



Normas para publicación de artículos de opinión Revista Universitaria FCA Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guayaquil

Normas para la publicación de los artículos:

- 1) En general, los artículos serán artículos de opinión académico, revisiones bibliográficas, informes de desarrollo tecnológico, ensayos científicos, propuestas de modelos e innovaciones, descripción de nuevas teorías, entre otros.
- 2) Todo artículo será sometido a un proceso de revisión.
- 3) Los trabajos deben ser enviados a la Dirección de Publicidad y Marketing - Audiovisuales, en sobre cerrado con una nota de entrega o por correo electrónico a la dirección electrónica:
fca.depaudiovisuales@ug.edu.ec
- 4) Las normas de redacción, presentación de tablas y gráficos, uso de citas, referencias bibliográficas y otros aspectos afines, deben ajustarse a las normas de la APA.
- 5) El encabezamiento de los artículos debe incluir el título (español e inglés) el nombre del autor/a o autores, y la Carrera al que pertenece.
- 6) El resumen tendrá una extensión de 200 palabras (aproximadamente) y contener el objetivo, el propósito del trabajo, una síntesis de la metodología utilizada, del desarrollo y de las conclusiones más relevantes.
- 7) Los trabajos deben incluir los datos del autor/a o autores, sin exceder de 60 palabras, así como la dirección, celular, teléfonos y correo electrónico donde se les pueda localizar.
- 8) De acuerdo con las características del trabajo, su longitud puede variar entre 3 y 10 páginas.
- 9) Los trabajos deberán presentarse en original impreso, en papel tamaño A4 y a espacio y medio, con su respaldo CD. El original debe tener la identificación del autor/a. El documento debe ser presentado en Word.
- 10) Los trabajos aceptados que tengan algunas observaciones, serán devueltos a su autor/a o autores, para que hagan las revisiones pertinentes y los regresen a la Dirección de Publicidad y Marketing - Audiovisuales .
- 12) Los autores/as cuyos artículos sean publicados, recibirán el link de la revista en la que los mismos aparezcan.