



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

A) Datos Informativos

Carrera:	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA										
Asignatura:	Contabilidad Financiera		Código:	402	Unidad de organización curricular:	UNIDAD PROFESIONAL		Campo de formación:	Técnico Metodológico		
Semestre:	Cuarto		Paralelo:			Horario:					
Plan de estudios:	N°. Créditos:	3	Horas componente docente:	48	Horas componente de prácticas y experimentación:	16		Horas componente trabajo autónomo:	56		
Prerrequisitos:	Contabilidad General										
Periodo académico:	2019-2020										
Docente:	ING. JUAN CARLOS CARRIEL WANG ECON. KAREN HERNANDEZ LUDERA				Título de posgrado:	MASTER EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS MASTER EN FINANZAS					

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Breve Justificación de los contenidos del Syllabus: Es importante la asignatura en la formación profesional, ya que contribuye a ampliar los conocimientos sobre el sistema financiero y de capital del país, determinando tendencias de inversión, de políticas crediticias, orientadas al desarrollo sostenible y sustentable.										
Aportes teóricos	Aportes metodológicos				Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional			Contexto de aplicación		
La asignatura de Contabilidad Financiera se encuentra alineada al campo teórico metodológico. Permite que los estudiantes se familiaricen con el análisis del sistema financiero de empresas privadas, apliquen alternativas de inversión a corto, mediano y largo plazo.	El estudiante de la asignatura aprenderá a manejar la información financiera, teniendo como referencia los requerimientos de cada una de las situaciones. Asesora a la gerencia de acuerdo a las necesidades y características de las empresas del entorno nacional. El estudiante de la asignatura aprenderá a manejar la información financiera, teniendo como referencia los requerimientos de cada una de las situaciones. Desarrolla la gerencia de acuerdo a las normas técnicas y legales vigentes. Aplica normas administrativas, legales y tributarias vigentes en las transacciones comerciales.				La Contabilidad Financiera es una parte integral del sector financiero de un país, por ende, está ligada a dos aspectos fundamentales de la actividad económica: el ahorro y la inversión. Estos aspectos son vitales para un país porque de ellos depende el crecimiento económico. Uno de los principales factores para que una sociedad siga el desarrollo, es su capacidad de ahorro y como asigna estos recursos a las actividades productivas.			La Contabilidad Financiera, son las técnicas y herramientas que aplican los administradores para la toma de decisiones de inversión, financiamiento y administración.		







UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

c) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Aportes al perfil de egreso: Capacidades integradas y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje

