



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



A) Datos Informativos

Desarrollo Local y Emprendimiento Socio Económico Sustentable

Dominio:

DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONOMICO SUSTENTABLE

Facultad:

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera:

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Asignatura:

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Código:

401

Unidad de organización curricular:

UNIDAD BÁSICA

Campo de formación:

Integración de saberes, contextos y cultura

Semestre:

CUARTO

Paralelo:

Horario:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Plan de estudios:

N.º Créditos:

2

Horas componente docente:

32

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Horas componente de trabajo autónomo:

Horas componente de práctica y experimentación:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Prerrequisitos:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Período académico:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Breve justificación de los contenidos del Syllabus: En esta asignatura se aprende a identificar y relacionar los conceptos básicos de ética empresarial y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con áreas de conocimiento como: entornos legales, económicos, laborales y medioambientales, a fin de promover el compromiso ético-social en su comunidad, así como dentro de su propia organización.

Aportes teóricos

Aportes metodológicos

Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional

Contextos de aplicación

La asignatura de ética y responsabilidad social trata del análisis de la ética, la moral y la ética profesional, su objetividad moral y la formulación de principios morales. La responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial. La teoría de los grupos de interés o stakeholders y el razonamiento ético y sus criterios de decisión, creatividad moral y razonamiento ético

Identifica y diferencia ética, moral y deontología. Identifica las disciplinas que se relacionan con la ética. Infiere el enfoque de los stakeholders y su relación con el razonamiento ético

Valora la importancia de la objetividad moral y la formulación de principios morales.

Tiene como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y solidaridad generando responsabilidad social para salvaguardar la diversidad social en contextos de intervención profesional.





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL



C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Aportes al perfil de egreso: Capacidades integradas y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ambito
Conocer la objetividad de la ética, sus criterios de decisión y razonamiento ético y la teoría de los grupos de interés o stakeholders.	Implementa las herramientas de la profesión, maneja protocolos científicos con capacidad de gestión en su ámbito profesional, con capacidades cognitivas y metacognitivas en el desarrollo de intervenciones profesionales, investigación, innovación y emprendimientos. Resuelve los problemas o prevenir los problemas que se relacionan con el ámbito de su profesión y los ejes relacionados a su profesión, identificando los diversos contextos socio-culturales y ambientales que intervienen, así como los enfoques y valores implicados en función de los objetivos del PND-BVU.	Desarrolla la comunicación oral y escrita, tanto en sus relaciones interpersonales, como en la redacción de textos e informes académicos y profesionales. Aprenderá a dirigirse en el ámbito profesional con valores y principios éticos.	Ser capaz de analizar que la ética es una reflexión sobre los valores y un saber técnico práctico que le sirve para actuar racionalmente en la vida e interactuar con responsabilidad social en su relación con los diversos grupos de interés	Conocimientos
En un mundo tan competitivo se debe crear en el estudiantes, competencias y habilidades relacionadas con situación actual capaces de crear, innovar y lograr que ellos den solución a los problemas laborales, personales y sociales.	Mantener un compromiso constante en el aprendizaje continuo en la búsqueda de su auto superación, en función de su crecimiento profesional y como ciudadano. Expresarse escrita, oral y digitalmente de manera adecuada, con capacidad de diálogo y comunicación, reconociendo y respetando los diversos enfoques y posiciones, presentando habilidades para su integración en el proceso de construcción de soluciones en su ámbito de acción.	Razonará la ética con los negocios. Reconocerá criterios sobre la responsabilidad social y el nuevo paradigma empresarial. Identificará los mitos sobre la ética en los negocios.	Será capaz de interpretar los criterios de sostenibilidad de una organización empresarial relacionando lo estudiado con el entorno en el que se encuentra.	Habilidades
Formar estudiante con personalidad responsable, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno, buscando promover el crecimiento humano personal, para desarrollar aspectos como la inteligencia emocional, intelectual, social, material y ética-valoral.	Desarrollar la autonomía en su práctica profesional de manera reflexiva y crítica de conformidad con los postulados del Buen Vivir para la formación de valores, emociones y actitudes, con equidad y conciencia social. Liderar con responsabilidad social a partir de la conciencia y reconocimiento de su rol profesional, propiciando el empoderamiento, la participación ciudadana en el ejercicio de sus derechos humanos y democráticos, el compromiso con el entorno social y ambiental.	Identificará las características de un equilibrio entre la responsabilidad de las corporaciones, la motivación ética y el cumplimiento de normas. Realiza un análisis crítico sobre la responsabilidad corporativa y el ambiente, en una institución o empresa.	Demuestra interés en involucrarse en el tema de la ética en la empresa responsable y sostenible.	Valores y actitudes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

