



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### A) Datos informativos

<b>Facultad:</b>	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			<b>Dominio:</b>	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
<b>Carrera:</b>	INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR							
<b>Asignatura:</b>	OPTATIVA_CE:MODELACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONAL	<b>Código:</b>	805	<b>Unidad de organización curricular:</b>	FORMACION PROFESIONAL	<b>Campo de formación:</b>	PRAXIS PRE-PROFESIONAL	
<b>Semestre:</b>	8	<b>Paralelo:</b>	A. ICO-S-MA-8-15; B. ICO-S-NO-8-4		<b>Horario:</b>	A. ICO-S-MA-8-15 (MIÉRCOLES 09:30 - 12:30) B. ICO-S-NO-8-4 (MIÉRCOLES 19:30 - 22:30)		
<b>Plan de estudios:</b>	<b>N°. Créditos:</b>	3	<b>Horas componente docencia:</b>	24 (S)	<b>Horas componente de práctica y experimentación ():</b>	NO	<b>Horas componente trabajo autónoma:</b>	96 (A)
<b>Prerrequisitos:</b>	COD: 703 COMERCIO INTERNACIONAL_CE							
<b>Periodo académico:</b>	2021-2022					<b>Ciclo:</b>	II	
<b>Docente:</b>	A. ING. GUIME CALERO JULIO SANTIAGO MGTR.; B. ING. JORGE LUIS GÓMEZ PALACIOS. MGTR			<b>Título de posgrado:</b>	A. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTION DE COMERCIO EXTERIOR B. MAGISTER EN GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD			

### B) JUSTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL SYLLABUS EN EL CAMPO DE FORMACIÓN

Aportes Teóricos	Aportes Metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del Campo Profesional	Contextos de Aplicación
<p>La asignatura Modelo de Negocio es el emprendimiento una forma de ser, es la actitud con aptitud. No es una moda o una tendencia; debido al entorno cambiante, la globalización y el poder de la información, los modelos de negocio están obligados a identificar y generar oportunidades efectivas que deben ser canalizadas mediante la implementación y ejecución de un Plan de Negocios, como una herramienta que permitirá plasmar y dar seguimiento a la materialización de la idea de negocio, que aportará al crecimiento personal, profesional y contribuirá desarrollo de sector económico productivo empresarial.</p>	<p>La materia "Modelo de Negocio Internacional" parte de la iniciativa ó del inicio de algo, que para el caso, refleja la oportunidad de ser una persona que requiere forjar su futuro mediante el equilibrio de sus habilidades y destrezas personales, ya sean innatas y/o adquiridas para convertirse en un joven empresario exitoso. La formulación, análisis y solución de los problemas organizacionales, al igual que los suscitados en los procesos de toma de decisiones que se encuentran bajo la responsabilidad del administrador, son competencias que se espera desarrollar en el área profesional.</p>	<p>El Modelo de Negocio es importante debido a que se establecen parametros para el desarrollo de proyecto, en la cual se ve reflejado los administradores a las fluctuaciones del entorno competitivo siendo un gran reto para los futuros profesionales, quienes deben adquirir conocimientos pertinentes para una buena toma de decisiones.</p>	<p>En la actualidad los Gerentes y profesionales de las empresas que dirigen se ven obligados en implementar Modelos de Negocios dependiendo la naturaleza de la empresa, debido al entorno altamente competitivo, en el cual mediante plan de negocios se establecen estrategias y planes de acción inmediatos, adquiriendo los conocimientos que genera la asignatura Modelo de Negocio Internacional.</p>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### C) PROPÓSITOS Y APORTES AL PERFIL DE EGRESO