				
<div>UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL</div> <div>FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</div> <div>CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA</div> <div>CJ Propósitos y aportes al perfil de egreso</div>				
Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje				
Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ambito
¿Cuál es el logro que se pretende obtener en relación con el conocimiento disciplinar, profesional, investigativo humanístico con la aplicación del syllabus en la formación del estudiante?	Implementar las herramientas de la gerencia, usando productos contables con capacidad de gestión en su ámbito profesional, con capacidades cognitivas y motoras cognitivas en el desarrollo de la administración profesional, investigación, innovación y emprendimientos. Brindar los servicios a personas y empresas que se relacionan con el ámbito de su profesión y los ejes relacionados a su profesión, identificando los diferentes contextos socio-culturales y académicos que intervienen, así como los enfoques y valores implícitos en función de los objetivos del PDC.	Realizar investigaciones que intervengan tanto en el campo teórico, como práctico, a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la carrera, profesionalizando la actividad profesional en el campo de la mercadotecnia. • Ejecutar estrategias de la mercadotecnia en todas las áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos de marketing. Analizar adecuadamente la gestión integral del cliente y entender el comportamiento del consumidor. Al fortalecer los componentes orientados al marketing profesional, el estudiante podrá aplicar los conocimientos adquiridos en el campo de la mercadotecnia, brindando servicios profesionales y de alta calidad.	Comprender la elaboración y análisis de los estados financieros, que les permita proponer estrategias financieras a las organizaciones empresariales.	Conocimientos
¿Qué habilidades profesionales, de desarrollo del pensamiento, la investigación y de la comunicación, queremos fortalecer en el estudiante?	Mantener un compromiso constante en el aprendizaje continuo en la búsqueda de su auto superación, en función de su crecimiento profesional y como ciudadano, expresar su creatividad y habilidades de manera adecuada, con capacidad de diálogo y comunicación, reconocimiento y respeto a los derechos laborales y profesionales, promoviendo habilidades para su integración en el proceso de construcción de soluciones en su ámbito de acción.	1) Búsqueda de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de la mercadotecnia. • Brindar estrategias para la construcción de marca, diseño y gestión de las actividades relacionadas al desarrollo, innovación y lanzamiento de productos. • Desarrollar capacidad de reflexión crítica analítica ante la realidad de los negocios en entorno competitivo global.	Establecer formas eficientes para ofrecer la cantidad de los productos financieros. Aprender y aplicar con facilidad la técnica de banca de datos. Desarrollar eficazmente alternativas planteadas oportunamente su elección, puntualidad y propiedad acciones que le permitan resultados positivos.	Habilidades
¿Qué valores, actitudes y emociones queremos desarrollar en el estudiante para producir una formación integral?	Desarrollar la autonomía en su práctica profesional de manera reflexiva y crítica, de conformidad con los postulados del Buen Vivir para la formación de valores, emociones y actitudes, con equidad y conciencia social. Liderar con responsabilidad social a partir de la conciencia y reconocimiento de su rol profesional, propiciando el empoderamiento, la complementariedad y el respeto a los derechos humanos y democráticos, el compromiso con el medio social y ambiental.	Armonizar la labor práctico con habilidades y actitudes éticas, responsabilidad y responsabilidad social, conforme del derecho nacional e internacional. • Desarrollar acciones relativas al marketing estratégico de negocios y organizaciones con sólido fundamento humanístico, social y ético ante el consumidor. • Desarrollar actitudes, y la capacidad en general.	Repetir en sus programaciones y decisiones los acuerdos y políticas de la organización y de los entes de control.	Valores y actitudes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

D) Unidades temáticas o de análisis:

Unidad # 1: Estados financieros

Objetivo: Conocer adecuadamente la estructura de los estados financieros, su construcción y realizar una lectura e interpretación adecuada de los mismos

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Componentes de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
Estado de Situación Financiera	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				
	Introducción al tema Presentación de temas en diapositivas, conclusiones.	Lluvia de ideas	Descarga de estados financieros nacionales de la página de super clas	10 horas	Aulico y virtual.	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Estado de Resultados Integral	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Participación en clases por parte del estudiante: Selección aleatoria	Descarga de estados de resultados integral nacionales de la página de super clas	10 horas	Aulico y virtual.	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Participación en clases por parte del estudiante: Selección aleatoria	Descarga de estados de cambios en el patrimonio nacionales de la página de super clas	10 horas	Aulico y virtual.	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Estado de Cambios en el Patrimonio	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Participación en clases por parte del estudiante: Selección aleatoria	Descarga de estados de cambios en el patrimonio nacionales de la página de super clas	10 horas	Aulico y virtual.	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Participación en clases por parte del estudiante: Selección aleatoria	Descarga de estados de cambios en el patrimonio nacionales de la página de super clas	10 horas	Aulico y virtual.	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Estado de Flujo de efectivo	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Participación en clases por parte del estudiante: Selección aleatoria	Descarga de estados de cambios en el patrimonio nacionales de la página de super clas	10 horas	Aulico y virtual.	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Participación en clases por parte del estudiante: Selección aleatoria	Descarga de estados de cambios en el patrimonio nacionales de la página de super clas	10 horas	Aulico y virtual.	Pizarra, marcadores, proyector, PC.