D) Unidades temáticas o de análisis:

Unidad # 1: ÉTICA, MORAL Y DEONTOLOGÍA

Objetivo: Ser capaz de resolver situaciones éticas morales; mediante la solución de casos de su entorno.

Contenido: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
Definiciones, Valores, principios y hábitos Morales	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				
	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	"Círculos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	Teorías del valor y del bien	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	"Círculos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	Caracterización y marco conceptual de la ética de lo público aplicada a instituciones	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	"Círculos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
La institución como sistema complejo y paradójico	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	"Círculos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Una perspectiva teológico moral						
La justicia en la economía - Equidad, empresa y negocio social	Desarrollo de casos	Se realiza mediante la Resolución de Problemas y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	Lectura de los conceptos revisados en clases y desarrollo de casos.	3 horas	Resolución de casos	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1



Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:

Actividades.

Gestión formativa y autónoma	60%	a) Trabajo participativo en clase, b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, c) Controles de lectura, d) Otros: (Detallar) _____	x x x
		a) Exposiciones individuales y grupales, b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, f) Trabajos de Campo, g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos, k) Otros: (Detallar) _____	x x x x x x x x x
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, b) Exámenes orales y escritos prácticos, c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos, d) Otros: (Detallar) _____	x x x



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL
Unidad # 2: ETICA PROFESIONAL Y SUS PRINCIPIOS RECTORES



Objetivo: Conocer ante las exigencias del mercado laboral, identificando el código de ética y función pública, teniendo buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de Protección en la Ética profesional.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Componentes de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
Exigencia moral para ejercer una profesión, responsabilidad y trabajo	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				
	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	"Circuitos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	Participación de los trabajadores en la empresa, responsabilidad y finanzas	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	"Circuitos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	Derechos humanos, clasificación y aplicación	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	"Circuitos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	Deberes generales comunes a toda la profesión	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	"Circuitos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Normativas colectivas: Códigos profesionales	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	"Circuitos de estudios Resolución de problemas. Investigaciones	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Casos, dilemas y controversias de la deontología	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	Lectura de los conceptos revisados en clases y desarrollo de casos.	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:

Actividades.

		<p>a) Trabajo participativo en clase, x</p> <p>b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, x</p> <p>c) Controles de lectura, x</p> <p>d) Otros: (Detallar) _____ x</p> <p>a) Exposiciones individuales y grupales, x</p> <p>b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, x</p> <p>c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, x</p> <p>d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, x</p> <p>e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, x</p> <p>f) Trabajos de Campo, x</p> <p>g) Trabajos Individuales de lectura, análisis y aplicación, x</p> <p>h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, x</p> <p>i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, x</p> <p>j) Asistencia y reporte de Eventos académicos, x</p> <p>k) Otros: (Detallar) _____ x</p>
Gestión formativa y autónoma	60%	
Acreditación y validación	40%	<p>a) Exámenes orales y escritos teóricos, x</p> <p>b) Exámenes orales y escritos prácticos, x</p> <p>c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos, x</p> <p>d) Otros: (Detallar) _____ x</p>





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL
Unidad # 3: INTEGRIDAD EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL



Objetivo: Analizar y Redactar argumentos sobre las tendencias mundiales y sus implicancias éticas en el aspecto económico, ambiental y social, utilizando un análisis de las tendencias mundiales económicas, ambientales y sociales, demostrando el impacto de la crisis global en las prácticas responsables

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos Didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Integridad y Proceso en la toma de decisiones	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso		*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Ética y cultura empresarial, códigos de conducta	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso		*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Cultura con responsabilidad social y test de responsabilidad	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso		*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	3 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Dimensiones integrales de la responsabilidad	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso		*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
El papel de la empresa en la sociedad y el impacto de la crisis en las prácticas responsables	Desarrollo de casos en clases.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.		*Circuitos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	4 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:

Actividades.