Propósito DEL SYLLABUS RELACIONADOS CON EL CAMPO DE ESTUDIO Y OBJETIVOS DE LA CARRERA:	APORTES AL PERFIL DE EGRESO: CAPACIDADES INTEGRALES Y/O COMPETENCIAS, LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	ESPECÍFICAS DE LA CARRERA	LOGROS DE APRENDIZAJE	ÁMBITO
Conocer los Fundamentos Teóricos prácticos del Modelo de Negocio dentro de la carrera de Comercio Exterior para la comprensión de los planes de acción y estrategias administrativas en las organizaciones.				
Implementar los procedimientos para el desarrollo de un plan de negocio para alcanzar un crecimiento sostenible en el proyecto de empresa a implementar.	Desarrolla la comunicación oral y escrita, tanto en sus relaciones interpersonales, como en la redacción de textos e informes académicos y profesionales.	Conoce con seguridad y propiedad las bases legales en la aplicación de la Administración de Empresas.	Elabora proyectos y planes de negocios internacionales, de acuerdo a la realidad socio-económica de los beneficiarios, Plan Nacional del Buen Vivir y la Matriz Productiva actual; sustentable en el tiempo.	CONOCIMIENTOS
Desarrollar la creatividad, el pensamiento crítico el trabajo en equipo, la capacidad de solución de problemas y toma de decisiones en cada una de las etapas del plan de la empresa	Conoce y presenta habilidades en los lenguajes informáticos y digitales.	Comprende informes relacionados con las actividades modelos de negocios.	Distingue las distintas etapas del proceso y planes de acción para la puesta en marcha del modelo de negocio.	HABILIDADES
Aplicará con honestidad y responsabilidad social las leyes, políticas, procedimientos y normas de calidad	Piensa, gestiona y evalúa tensiones y problemas con enfoque sistémico, utilizando los lenguajes, métodos, procesos y procedimientos disciplinares para la explicación e intervención de la realidad, asumiendo sus transformaciones y complejidades.	Identificará posibilidades, limitaciones y alternativas que tiene la empresa acorde con el mercado, en sentido crítico y realista.	Aplica con honestidad y principios éticos-morales, los fundamentos de la administración enfocados en proyectos internacionales	VALORES Y ACTITUDES



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### D) UNIDADES TEMÁTICAS O DE ANÁLISIS:

#### UNIDAD # 1: PLAN DE NEGOCIO: PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

**OBJETIVO:** Analizar los fundamentos teóricos prácticos que envuelven el contexto de Modelo de Negocio Internacional, a fin de que determine viabilidad y factibilidad.

CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.						
	Componentes de docencia		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	TRABAJO AUTÓNOMO	TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo				TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Plan de negocio en el nuevo entorno competitivo	Conferencia en línea: Componentes: Calidad, Servicio, Rapidez, Competitividad de costos	Foro interactivo estudiantes - profesor en función de conocimientos y experiencias	N/A	Elabore un esquema conceptual y responda preguntas del tema	5 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plata forma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, software educativo, teléfono inteligente, información en word, power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Ambiente externo y clima organizacional	Conferencia en línea: Conceptualización del macroambiente, ambiente competitivo y cultura organizacional.	Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Elabore un resumen del macroambiente y ambiente competitivo	5 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plata forma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, software educativo, teléfono inteligente, información en word, power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Las funciones de la administración a corto y largo plazo dentro de un plan de negocio	Conferencia en línea: Definición y orientación sobre los componentes de: planeación, organización, dirección y control, plan de negocio y puesta en marcha	Foro interactivo estudiantes - profesor en función de conocimientos y experiencias	N/A	Elabore un esquema conceptual y responda preguntas del tema	5 horas	Salón de clase virtual, sincrónico. Plata forma Moodle, asincrónico.	Pizarras, Marcadores, documentos de apoyo, textos de consulta, proyector



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Niveles en modelos de plan de negocio y proyectos internacionales	Conferencia en línea: Definición y orientación sobre los niveles: estratégicos, táctico y operativo;	Foro interactivo estudiantes - profesor en función de conocimientos y experiencias	N/A	Elabore un esquema conceptual y responda preguntas del tema	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Proceso de Planeación estratégica vinculado al modelo de negocio	Conferencia en línea:Orientacion sobre la planeación estratégica en las empresas y su proceso en el plan de acción de un modelo de negocio	Trabajo colaborativo en línea sobre la planeación	N/A	Elabore un resumen sobre el proceso de planeación	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Pasos de la Planeación estratégica; definición, misión, visión, objetivos generales.	Conferencia en línea:Induccion referente a la planeación estratégica: FODA, Estrategias, Actividades, Recursos.	Trabajo colaborativo en línea sobre los componentes de la planeacion,FODA y estrategias	N/A	Elabore un ensayo sobre el plan estratégico de una empresa	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:	Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, <input checked="" type="checkbox"/> X b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input checked="" type="checkbox"/> X c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/> d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input checked="" type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales, <input checked="" type="checkbox"/> X b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/> c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/> e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/> f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/> g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input checked="" type="checkbox"/> X h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/> i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input checked="" type="checkbox"/> X j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/> k) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input checked="" type="checkbox"/> X b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/> c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input checked="" type="checkbox"/> X d) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### UNIDAD # 2: ESTRUCTURA DE UN MODELO DE NEGOCIO

**OBJETIVO:** Distinguir las diversas estructuras empresariales, tomando en cuenta el entorno y cultura organizacional para una adecuada implementación de los procesos y funciones dentro de un Modelo de Negocio Internacional.

CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Componentes de docencia		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	TRABAJO AUTÓNOMO		TIPO	MÉTODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo					
Estructuras Organizacionales y tipos de modelos de planes de negocios según su naturaleza	Conferencia en línea: Orientación sobre los distintos modelos de negocios y estructuras organizacionales.	Foro interactivo estudiantes - profesor en función de conocimientos y experiencias	N/A	Elabore un resumen del tema y preguntas de relación	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Diferenciación e Integración Organizacional para puesta en marcha del modelo de negocio	Conferencia en línea: Conceptualizar la diferenciación e integración departamentales de las empresas para la ejecución del plan de negocio	Revisar el plan de negocio y los mecanismos implementados de integración en una empresa exportadora.	N/A	Elabore un resumen del tema y preguntas de elección	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Autoridad y delegación del modelo de negocio	Conferencia en línea: autoridad y delegación en las empresas para elaborar un plan de negocio viable y factible	Observar los tipos de de planes de negocios y determinar responsabilidad para puesta en marcha	N/A	Elabore un ensayo sobre la aplicación de un plan de negocio en la empresa visitada,	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Centralización , descentralización en las empresas para implementar plan de acción y modelo de negocio	Conferencia en línea: Orientación sobre centralización y descentralización en las empresas,	Observar estructuras centralizadas y descentralizadas en empresas locales	N/A	Elabore un ensayo sobre las ventajas y desventajas de la centralización y descentralización	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Enfoques dentro de un plan de negocio de la departamentalización: Procesos y funciones	Conferencia en línea: sobre los flujos de procesos y estrategias	Trabajo colaborativo para elaborar un modelo de negocio de un proceso de comercialización	N/A	Elabore un ensayo sobre los procesos y funciones de una empresa exportadora	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Identificar actividades de negocios y sus características principales, Integración y coordinación en la empresa	Conferencia en línea: Orientación para el estudio del tema	Foro interactivo estudiantes - profesor sobre un caso de estudio	N/A	Elabore un resumen sobre el contenido de los temas expuestos	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase, <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales, <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>





# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### UNIDAD # 3: MÉTODOS Y DIRECCIÓN DE PLAN DE NEGOCIO

**OBJETIVO:** Métodos que ayudarán a encontrar una idea de negocios motivando al recurso humano de la organización para alcanzar los objetivos estratégicos.

CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.						
	Componentes de docencia		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	TRABAJO AUTÓNOMO	TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.				TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El liderazgo dentro del plan de negocio	Conferencia en línea: Orientación sobre el liderazgo en la dirección empresarial y métodos que ayudarán a encontrar una idea de negocios	Foro interactivo estudiantes - profesor en función de conocimientos y experiencias	N/A	Elabore un esquema conceptual y responda preguntas del caso de estudio	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Tipos de liderazgo y su importancia en el modelo de negocio	Conferencia en línea: Los tipos de liderazgo en las organizaciones y su importancia	Foro interactivo estudiantes - profesor sobre los tipos de liderazgo asumiento roles	N/A	Análisis y Generación de Datos	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Enfoques tradicionales del liderazgo que permiten Identificar actividades de negocios y sus características principales.	Conferencia en línea: Enfoques tradicionales de liderazgo	Trabajos colaborativo en línea sobre enfoques tradicionales de liderazgo	N/A	Elabore un esquema conceptual y responda preguntas de un caso	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Teorías contemporáneas del liderazgo en oportunidades de negocios	Conferencia en línea: Teorías contemporáneas de liderazgo en oportunidades de negocio	Foro interactivo estudiantes - profesor sobre un caso de estudio	N/A	Elabore un ensayo sobre el liderazgo empresarial	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Perspectivas y tendencias del liderazgo en actividades de los negocios y Características	Conferencia en línea: Características y tendencia del liderazgo en los negocios.	Foro interactivo estudiantes - profesor sobre las características de jefe y lider.	N/A	Elabore una matriz sobre las características de los diferentes tipos de lider	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Problemas de ejecución de modelos de negocio: Casos de aplicación	Conferencia en línea: Problemas laborales y situaciones de conflicto	Foro interactivo estudiantes - profesor: Simulación de una situación en conflicto asumiendo roles	N/A	Elaborar un plan de acción para diferentes situaciones en conflicto	5 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, c) Controles de lectura, d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales, b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, f) Trabajos de Campo, g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. k) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, b) Exámenes orales y escritos prácticos, c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. d) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### UNIDAD # 4: CONTROL Y DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO INTERNACIONAL

