



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

A) Datos informativos

Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Dominio:	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONOMICO SUSTENTABLE
Carrera:	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA		

Asignatura:	MATEMATICAS FINANCIERAS		Código:	303	Unidad de organización curricular:	UNIDAD BASICA	Campo de formación:	Fundamentos teóricos
Semestre:	TERCERO		Paralelo:			Horario:		
Plan de estudios:	N.º Créditos:	3	Horas componente docencia:	48	Horas componente de práctica y experimentación:	16	Horas componente trabajo autónomo:	
Prerrequisitos:								
Periodo académico:	MATEMATICAS APLICADAS							
	2019 - 2020							
Docente:	ING. WENDY PAMELA VILLACIS PÉREZ				Título de posgrado:	MAESTRER EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS MAESTRER EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS		
					Ciclo:	CICLO I		

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Breve justificación de los contenidos del Syllabus: En esta asignatura se permite conocer los Fundamentos Teóricos de las Matemáticas Financieras dentro de la carrera de Mercadotecnia para la comprensión de los procesos financieros en las organizaciones. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas. Identificar el valor temporal del dinero así como las formas clásicas de capitalización y descuento (simple y compuesto). Manejar con soltura los distintos conceptos en cuanto al tanto de interés. Tanto efectivo, tanto nominal, TAE. Resolver las Operaciones Financieras a Corto Plazo más frecuentes en la práctica comercial y bancaria: Descuento bancario, Liquidación de Cuentas Corrientes, Letras del Tesoro, Pagares de Empresa.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
La asignatura de Matemáticas se sustenta en cálculos y teorías matemáticas con aplicación a las finanzas y el buen manejo de sus herramientas para la evaluación de documentos comerciales y su aplicabilidad en todo tipo de proyectos de inversión.	La asignatura de Matemáticas Financieras es un requisito en la formación del profesional en Administración de negocios y afines, puesto que su estudio y aplicación le permite mejorar el desempeño de su actividad mediante la toma de decisiones acertadas en la solución de problemas de naturaleza económico-financiera y comerciales.	El aporte de esta materia en la mercadotecnia es tan importantes en muchas decisiones, como es el cálculo de las ventas, costos y ciertas razones que permiten al estratega de mercadotecnia tomar medidas acertadas. Se plantearán soluciones o distintas alternativas para el manejo de: el estado de resultados, las razones analíticas, los márgenes de utilidad y rebaja, las matemáticas en la investigación de mercados, muestreo y el punto de equilibrio.	Las matemáticas son también una ciencia aplicada que busca dar solución a problemas de naturaleza económico-financiera y comerciales.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:		Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ambito
<p>¿Cuál es el logro que se pretende obtener en relación con el conocimiento disciplinar, profesional, investigativo humanístico con la aplicación del syllabus en la formación del estudiante?</p> <p>El logro que se pretende tener con el estudio de la asignatura de Matemática Financiera es permitir al estudiante adquirir los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones que tienen las variaciones del valor del dinero en el tiempo, combinando el capital, la tasa y el tiempo para obtener un rendimiento o interés, a través de métodos de evaluación que permiten tomar decisiones de inversión.</p>		Implementar las herramientas de la profesión, manejar protocolos científicos con capacidad de gestión en su ámbito profesional, con capacidades cognitivas y metacognitivas en el desarrollo de intervención profesional, investigación, innovación y emprendimiento, resolver los problemas o prevenir los problemas que se relacionan con el ámbito de su profesión y los ejes relacionados a su profesión, identificando los diversos contextos socio-culturales y ambientales que intervienen, así como los enfoques y valores implicados en función de los objetivos del PND-BV.	Realiza investigaciones de mercado tanto cualitativas, como cuantitativas, a partir de conocimientos e interpretación de las tendencias actuales, predominantes de la economía global. - Elabora planes de marketing y toma de decisiones estratégicas en todas las áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos de marketing. - Analiza adecuadamente la gestión integral del cliente y entiende el comportamiento del consumidor. - Fortalece los componentes orientados al Marketing Internacional. - Maneja la comunicación integral de marketing: publicidad, promoción, branding, merchandising, relaciones públicas e imagen corporativa.	Logra configurar y entender el manejo del valor financiero, la proyección del dinero en el tiempo y la valoración de los proyectos.	Conocimientos
<p>El estudiante podría añadir las habilidades y capacidades necesarias para analizar, buscar estrategias lógicas y basar sus decisiones técnicas de modo razonable ante las situaciones de registros de las operaciones financieras.</p>		Mantener un compromiso constante en el aprendizaje continuo en la búsqueda de su auto superación, en función de su crecimiento profesional y como ciudadano. Expresarse escrita, oral y digitalmente de manera adecuada, con capacidad de diálogo y comunicación, reconocimiento y respetando los diversos enfoques y posiciones, presentando habilidades para su integración en el proceso de construcción de soluciones en su ámbito de acción.	Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de la mercadotecnia. - Diseña estrategias para la construcción de marcas, diseño y evaluar las actividades relacionadas al marketing, innovación y lanzamiento de productos. - Desarrolla capacidad de reflexión crítica analítica ante la realidad de los negocios en entorno competitivo global.	Distingue las distintas acciones que se deben realizar en proceso de la proyección financiera en el tiempo.	Habilidades
<p>Los valores que la materia de matemáticas financieras aporta al perfil del mercadólogo dará la capacidad para analizar y aplicar los modelos matemáticos relacionados con los cambios cuantitativos que se producen en sumas de dinero, llamadas capitales, de tal manera que al adoptar como suyas estas habilidades, el contable pueda diseñar, innovar e implementar las dinámicas financieras de las organizaciones en un mundo marcado por la globalización.</p>		Desarrollar la autonomía en su práctica profesional de manera reflexiva y crítica, de conformidad con los postulados del Buen Vivir para la formación de valores, emociones y actitudes, con equidad y conciencia social. Liderar con responsabilidad social a partir de la conciencia y reconocimiento de su rol profesional, propiciando el empoderamiento, la participación ciudadana en el ejercicio de sus derechos humanos y democráticos, el compromiso con el entorno social y ambiental.	Amoniza lo teórico-práctico con habilidades y actitudes éticas, responsabilidad y sensibilidad social, consciente del derecho nacional e internacional. - Diseña y ejecuta acciones relativas al marketing estratégico de negocios y organizaciones con sólidos fundamentos humanísticos, sociales y éticos ante el consumidor, cliente interno, y la comunidad en general.	Valora la honestidad en las proyecciones y cálculos que se hacen para determinar el dinero en el tiempo.	Valores y actitudes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL



D) Unidades temáticas o de análisis:

UNIDAD # 1: INTERES SIMPLE

OBJETIVO: Abordará los conceptos básicos financieros necesarios para el manejo de los ejercicios matemáticos registrados en una organización

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Componentes de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Conceptos financieros de interés simple	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas	Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, P.C.
Variables que intervienen en la formulación de problemas	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas	Refuerzo de temas con actividades del texto guía	6 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, P.C.
Características de la tasa de interés simple	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas	Refuerzo de temas con actividades del texto guía	6 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, P.C.
Fórmula general y su respectivo despeje de incógnita	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas	Refuerzo de temas con actividades del texto guía	6 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, P.C.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:

Actividades.

- a) Trabajo participativo en clase,
- b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,
- c) Controles de lectura,

d) Otros: (Detallar)

- a) Exposiciones individuales y grupales,

c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,

- d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica.**

e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,

- ### 7) Trabajos de Campo,

- g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,**

- #### **h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,**

- i) **Lectura crítica y análisis comparado de casos,**

- j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.

k) Otros: (Detallar) .

- a) Exámenes orales y escritos teóricos,

- b) Exámenes orales y escritos prácticos,**

- c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.**

d) Otros: (Detallar) .



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

Unidad # 2: DESCUENTO SIMPLE Y PAGOS PARCIALES



Objetivo: Aprender a realizar operaciones de crédito que se llevan principalmente en instituciones bancarias. Con esta operación se anticipa el valor actual del documento.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.		
Conceptos financieros de descuento y clases de descuento	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas			Refuerzo de temas con actividades del texto guía	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Descuento comercial y real o justo	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas			Refuerzo de temas con actividades del texto guía	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Gráficas y ecuaciones de valores equivalentes	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas			Refuerzo de temas con actividades del texto guía	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Aplicaciones, ventas a plazo, pagos anticipados de facturas.	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas			Refuerzo de temas con actividades del texto guía	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Actividades.

- | | |
|--|--|
| a) Trabajo participativo en clase. | |
| b) Reportes de talleres y equipos colaborativos. | |
| c) Controles de lectura. | |
| d) Otros: (Detallar) _____ | |
| a) Exposiciones individuales y grupales. | |
| b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red. | |
| c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios. | |
| d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica. | |
| e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios. | |
| f) Trabajos de Campo. | |
| g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación. | |
| h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia. | |
| i) Lectura crítica y análisis comparado de casos. | |
| j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. | |
| k) Otros: (Detallar) _____ | |
| a) Exámenes orales y escritos teóricos. | |
| b) Exámenes orales y escritos prácticos. | |
| c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. | |
| d) Otros: (Detallar) _____ | |



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

UNIDAD # 3: INTERES COMPUESTO

OBJETIVO: Conocer todo lo relacionado al interes compuesto para la resolucion de problemas financieros