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

**Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:**

### Actividades.

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
		a) Trabajo participativo en clase, <span style="float: right;">x</span> b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <span style="float: right;">x</span> c) Controles de lectura, d) Otros: (Detallar) _____ a) Exposiciones individuales y grupales, <span style="float: right;">x</span> b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <span style="float: right;">x</span> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <span style="float: right;">x</span> f) Trabajos de Campo, g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <span style="float: right;">x</span> h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. k) Otros: (Detallar) _____
Gestión formativa y autónoma	60%	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, <span style="float: right;">x</span> b) Exámenes orales y escritos prácticos, <span style="float: right;">x</span> c) Sustentación de proyectos de Investigación y casos prácticos. d) Otros: (Detallar) _____





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Unidad # 2: ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Objetivo: Analizar las fortalezas y debilidades de los estados financieros y determinar la situación económica y financiera de una empresa con sus estados financieros

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Análisis vertical	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Lluvia de ideas Participación en clases	Aplicación de análisis vertical a estados financieros y estados de resultados	Lectura Bibliografía Básica y ejercicios prácticos	7 horas	Audíco y virtual. Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Análisis horizontal	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Lluvia de ideas Participación en clases	Aplicación de análisis vertical a estados financieros, estados de resultados y estados de cambios en el patrimonio	Lectura Bibliografía Básica y ejercicios prácticos	7 horas	Audíco y virtual. Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Índices financieros de liquidez	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Lluvia de ideas Participación en clases	Aplicación de análisis vertical a estados financieros	Lectura Bibliografía Básica y ejercicios prácticos	5 horas	Audíco y virtual. Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Índices financieros de actividad	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Lluvia de ideas Participación en clases	Aplicación de análisis vertical a estados financieros	Lectura Bibliografía Básica y ejercicios prácticos	5 horas	Audíco y virtual. Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Índices financieros de rentabilidad	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Lluvia de ideas Participación en clases	Aplicación de análisis vertical a estados financieros	Lectura Bibliografía Básica y ejercicios prácticos	5 horas	Audíco y virtual. Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Índices financieros de endeudamiento	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Lluvia de ideas Participación en clases	Aplicación de análisis vertical a estados financieros	Lectura Bibliografía Básica y ejercicios prácticos	5 horas	Audíco y virtual. Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Índice Dupont	Revisión tema anterior. Presentación de temas en diapositivas.	Lluvia de ideas Participación en clases	Aplicación de análisis vertical a estados financieros	Lectura Bibliografía Básica y ejercicios prácticos	7 horas	Audíco y virtual. Pizarra, marcadores, proyector, PC.



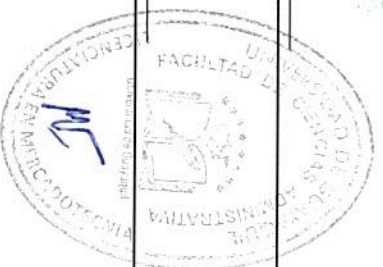
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA**

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

### Actividades.

<p><b>Gestión formativa y autónoma</b></p>	<p><b>60%</b></p>	<p>a) Trabajo participativo en clase. <span style="float: right;">x</span></p> <p>b) Reportes de talleres y equipos colaborativos. <span style="float: right;">x</span></p> <p>c) Controles de lectura. <span style="float: right;">x</span></p> <p>d) Otros: (Detallar) _____ <span style="float: right;">x</span></p> <p>e) Exposiciones individuales y grupales. <span style="float: right;">x</span></p> <p>f) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red.</p> <p>g) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios. <span style="float: right;">x</span></p> <p>h) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica.</p> <p>i) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios.</p> <p>j) Trabajos de Campo.</p> <p>k) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación.</p> <p>l) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia.</p> <p>m) Lectura crítica y análisis comparado de casos.</p> <p>n) Asistencia y reporte de Eventos académicos.</p> <p>o) Otros: (Detallar) _____</p>
<p><b>Acreditación y validación</b></p>	<p><b>40%</b></p>	<p>a) Exámenes orales y escritos teóricos.</p> <p>b) Exámenes orales y escritos prácticos.</p> <p>c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.</p> <p>d) Otros: (Detallar) _____</p>





# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

#### Unidad # 3: ANALISIS Y TOMA DE DECISIONES CASOS PRACTICOS



Objetivo: Estimar decisiones gerenciales a través del análisis de los estados financieros, integrando los principales indicadores financieros con el fin de determinar la eficiencia con que la empresa está utilizando sus activos, su capital de trabajo y el multiplicador de capital (Apalancamiento financiero)

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos Didácticos.
	Componentes de aprendizaje asistido por el profesor.	Componentes de aprendizaje colaborativo.	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.			
Determinación de capital de trabajo	DINAMICA Y EXPLICACION DE LA IMPORTANCIA DE LA DETERMINACION DE CAPITAL DE TRABAJO	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Analisis de Caso	Análisis y determinación del activo Corriente y su relación con el pasivo Corriente	12 horas	Análisis de Caso. Escribir ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales y grupales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Índice Dupont	DINAMICA Y EXPLICACION DE LA IMPORTANCIA DE LA DETERMINACION DE INDICADORES DUPONT	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Analisis de Caso	Análisis la eficiencia con que la empresa está utilizando sus activos, su capital de trabajo y el multiplicador de capital (Apalancamiento financiero)	12 horas	Análisis de Caso. Escribir ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales y grupales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Análisis de costo - volumen utilidad	DINAMICA EXPLICACION DE LA IMPORTANCIA DE LA DETERMINACION DEL LUMBRAL DE COSTO- VOLUMEN UTILIDAD	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Analisis de Caso	Análisis de Ingresos, Costos y Resultados. Determinación del punto de equilibrio.	12 horas	Análisis de Caso. Escribir ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales y grupales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3						
Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:			Actividades.			
Gestión formativa y autónoma			a) Trabajo participativo en clase, b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, c) Controles de lectura, d) Otros: (Detallar)			
			a) Exposiciones individuales y grupales, b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, f) Trabajos de Campo, g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos, k) Otros: (Detallar)			
60%			a) Exámenes orales y escritos teóricos, b) Exámenes orales y escritos prácticos, c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos, d) Otros: (Detallar)			
40%						
Acreditación y validación						



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

## F) BIBLIOGRAFIA

BÁSICA	No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
1	No	Fundamentos de Administración Financiera, James C. Van Horne, Jiron M. Wachowicz Jr. Décima tercera edición, PEARSON		
2	No	Principios de Administración Financiera Lawrence Gitman y Chad Zutter 2012 12da edición		
3	No	Fundamentos de Administración Financiera, Stanley Block, Geoffrey Hirt y Bartley Danielson 2013 14ta edición		
TÍTULO DE LA OBRA				
No	No	CONTABILIDAD FINANCIERA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
1	No	Gerardo Guajardo Cantú, Editorial MC GRAW HILL 2008, V Edición.	NO	0
2	No	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) EN ESPAÑOL EMITIDAS POR EL IASB EN EL 2014		
3	No	Julio 2009 - IASB SC-DS G-09-006 (23-12-2009)		
COMPLEMENTARIA				
No	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
1	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
2	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
3	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
4	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
SITIOS WEB				
1	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
2	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
3	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		
4	No	NIIF en español: www.supercia.gov.ec		

RESPONSABILIDAD		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD		FECHA ENTREGA
	NOMBRE DEL RESPONSABLE	FIRMA		
Elaborado por:	ECON. KAREN HERNANDEZ LUDEÑA			25/7/2019
	ING. JUAN CARLOS CARRIL WANG			25/7/2019
Revisado por:	ING. ROSA INÉS CARRASCO REYES			25/7/2019
Aprobado por:	ECON. MAURICIO VILLACRUS COBOS, MIF			25/7/2019
Secretaría de la carrera	AB. LUZBETH CORONEL CASTILLO			25/7/2019

