

GESTORES DE PRÁCTICAS/ PASANTÍAS PRE PROFESIONALES POR CARRERA Y SU PERFIL

CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA
ING. WALTER LÓPEZ G
walter.lopezgon@ug.edu.ec
Cel. 0982818024



PERFIL DE EGRESO CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA



- Planificación, ejecución y control de la información financiera para la administración de las instituciones públicas o privadas. Incluye el análisis e interpretación de los estados financieros.
- Implementar sistemas de control interno a partir del proceso de evaluación de riesgos, considerando las características propias de cada organización.
- Organizar e implementar los sistemas de contabilidad modernos, apropiados para generar información financiera en forma oportuna, periódica y confiable.
- Planificar y ejecutar auditorías financieras independientes sobre los estados financieros de las Instituciones públicas y privadas.
- Presta servicios en otros tipos de auditoría, tales como: auditoría de atestiguamiento, de acuerdo con las normas internacionales de auditoría y de atestiguamiento-NIIA.
- El estudiante recibirá el título de Contador Público Autorizado (CPA), y cumplirá con las técnicas y normas de general aceptación en Contabilidad, Auditoría, y Código de Ética del Contador Ecuatoriano (CECE). Asimismo, cumplirá con las disposiciones legales y leyes vigentes.

GESTIÓN EMPRESARIAL
ING. MARÍA JIMENEZ C
Jimenez.cercadome@ug.edu.ec
Cel.0997045103



PERFIL DE EGRESO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL



- Aplicar indicadores de gestión para alcanzar resultados de excelencia.
- Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar-ganar en los negocios, adhiriéndose a los valores y con conciencia social.
- Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista.
- Utilizar estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación.
- Manejar adecuadamente la imagen corporativa.
- Crear y ejecutar proyectos de inversión tomando en cuenta el contexto del mercado y la responsabilidad social.
- Será un profesional capaz de desarrollar su labor en una lengua que es universal como es el inglés, además de contar con conocimientos intermedios de francés.
- Manejara eficientemente todo lo relacionado con las TICs.

INGENIERÍA DE SIST. ADM.
COMPUTARIZADOS
ING. CÉSAR VALLEJO DE LA TORRE
cesar.vallejod@ug.edu.ec
Cel.0994627586



PERFIL DE EGRESO DE INGENIERÍA EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS COMPUTARIZADOS



- Enunciar proyectos con propuestas que demuestran compromiso social a las demandas del entorno.
- Elaborar técnicamente la información de las investigaciones realizadas.
- Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista
- Utilizar criterios apropiados de selección de la información
- Actuar con justicia en la aplicación de las leyes.
- Emplear en forma pertinente las herramientas informáticas
- Levantar oportunamente información de los procesos internos de la organización para la toma de decisiones.

INGENIERÍA COMERCIAL
ING. STEVE GUARNIZO C
steve.guarnizoc@ug.edu.ec
Cel.0992023922



PERFIL DE EGRESO INGENIERÍA COMERCIAL



- Generar y plantear propuestas de soluciones innovadoras de alto impacto
- Planificar con equidad programas de protección del medio ambiente.
- Aplicar con pertinencia los diferentes elementos de apoyo que dispone en su campo laboral
- Aplicar indicadores de gestión para alcanzar resultados de excelencia
- Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar-ganar en los negocios.
- Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socio- económica de los beneficiarios.
- Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido
- Utilizar estrategias de pensamiento crítico en la toma de d requerimientos de una determinada situación.
- Actuar con justicia en la aplicación de las leyes.
- Elaborar con fiabilidad la planificación organizacional

COMERCIO EXTERIOR
LCDA.CLARA CABRERA J
Clara.cabreraj@ug.edu.ec
Cel.0996458034



PERFIL DE EGRESO INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR



- Generar y plantear propuesta de soluciones innovadoras de alto impacto acorde a la organización mundial de comercio y con sujeción a las normas ambientales.
- Analizar y reconocer nuevas oportunidades y nichos de negocio relacionadas a las actividades de comercio en relación al cambio de la matriz productiva.
- Aplicar Indicadores de gestión para medir y evaluar resultados obtenidos en términos económicos que contribuyan al Plan Nacional del Buen Vivir.
- Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar-ganar en los negocios.
- Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas de comercio internacional acorde con el mercado, en sentido crítico y realista.
- Respetar y tomar en cuenta las diferentes culturas y costumbres de los países antes y durante las actividades de comercio internacional.
- Dominar los códigos y herramientas de aplicación en la actividad del comercio exterior.
- Presentar estadísticas relacionadas con las actividades de comercio internacional.

MARKETING Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL
LCDA. BLANCA SILVA G
blanca.silvag@ug.edu.ec
Cel.0980114427



PERFIL DE EGRESO INGENIERÍA MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



- Diseñar y ejecutar acciones relativas al marketing estratégico.
- Realizar investigación de mercado tanto cualitativa y cuantitativa, a partir de conocimientos e interpretación de las tendencias actuales, predominantes de la economía global.
- Establecer planes de marketing y toma de decisiones estratégicas en todas
- las áreas relacionadas con el desarrollo e innovación de productos.
- Diseña estrategias, formula e implementa planes para la construcción de marcas con objetivos que optimicen los recursos organizacionales e integren los diferentes factores del marketing con perspectiva de calidad total.
- Tiene habilidades administrativas con visión estratégica que le permiten gestionar el plan de ventas de la empresa en distribución, precio, producto y promoción.
- Capacidad de reflexión crítica analítica ante la realidad de los negocios con sólidos fundamentos humanísticos, sociales, ecológicos y éticos ante el consumidor.

DISTANCIA VIRTUAL
ING. FRANCISCO MATA L
francisco.matalop@ug.edu.ec
Cel.0958940855