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Conceptos de las variables que intervienen	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Valor presente, valor futuro, periodo y tasa de interés en la formulación de problemas	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Formas de formulación de problemas su respectiva resolución	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Manejo de fórmulas en la resolución de problemas financieros	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	6 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Determinación del monto, valor presente, periodo y tasa de interés capitalizables	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	6 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa y autónoma	60%	a) Trabajo participativo en clase, x b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, x c) Controles de lectura, x d) Otros: (Detallar) _____ a) Exposiciones individuales y grupales, x b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, x c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, x d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, x e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, x f) Trabajos de Campo, x g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, x h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, x i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, x j) Asistencia y reporte de Eventos académicos, x k) Otros: (Detallar) _____
	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, x b) Exámenes orales y escritos prácticos, x c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos, x d) Otros: (Detallar) _____
Acreditación y validación		





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

UNIDAD # 4: ANUALIDADES



OBJETIVO: Abordar todo lo concerniente a las anualidades en la resolución de problemas de inversión

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Conceptos y elementos que participan en las anualidades	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Tipos de anualidades	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	6 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Criterios financieros en la formulación de problemas	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Variables en la resolución de las anualidades	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Manejo de fórmulas en la resolución de problemas de inversiones periódicas	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Determinación del crédito, dividendo, tasa de interés y la periodicidad de pago	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	6 h.	Aulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

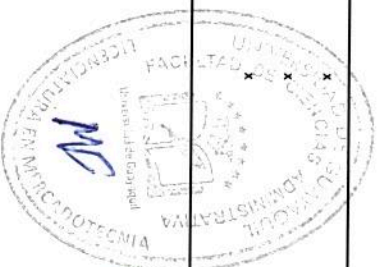
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL



EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa y autónoma	60%	a) Trabajo participativo en clase, x
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, x
		c) Controles de lectura, x
		a) Exposiciones individuales y grupales, x
Acreditación y validación	40%	b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, x
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, x
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, x
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, x
		f) Trabajos de Campo, x
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, x
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, x
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, x
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos, x
		k) Otros: (Detallar) _____
		a) Exámenes orales y escritos teóricos, x
		b) Exámenes orales y escritos prácticos, x
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos, x
		d) Otros: (Detallar) _____





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL

UNIDAD # 5: AMORTIZACION



OBJETIVO: Conocer todo lo relacionado a la amortización y los fondos de amortización para aplicarlos en la formulación de problemas

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Conceptos y elementos que participan en una amortización	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	2h.	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Tipos de amortizaciones	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Criterios financieros en la formulación de problemas	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Variables para la resolución de una amortización	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	2 h.	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Manejo de fórmula en la elaboración de tablas de amortización	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	2 h.	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Elementos que intervienen en una tabla de amortización; Uso del fondo de amortización	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.
Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno	Motivación en función de la Enseñanza y Aprendizaje de las Definiciones, ejercicios	Resolución de problemas		Refuerzo de temas con actividades del texto guía	4 h.	Áulico	Pizarra, marcadores, proyector, PC.



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 5

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:

Actividades.

- a) Trabajo participativo en clase,
- b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,
- c) Controles de lectura,

✕ ✕

- | |
|--|
| <p>a) Exposiciones individuales y grupales,</p> <p>b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,</p> <p>c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,</p> <p>d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,</p> <p>e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,</p> <p>f) Trabajos de Campo,</p> <p>g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,</p> <p>h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,</p> <p>i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,</p> <p>j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.</p> <p>k) Otros: (Detallar) _____</p> |
|--|

X

Gestión formativa y autónoma

60%

Acreditación y validación

40%

- a) Exámenes orales y escritos teóricos,
b) Exámenes orales y escritos prácticos,
c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.
d) Otros: (Detallar) _____

X





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL



F) BIBLIOGRAFIA

BÁSICA	No	TÍTULO DE LA OBRA		Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	DIAZ Mata Alfredo, Matemáticas Financieras, Pearson, Quinta Edición, México 2013		SI	2
	2	Frank Ayres, Jr. Matemáticas Financieras		SI	1
	3				
COMPLEMENTARIA	No	TÍTULO DE LA OBRA		Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	PORTUS Govinden Lincoyan, Matemáticas Financieras, McGraw Hill, Cuarta Edición, Colombia 2005		SI	1
	2				
	3				
SITIOS WEB	No			DIRECCION ELECTRONICA / URL	
	1				
	2				
	3				

RESPONSABILIDAD		NOMBRE DEL RESPONSABLE	FIRMA	FECHA ENTREGA
Elaborado por:		ING. COM. W. PAMELA VILLACÍS PÉREZ		25/7/2019
Revisado por:		ING. ROSA INÉS CARRASCO REYES		25/7/2019
Aprobado por:		ECO MAURICIO VILACHES CORDO, MF		25/7/2019
Secretaría de la carrera		AB. ELIZABETH CORONEL CASTILLO		25/7/2019

