadístico.	La estadística se ha convertido en un método efectivo para describir con exactitud los valores de datos económicos, políticos, sociales, psicológicos, biológicos y físicos. Y sirve como herramienta para relacionar y analizar dichos datos. El trabajo del experto estadístico no consiste ya solo en reunir y tabular los datos, sino sobre todo, en el proceso de interpretación de esa información. Areas como la investigación de mercados, evaluación de proyectos, administración de operaciones, el control de calidad etc., requieren de importantes elementos de la estadística, los cuales le facilitan el análisis de aspectos fundamentales.	La asignatura tiene carácter social e interpretativo se utiliza luego del análisis para inferir importantes conclusiones acerca de una población por medio del muestreo, la estimación, prueba de hipótesis, regresión, números índices, series de tiempo, y control de calidad.





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Genéricas de la Universidad de Guayaquil		Específicas de la carrera		Logros de aprendizaje	Ámbito
¿Cuál es el logro que se pretende obtener en relación con el conocimiento disciplinar, profesional, investigativo humanístico con la aplicación del syllabus en la formación del estudiante? Formular, analizar y tomar decisiones sobre casos probabilísticos e hipótesis, demostrando solvencia al argumentar sus razones utilizando procedimientos muestrales.	Implementa las herramientas de la profesión, maneja protocolos científicos con capacidad de gestión en su ámbito profesional, con capacidades cognitivas y metacognitivas en el desarrollo de intervención profesional, investigación, innovación y emprendimientos. Resuelve los problemas o prevenir los problemas que se relacionan con el ámbito de su profesión y los ejes relacionados a su profesión, identificando los diversos contextos socio-culturales y ambientales que intervienen, así como los enfoques y valores implicados en función de los objetivos del PNBV.		• Realiza investigaciones de mercado tanto cualitativas, como cuantitativas, a partir de conocimientos e interpretación de las tendencias actuales, predominantes de la economía global. • Elabora planes de marketing y toma de decisiones estratégicas en todas las áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos de marketing. □ Analiza adecuadamente la gestión integral del cliente y entiende el comportamiento del consumidor. □ Fortalece los componentes orientados al Marketing Internacional. □ Maneja la comunicación integral de marketing: publicidad, promoción, branding, merchandising, relaciones públicas e imagen corporativa.		Conocer los fundamentos estadísticos que le permitan inferir sobre un fenómeno	Conocimientos
¿Qué habilidades profesionales, de desarrollo del pensamiento, la investigación y de la comunicación, queremos fortalecer en el estudiante?	Mantener un compromiso constante en el aprendizaje continuo en la búsqueda de su auto superación, en función de su crecimiento profesional y como ciudadano. Expresarse escrita, oral y digitalmente de manera adecuada, con capacidad de diálogo y comunicación, reconociendo y respetando los diversos enfoques y posiciones, presentando habilidades para su integración en el proceso de construcción de soluciones en su ámbito de acción.		Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de la mercadotecnia. • Diseña estrategias para la construcción de marcas, diseños y evaluar las actividades relacionadas al desarrollo, innovación y lanzamiento de productos. • Desarrolla capacidad de reflexión crítica analítica ante la realidad de los negocios en entorno competitivo global.		Manejar las herramientas estadísticas tradicionales y digitales que le permitan inferir, prever y pronosticar basados en los datos obtenidos	Habilidades
¿Qué valores, actitudes y emociones queremos desarrollar en el estudiante para producir una formación integral?	Desarrollar la autonomía en su práctica profesional de manera reflexiva y crítica, de conformidad con los postulados del Buen Vivir para la formación de valores, emociones y actitudes, con equidad y conciencia social. Liderar con responsabilidad social a partir de la conciencia y reconocimiento de su rol profesional, propiciando el empoderamiento, la participación ciudadana en el ejercicio de sus derechos humanos y democráticos, el compromiso con el entorno social y ambiental.		Amortiza lo teórico-práctico con habilidades y actitudes éticas, responsabilidad y sensibilidad social, consciente del derecho nacional e internacional. • Diseña y ejecuta acciones reales al marketing estratégico de negocios y organizaciones con sólidos fundamentos humanísticos, sociales y éticos ante el consumidor, cliente interno, y la comunidad en general.		Aplicar sus conocimientos en estadísticas con responsabilidad y sensibilidad social, con fundamentos humanísticos	Valores y actitudes





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

D) Unidades temáticas o de análisis:

Unidad # 1: Descripción: Estimaciones

Objetivo: Aprender cómo hacer estimaciones de ciertas características de una población a partir de muestras.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.					Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de aprendizaje autónomo.					
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.						
Conocer de las estimaciones puntuales, Estimaciones de intervalos de confianza	Conferencia de introducción a la estimaciones puntuales	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector	
Calcular estimaciones de intervalo de la media a partir de muestras grandes y proporciones	Clases magistrales realizando calculo de intervalos de muestras y proporciones	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	9	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector	
Estimar intervalos con distribución t	Clases magistrales estimando intervalos con distribución t	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector	
Determinar el tamaño de la muestra en estimación	Clases magistrales determinando el tamaño de la muestra en estimación	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	9	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector	





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa		<div>a) Trabajo participativo en clase. <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>b) Reportes de talleres y equipos colaborativos. <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>c) Controles de lectura. <input type="checkbox"/></div> <div>d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>a) Exposiciones individuales y grupales. <input type="checkbox"/></div> <div>b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red. <input type="checkbox"/></div> <div>c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios. <input type="checkbox"/></div> <div>d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica. <input type="checkbox"/></div> <div>e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios. <input type="checkbox"/></div> <div>f) Trabajos de Campo. <input type="checkbox"/></div> <div>g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación. <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia. <input type="checkbox"/></div> <div>i) Lectura crítica y análisis comparado de casos. <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/></div> <div>k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/></div> <div>l) Exámenes orales y escritos teóricos. <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>m) Exámenes orales y escritos prácticos. <input type="checkbox"/></div> <div>n) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/></div> <div>o) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/></div>
Gestión práctica y autónoma	60%	
Acreditación y validación	40%	





