

MALLA MER-S 2020 - 2020 - 2021 CII (MERCADOTECNIA)

MATERIAS

1 R	Ver Syllabus COD: 121 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 122 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 MATEMATICAS APLICADAS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 123 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 124 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA RE: N/A
	Ver Syllabus COD: 125 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 DEMOCRACIA, CIUDADANIA Y GLOBALIZACION RE: N/A			
	Ver Syllabus COD: 126 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 LENGUAJE Y COMUNICACION RE: N/A			
2 R	Ver Syllabus COD: 221 CRE: 3 CD: 48 CP: 0 CA: 96 TH: 144 ENTORNO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA RE: 125 -	Ver Syllabus COD: 222 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 TEORIA DEL DISEÑO GRAFICO RE: 123 -	Ver Syllabus COD: 223 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR RE: 123 -	Ver Syllabus COD: 224 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 CREATIVIDAD E INNOVACION RE: 123 -
		Ver Syllabus COD: 226 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 MICROECONOMIA RE: 124 -		
2 M1	Ver Syllabus COD: 225 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I RE: 126 -			
3 R	Ver Syllabus COD: 321 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 MATEMATICA FINANCIERA RE: 122 -	Ver Syllabus COD: 322 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 CONTABILIDAD GENERAL RE: 121 -	Ver Syllabus COD: 323 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 MERCADOTECNIA RELACIONAL Y SENSORIAL RE: 223 -	Ver Syllabus COD: 325 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 RELACIONES PUBLICAS Y EVENTOS RE: 222 -
3 E1	Ver Syllabus COD: 324 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 ESTADISTICA I RE: 225 -			
4 R	Ver Syllabus COD: 421 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 CONTABILIDAD FINANCIERA RE: 322 -	Ver Syllabus COD: 422 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 TECNICAS DE VENTAS RE: 325 -	Ver Syllabus COD: 423 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192 COMUNICACION INTEGRAL DE MERCADOTECNIA RE: 323 -	Ver Syllabus COD: 425 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS RE: 121 -
4 E2	Ver Syllabus COD: 424 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 ESTADISTICA II RE: 324 -			
5 R	Ver Syllabus COD: 521 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192 PRESUPUESTO Y FINANZAS DE MERCADOTECNIA RE: 321 -	Ver Syllabus COD: 522 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192 INVESTIGACION DE MERCADOS RE: 226 - 424 -	Ver Syllabus COD: 523 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 LOGISTICA RE: 422 -	Ver Syllabus COD: 525 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL RE: 221 -
5 M2	Ver Syllabus COD: 524 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II RE: 225 - 424 -			
6 R	Ver Syllabus COD: 621 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192 PLANEACION ESTRATEGICA RE: 421 -	Ver Syllabus COD: 622 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 TRADE MARKETING RE: 523 -	Ver Syllabus COD: 623 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS RE: 423 - 522 -	Ver Syllabus COD: 624 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 MERCADOTECNIA SOCIAL Y POLITICA RE: 423 - 522 -
7 R	Ver Syllabus COD: 722 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80	Ver Syllabus COD: 723 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96	Ver Syllabus COD: 724 CRE: 2 CD: 32 CP: 64 CA: 16 TH:	Ver Syllabus COD: 725 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96

SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL RE: 621 -	METODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES RE: 521 -	112 BRAND MANAGEMENT RE: 621 -	NEGOCIACION Y SOLUCION DE CONFLICTOS RE: 525 -
--	---	--------------------------------------	---

7 EI

[Ver Syllabus](#)

COD: 721	CRE: 2
CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96	
EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	
RE: 425 -	

8 R

Ver Syllabus COD: 821 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 MERCADOTECNIA DIGITAL RE: 724 -	Ver Syllabus COD: 822 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 DIRECCION DE VENTAS RE: 422 -	Ver Syllabus COD: 823 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 STRATEGIC MARKETING RE: 724 -	Ver Syllabus COD: 825 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 INTERNATIONAL MARKETING RE: 724 -
---	---	---	---

8 EP

[Ver Syllabus](#)

COD: 824	CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	
ELABORACION DE PROYECTOS	
RE: 524 -	

9 R

Ver Syllabus COD: 921 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192 AUDITORIA DE MERCADOTECNIA RE: 824 -	Ver Syllabus COD: 922 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192 ANALISIS ESTADISTICO APLICADO A LA INVESTIGACION RE: 824 -	Ver Syllabus COD: 923 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 INNOVACION Y MODELOS DE NEGOCIOS RE: 721 -	Ver Syllabus COD: 924 CRE: 5 CD: 80 CP: 0 CA: 160 TH: 240 UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR RE: 821 - 822 - 823 - 824 - 825 -
--	--	---	--

COMPONENTE COMPUTACION

2 CV

[Ver Syllabus](#)

COD: 214	CRE: 2
CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80	
COMPUTACION I - TICS APLICADAS A LA PROFESION E INVESTIGACION_MER	
RE: N/A	

4 CV

[Ver Syllabus](#)

COD: 414	CRE: 2
CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80	
COMPUTACION II - TICS PARA LA TOMA DE DECISIONES_MER	
RE: 214 -	

6 CV

[Ver Syllabus](#)

COD: 614	CRE: 2
CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80	
COMPUTACION III - TICS PARA PROYECTOS TECNOLOGICOS_MER	
RE: 414 -	

COMPONENTE IDIOMAS

1 IV

[Ver Syllabus](#)

COD: 108	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	
INGLES MODULO 1	
RE: N/A	

2 IV

[Ver Syllabus](#)

COD: 209	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	
INGLES MODULO 2	
RE: 108 -	

3 IV

[Ver Syllabus](#)

COD: 308	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	
INGLES MODULO 3	
RE: 209 -	

4 IV

[Ver Syllabus](#)

COD: 408	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	
INGLES MODULO 4	
RE: 308 -	

5 IV

[Ver Syllabus](#)

COD: 508	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	
INGLES MODULO 5	
RE: 408 -	

6 IV

[Ver Syllabus](#)

COD: 608	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	
INGLES MODULO 6	
RE: 508 -	

7 IV

COMPONENTE GRADO

6 CO

COD: 625	CRE: 2
TH: 96	
PRACTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	
RE: N/A	

7 CO

COD: 726	CRE: 5
TH: 240	
PRACTICAS ENTORNOS LABORALES	
RE: N/A	

Estudiante: -

Usuario: -

Fecha: jueves, 17 de diciembre de 2020 15:34