		<p>a) Trabajo participativo en clase,</p> <p>b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,</p> <p>c) Controles de lectura,</p> <p>d) Otros: (Detallar) _____</p>	<p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p>
		<p>a) Exposiciones individuales y grupales,</p> <p>b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,</p> <p>c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,</p> <p>d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,</p> <p>e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,</p> <p>f) Trabajos de Campo,</p> <p>g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,</p> <p>h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,</p> <p>i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,</p> <p>j) Asistencia y reporte de Eventos académicos,</p> <p>k) Otros: (Detallar) _____</p>	<p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p>
Gestión formativa y autónoma	60%		
		<p>a) Exámenes orales y escritos teóricos,</p> <p>b) Exámenes orales y escritos prácticos,</p> <p>c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos,</p> <p>d) Otros: (Detallar) _____</p>	<p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>x</p>
Acreditación y validación	40%		





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

Unidad # 4: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

Objetivo: Elaborar un diagnóstico de las prácticas de responsabilidad social que realizan las organizaciones en el ámbito local y regional, empleando los enfoques de la filantropía e inversión social, demostrando su aplicabilidad en organizaciones públicas y privadas del ámbito local o regional.

Contenido: conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
Introducción a la responsabilidad social, su origen y la empresa como organización	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				
	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	El impacto de la globalización económica y de la sociedad del conocimiento	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	La Responsabilidad Social de la Empresa y sus características	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
	Enfoque stakeholder y RSE. Modelo de Gestión	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Ventajas, visión estratégica y marco conceptual de la RSE	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Empresa, técnica y sociedad. Efectos de la influencia en la vida social	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	4 horas	Reconstrucción del conocimiento	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.
Ámbitos y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones.	Se realiza mediante la explicación, participación en clases y Trabajo Grupal para el Análisis de Caso	*Círculos de estudios *Resolución de problemas. *Investigaciones	3 horas	Ensayos realizados como trabajo autónomo. Talleres de Ejercicios individuales	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, laptop y proyector.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:

Actividades.

Gestión formativa y autónoma	60%	a) Trabajo participativo en clase, b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, c) Controles de lectura.	x x
		a) Exposiciones individuales y grupales, b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica.	x x
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, f) Trabajos de Campo, g) Trabajos Individuales de lectura, análisis y aplicación, h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	 x
		k) Otros: (Detallar) _____ a) Exámenes orales y escritos teóricos, b) Exámenes orales y escritos prácticos, c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. d) Otros: (Detallar) _____	x x x
Acreditación y validación	40%		



CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL

TÍTULO DE LA OBRA

No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en biblioteca	Número de ejemplares
1	Ética, responsabilidad social y empresa (ANGELA URIBE BOTERO y CHRISTIAN SCHUMACHER GAGELMAN)		
2	Damian, Jorge L. (2014). Responsabilidad social empresarial.		
3	Responsabilidad social y ética empresarial (Horacio Martínez Herrera)		





TÍTULO DE LA OBRA

		BIBLIOTECA	
1	MORAL Y ÉTICA DE LO PÚBLICO (Mario Roberto Solarte Rodríguez, 2003)		
2	El Marco ético de la responsabilidad social empresarial (Horacio Martínez Herrera)		
3	Carroll, A.B. (2001). Ethical challenges for business in the new millennium: Corporate social responsibility and models of management morality en Richardson, J.E. Business Ethics 01/00, Dushkin/McGraw-Hill, Guilford, CT.		

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA / URL

No	
1	http://www.cerrefi.org/es/images/stories/pdf/es/c_concepto_esp.pdf
2	
3	

F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

RESPONSABILIDAD		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD	
	NOMBRE DEL RESPONSABLE	FIRMA	FECHA ENTREGA
Elaborado por:	AB. HUGO CAMDENAS ECHEVERRÍA		25/7/2019
Revisado por:	ING. ROSA INÉS CARRASCO		25/7/2019
Aprobado por:	ECON. MAURICIO VILLACRESES COROS, MF		25/7/2019
Secretaría de la carrera	AB. ELIZABETH CONONEL CASTILLO		25/7/2019