**OBJETIVO:** Conocer los sistemas de control identificando oportunidades

CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.						
	Componentes de docencia		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	TRABAJO AUTÓNOMO	TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo				TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El control y métodos que ayudarán a encontrar una idea de negocios	Conferencia en línea: Orientación sobre los diferentes sistemas de control en la empresa y métodos que ayudarán a encontrar una idea de negocios	Foro interactivo estudiantes - profesor en función de conocimientos y experiencias	N/A	Elabore un resumen del tema y responda preguntas objetivas	6 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Tendencias y oportunidades de modelos de negocios en el Ecuador	Conferencia en línea: Conceptualización y orientación sobre los modelos de negocios viables y factibles	Describir los tipos y niveles de negocios en Ecuador	N/A	Elabore un ensayo sobre los sistemas de control empresarial	6 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Plan de Negocios y el marketing	Conferencia en línea: Conceptualización y orientación sobre el marketing para la puesta enmarcha del modelo de negocio	Analizar una estategia de marketing para el plan de negocio	N/A	Elabore un plan de marketing para un modelo de negocio según su naturaleza en una empresa.	6 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Los Presupuestos departamentales para la ejecución del plan	Conferencia en línea: Conceptualización y orientación para la elaboración de presupuestos	Analizar los presupuestos de una empresa	N/A	Elabore un presupuesto de ventas para un producto de exportación	6 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.
Controles financieros y analisis de viabilidad y factibilidad	Conferencia en línea: Conceptualización y orientación para calcular las razones financieras	Analizar las razones financieras de una empresa local	N/A	Calcular las razones financieras de un ejercicio practico	6 horas	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,software educativo,teléfono inteligente,información en word,power Point, excel y pdf, clases grabadas, diapositivas, videos tutoriales, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

## F) BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	Título del libro: Administración, Autor: Robbins, S. & Coulter, M. Editorial: Pearson-México. Fecha de edicion:Décima Segunda Edición(2014)	SI	1
	2	Título del Libro: Administración: Una perspectiva global• Autor: Koontz H, Weihrich H. . Editorial: Mc Graw Hill-México. Fecha de edicion: Décima Cuarta Edición(2014)	SI	1

COMPLEMENTARIA	No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	Título del Libro: Administración "Liderazgo y Colaboración en el mundo competitivo"• Autor: Thomas S.Bateman – Scott A. Snell,Editorial:Mc-Graw Hill. Fecha de edición: Octava Edición año 2.009	SI	1
	2			
	3			

SITIOS WEB	No	DIRECCIÓN ELECTRONICA / URL
	1	<a href="https://elibro.net/es/ereader/uguaquail/39387?fs_q=plan_de_negocios&amp;fs_page=2&amp;prev=fs">https://elibro.net/es/ereader/uguaquail/39387?fs_q=plan_de_negocios&amp;fs_page=2&amp;prev=fs</a>
	2	<a href="https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-13005-3.pdf">https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-13005-3.pdf</a>
	3	<a href="https://elibro.net/es/ereader/uguaquail/69856?fs_q=plan_de_negocios&amp;fs_page=9&amp;prev=fs">https://elibro.net/es/ereader/uguaquail/69856?fs_q=plan_de_negocios&amp;fs_page=9&amp;prev=fs</a>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

RESPONSABILIDAD	NOMBRE DEL RESPONSABLE	FIRMA	FECHA ENTREGA
Elaborado por:	Ing. Julio Santiago Guime Calero, Mgtr.		29/10/2021
	Ing. Jorge Luis Gómez Palacios, Mgtr.		29/10/2021
Revisado por:	Ing. Jorge Rivadeneira Campoverde. MAE. MSC		29/10/2021
	Lic Alexander Cedeño Velasco. MAE		29/10/2021
Aprobado por:	Ing. Fernando Ponce Orallana, MAE		29/10/2021
Secretaría de la carrera	Ab. Elizabeth Coronel		29/10/2021