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Unidad # 2: Descripción: Pruebas de Hipótesis; Prueba de una sola muestra y Prueba de dos muestras

Objetivo: Comprenderá la relación entre las muestras y poblaciones

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.	
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.				
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.	Componentes de aprendizaje autónomo.				
Analizar la metodología para la prueba de Hipótesis	Clases teóricas/prácticas análisis del procedimiento de prueba de hipótesis Introducción al tema (Motivación- interacción; recordación diferencias entre muestra y población) Presentación de temas en diapositivas, conclusiones.	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Aplicar pruebas de hipótesis para media poblacional	Clases magistrales /prácticas - aplicación de pruebas de hipótesis	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Aplicar pruebas de hipótesis para proporciones	Clases magistrales de los dos tipos de errores en las pruebas de hipótesis	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Aplicar Prueba de Hipótesis: Diferencias para muestras grandes y pequeñas.	Clases magistrales /prácticas. Cómo usar distribuciones t	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	9	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa		<div><div>a) Trabajo participativo en clase.<input checked="" type="checkbox"/></div><div>b) Reportes de talleres y equipos colaborativos.<input checked="" type="checkbox"/></div><div>c) Controles de lectura.<input type="checkbox"/></div><div>d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos.<input checked="" type="checkbox"/></div><div>a) Exposiciones individuales y grupales.<input checked="" type="checkbox"/></div><div>b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red.<input type="checkbox"/></div><div>c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios.<input type="checkbox"/></div><div>d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica.<input type="checkbox"/></div><div>e) Practicas Diversas, incluyendo la de los laboratorios.<input type="checkbox"/></div><div>f) Trabajos de Campo.<input type="checkbox"/></div><div>g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación.<input checked="" type="checkbox"/></div><div>h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia.<input type="checkbox"/></div><div>i) Lectura crítica y análisis comparado de casos.<input checked="" type="checkbox"/></div><div>j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.<input type="checkbox"/></div><div>k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/></div></div>
Gestión práctica y autónoma	60%	
Acreditación y validación	40%	<div><div>a) Exámenes orales y escritos teóricos.<input checked="" type="checkbox"/></div><div>b) Exámenes orales y escritos prácticos.<input type="checkbox"/></div><div>c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.<input type="checkbox"/></div><div>d) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/></div></div>





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Unidad # 3: Descripción: Control Estadístico de la Calidad.

Objetivo: Reducir sistemáticamente la variación de los procesos

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje en horas.	Evaluación en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Conocer el marco conceptual del control de calidad.	Conferencia de la introducción al control de calidad	Trabajo individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Control estadístico de procesos	Conferencia sobre controles del procesos	Trabajo individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Realizar diagramas de control de calidad	Clase demostrativa realización gráficos para atributos	Trabajo individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Analizar muestreo de aceptación	Clases practicas de analisis de aceptacion	Trabajo individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	9	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector





FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Unidad #4 : Descripción Regresión Lineal Simple y Regresión Múltiple

Objetivo: Expresar una variable respuesta en función de varias posibles variables explicativas

Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje en horas.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Conocerá la definición y la selección de Variables Dependiente e Independiente.	Conferencia de la introducción al control de calidad	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Analizará el modelo de regresión simple	Conferencia modelo de regresión simple, ejercicios prácticos	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Aprenderá el análisis de Correlación y Determinación. Coeficientes y pruebas.	Clase práctica análisis de correlación	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Establecerá intervalos de Confianza y de Predicción.	Conferencia estableciendo intervalos de confianza	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Aprenderá la aplicación de pruebas para los parámetros poblacionales.	Conferencia aplicación de pruebas poblacionales	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector
Realizará el análisis de Regresión Múltiple.	Conferencia análisis de regresión múltiple	Trabajo Individual, Trabajo Grupal, Estudio de Caso, Talleres	Análisis de casos. Experiencias reales en el campo profesional. Repaso, test y talleres.	Investigaciones, Generación de datos y Análisis	6	Aulica, Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, Materiales de apoyo, textos de consulta, proyector

Handwritten signature





FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de

Actividades.

Gestión formativa	60%	<ul style="list-style-type: none"> a) Trabajo participativo en clase. b) Reportes de talleres y equipos colaborativos. c) Controles de lectura. d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos _____ 	<input checked="" type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> a) Exposiciones individuales y grupales. b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red. c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios. d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica. e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios. f) Trabajos de Campo. g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación. h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia. i) Lectura crítica y análisis comparado de casos. j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. k) Otros: (Detallar) _____ 	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	40%	<ul style="list-style-type: none"> a) Exámenes orales y escritos teóricos. b) Exámenes orales y escritos prácticos. c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. d) Otros: (Detallar) _____ 	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación			





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
F) BIBLIOGRAFIA

Título de la obra.

Básica	No	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplar
	1	SI	
	2	SI	
	3		
	4		
Complementaria	1		
	2		
	3		
Sitios web	No		
	1		
	2		
	3		

Dirección electrónica / URL

F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD			Fecha entrega.
Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	
Elaborado por:	ECON. DIANA NEIRA ECON. VIVIANA COELLO		25/7/2019
Revisado por:	ING. ROSA INÉS CARASCO		25/7/2019
Aprobado por:	ECON. MAURICIO VILLACRESES COBOS, MFC		25/7/2019
Secretaría de la facultad:	AB. ELIZABETH CORONEL C.		25/7/2019

