



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

A) Datos informativos

Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			Dominio:	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
Carrera:	INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR							
Asignatura:	OPTATIVA - MODELO DE NEGOCIOS_AC	Código:	907	Unidad de organización curricular:	FORMACION PROFESIONAL	Campo de formación:	PRAXIS PRE-PROFESIONAL	
Semestre:	MAC	Paralelo:	ICO-S-CO-15-2		Horario:	MARTES: 18H30 - 20H30		
Plan de estudios:	Nº. Créditos:	0	Horas componente docencia:	16 (S)	Horas componente de práctica y experimentación:	NO	Horas componente trabajo autónoma:	64 (A)
Prerrequisitos:	N/A							
Período académico:	2021-2022					Ciclo:	II	
Docente:	A. ING. JULIO GUIME CALERO. MSC.			Título de posgrado:	A. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTION DE COMERCIO EXTERIOR			

B) JUSTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL SYLLABUS EN EL CAMPO DE FORMACIÓN

Aportes Teóricos	Aportes Metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del Campo Profesional	Contextos de Aplicación
La asignatura Modelo de Negocio es el emprendimiento una forma de ser, es la actitud con aptitud. No es una moda o una tendencia; debido al entorno cambiante, la globalización y el poder de la información, los modelos de negocio están obligados a identificar y generar oportunidades efectivas que deben ser canalizadas mediante la implementación y ejecución de un Plan de Negocios, como una herramienta que permitirá plasmar y dar seguimiento a la materialización de la idea de negocio, que aportará al crecimiento personal, profesional y contribuirá desarrollo de sector económico productivo empresarial.	La materia "Modelo de Negocio Internacional " parte de la iniciativa ó del inicio de algo, que para el caso, refleja la oportunidad de ser una persona que requiere forjar su futuro mediante el equilibrio de sus habilidades y destrezas personales, ya sean innatas y/o adquiridas para convertirse en un joven empresario exitoso. La formulación, análisis y solución de los problemas organizacionales, al igual que los suscitados en los procesos de toma de decisiones que se encuentran bajo la responsabilidad del administrador, son competencias que se espera desarrollar en el área profesional.	El Modelo de Negocio es importante debido a que se establecen parametros para el desarrollo de proyecto, en la cual se ve reflejado los administradores a las fluctuaciones del entorno competitivo siendo un gran reto para los futuros profesionales ,quienes deben adquirir conocimientos pertinentes para una buena toma de decisiones.	En la actualidad los Gerentes y profesionales de las empresas que dirigen se ven obligados en implementar Modelos de Negocios dependiendo la naturaleza de la empresa, debido al entorno altamente competitivo, en el cual mediante plan de negocios se establecen estrategias y planes de acción inmediatos, adquiriendo los conocimientos que genera la asignatura Modelo de Negocio Internacional.

C) PROPÓSITOS Y APORTES AL PERFIL DE EGRESO

Propósito DEL SYLLABUS RELACIONADOS CON EL CAMPO DE ESTUDIO Y OBJETIVOS DE LA CARRERA:	APORTES AL PERFIL DE EGRESO: CAPACIDADES INTEGRALES Y/O COMPETENCIAS, LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	ESPECÍFICAS DE LA CARRERA	LOGROS DE APRENDIZAJE	ÁMBITO
Conocer los Fundamentos Teóricos prácticos del Modelo de Negocio dentro de la carrera de Comercio Exterior para la comprensión de los planes de acción y estrategias administrativas en las organizaciones.				
¿Cuál es el logro que se pretende obtener en relación con el conocimiento disciplinar, profesional, investigativo humanístico con la aplicación del syllabus en la formación del estudiante?	Desarrolla la comunicación oral y escrita, tanto en sus relaciones interpersonales, como en la redacción de textos e informes académicos y profesionales.	Conoce con seguridad y propiedad las bases legales en la aplicación de la Administración de Empresas.	Elabora proyectos y planes de negocios internacionales, de acuerdo a la realidad socio-económica de los beneficiarios, Plan Nacional del Buen Vivir y la Matriz Productiva actual;	CONOCIMIE
¿Qué habilidades profesionales, de desarrollo del pensamiento, la investigación y de la comunicación, queremos fortalecer en el estudiante?	Conoce y presenta habilidades en los lenguajes informáticos y digitales.	Comprende informes relacionados con las actividades modelos de negocios.	Distingue las distintas etapas del proceso y planes de acción para la puesta en marcha del Modelo de negocio.	HABILIDADES
¿Qué valores, actitudes y emociones queremos desarrollar en el estudiante para producir una formación integral?	Piensa, gestiona y evalúa tensiones y problemas con enfoque sistémico, utilizando los lenguajes, métodos, procesos y procedimientos disciplinarios para la explicación	Identificará posibilidades, limitaciones y alternativas que tiene la empresa acorde con el mercado, en sentido crítico y realista.	Aplica con honestidad y principios ético-morales, los fundamentos de la Administración enfocados en proyectos internacionales	VALORES Y ACTITUDES

D) UNIDADES TEMÁTICAS O DE ANÁLISIS:

UNIDAD # 1: PLAN DE NEGOCIO: PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVO: Analizar los fundamentos teoricos practicos que envuelven el contexto de Modelo de Negocio Internacional, a fin de que determine viabilidad y factibilidad.

CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		TRABAJO AUTÓNOMO	TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Componentes de docencia				TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo				
Plan de negocio en el nuevo entorno competitivo	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Ambiente externo y clima organizacional	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Las funciones de la Administracion a corto y largo plazo dentro de un plan de negocio	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Niveles en modelos de plan de negocio y proyectos internacionales	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Proceso de Planeacion estrategica vinculado al modelo de negocio	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Pasos de la Planeacion estrategica; definicion, mision, vision, objetivos generales.	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma		a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
	i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>	
	j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>	
k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>

UNIDAD # 2: ESTRUCTURA DE UN MODELO DE NEGOCIO						
OBJETIVO: Distinguir las diversas estructuras empresariales, tomando en cuenta el entorno y cultura organizacional para una adecuada implementación de los procesos y funciones dentro de un Modelo de Negocio Internacional.						
CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Componentes de docencia		TRABAJO AUTÓNOMO		TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo				
Estructuras Organizacionales y tipos de modelos de planes de negocios según su naturaleza	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Diferenciación e Integración Organizacional para puesta en marcha del modelo de negocio	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Autoridad y Delegación del modelo de negocio	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Centralización, descentralización en las empresas para implementar plan de acción y modelo de negocio	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Enfoques dentro de un plan de negocio de la departamentalización: Procesos y funciones	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Identificar actividades de negocios y sus características principales, Integración y coordinación en la empresa	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma		a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
	i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>	
	j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>	
k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>

UNIDAD # 3: METODOS Y DIRECCIÓN DE PLAN DE NEGOCIO						
OBJETIVO: Métodos que ayudarán a encontrar una idea de negocios motivando al recurso humano de la organización para alcanzar los objetivos estratégicos.						
CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Componentes de docencia		TRABAJO AUTÓNOMO		TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				
El liderazgo dentro del plan de negocio	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Tipos de liderazgo y su importancia en el modelo de negocio.	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Enfoques tradicionales del liderazgo que permiten Identificar actividades de negocios y sus características principales.	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Teorías contemporaneas del liderazgo en oportunidades de negocios	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Perspectivas y tendencias del liderazgo en actividades de los negocios y Características	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Problemas de ejecucion de modelos de negocio: Casos de aplicación	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma		a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
	i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>	
	j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>	
k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>

UNIDAD # 4: CONTROL Y DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO INTERNACIONAL						
OBJETIVO: Conocer los sistemas de control identificando oportunidades						
CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Componentes de docencia		TRABAJO AUTÓNOMO		TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo				
El control y Métodos que ayudarán a encontrar una idea de negocios	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Tendencias y oportunidades de modelos de negocios en el Ecuador	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	4 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Plan de Negocios y el marketing	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Los Presupuestos departamentales para la ejecución del plan	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Controles financieros y analisis de viabilidad y factibilidad	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Controles financieros y analisis de viabilidad y factibilidad	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.Elaboración de mapas conceptuales.elaboración de presentaciones. Análisis de casos	3 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4			
Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma		a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>
		a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>

BÁSICA	F) BIBLIOGRAFÍA			
	No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	Título del libro: Administración, Autor: Robbins, S. & Coulter, M. Editorial: Pearson-México. Fecha de edición: Décima Segunda Edición(2014)	SI	1
2	Título del Libro: Administración: Una perspectiva global• Autor: Koontz H, Weihrich H. . Editorial: Mc Graw Hill-México. Fecha de edición: Décima Cuarta Edición(2014)	SI	1	

COMPLEMENTARIA	No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	Título del Libro: Administración "Liderazgo y Colaboración en el mundo competitivo" • Autor: Thomas S.Bateman – Scott A. Snell,Editorial:Mc-Graw Hill. Fecha de edición: Octava Edición año 2.009	SI	1
	2			
	3			
	4			

SITIOS WEB	No	DIRECCIÓN ELECTRONICA / URL
	1	www.bce.fin.ec
	2	https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/39387?fs_q=plan_de_negocios&fs_page=2&prev=fs
	3	https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-13005-3.pdf
	4	https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/69856?fs_q=plan_de_negocios&fs_page=9&prev=fs

F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD			
RESPONSABILIDAD	NOMBRE DEL RESPONSABLE	FIRMA	FECHA ENTREGA
Elaborado por:	Ing. Julio Guime Calero Msc.		28/10/2021
Revisado por:	Ing. Jorge Rivadeneira C., MAE. MSC		28/10/2021
Aprobado por:	Ing. Fernando Ponce Orellana, MBA		
Secretaría de la carrera	Ab. Elizabeth Coronel		