



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



<b>Facultad:</b>	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			<b>Dominio:</b>	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
<b>Carrera:</b>	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR							
<b>Asignatura:</b>	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	<b>Código:</b>	801	<b>Unidad de organización curricular:</b>	PROFESIONAL	<b>Campo de formación:</b>	PRAXIS PRE-PROFESIONAL	
<b>Semestre:</b>	8	<b>Paralelo:</b>	A) ICO-S-MA-8-15		<b>Horario:</b>	A) LUN (8:30 - 10:30), MAR( 8:30 - 10:30), MIE( 8:30 - 10:30)		
<b>Plan de estudios:</b>	<b>N°. Créditos:</b>	5	<b>Horas componente docencia:</b>	40 (S)	<b>Horas componente de práctica y experimentación:</b>	0	<b>Horas componente trabajo autónoma:</b>	160 (A)
<b>Prerrequisitos:</b>	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II (701)							
<b>Período académico:</b>	2021-2022					<b>Ciclo:</b>	II	
<b>Docente:</b>	A) ECON. HUMBERTO PEDRO SEGARRA JAIME, MAE			<b>Título de posgrado:</b>	A) MAGISTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN GERENCIA ESTRATÉGICA			

### B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Los futuros profesionales que van a dirigir empresas, desempeñan su actividad en un entorno extremadamente cambiante y competitivo, lo cual les obligará a diseñar estrategias y planes de acción, que permitan afrontar con éxito los retos planteados por el entorno para poder alcanzar sus objetivos empresariales.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
<p>El mundo actual se enfrenta a acelerados cambios tecnológicos, especialmente en el campo de la comunicación virtual e informática, obligando a todas las organizaciones a repensar y reformular las viejas y exitosas estrategias, por lo que solo la formulación, implementación y control de un plan estratégico perfectamente estructurado hará posible su sostenibilidad. Mediante la planeación estratégica, los directivos tratan de prever y anticiparse a las eventualidades, prepararse para las contingencias y proyectar las actividades ordenadamente.</p>	<p>Aplica metodología que le permite desarrollar habilidades analíticas, críticas, cualitativas y lógicas, para la formulación de Planes Estratégicos de negocios relacionados con el comercio internacional, su exitosa implementación y su Sistema de Monitoreo y control; mediante herramientas de diagnóstico aplicadas a través de:</p> <p><b>Investigación exploratoria.-</b> Detecta problemas, en las organizaciones.</p> <p><b>Investigación descriptiva.-</b> Detalla el problema y propone posibles soluciones al mismo.</p> <p><b>Investigación deductiva.-</b> Determina el plan estratégico a ejecutar en pro de la solución.</p>	<p>El estudiante utiliza los documentos presentados por el comprador para la determinación del valor en aduana de las mercancías objeto de valoración, porque la valoración aduanera</p> <p>1. Conoce la realidad sobre la situación actual en la Administración y el Control de Gestión frente a una sociedad en riesgo y fundamentar la necesidad de un nuevo enfoque de gestión a partir de un Plan Estratégico perfectamente formulado. 2. Conoce metodologías prácticas en la formulación efectiva del Plan Estratégico, su exitosa implementación y su Sistema de Monitoreo y Control.</p> <p>3. Conoce el marco teórico y práctico del Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral), como un sistema estructurado y lógico de seguimiento y control, dotado de indicadores para monitorear el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico.</p> <p>4. Conoce los modelos de Selección Estratégica que pueden utilizarse para elegir la estrategia a seguir.</p>	<p>Esta materia permite al futuro profesional afinar criterios y análisis en la toma de decisiones estratégicas, la gestión eficiente de los recursos y de la cadena de suministros con un enfoque orientado a los procesos. Se articula con las asignaturas tales como ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS, ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS, SISTEMA INFORMÁTICO ADUANERO, GESTIÓN DE LA CALIDAD.</p>



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**C) Propósitos y aportes al perfil de egreso**

**Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje**

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje			
	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ámbito
Permite formular la visión de futuro que a través de nuestra misión y el cumplimiento de objetivos claves, proyectamos alcanzar a nivel corporativo, a nivel de negocio o funcional, a partir de la evaluación del entorno interno y externo y de la identificación de los nichos de mercado a explotar y proyectos claves a desarrollar.	Organiza, interpreta, construye y evalúa el conocimiento de forma crítica, creativa e integrada, para la toma de decisiones y resolución de problemas.	Analiza y reconoce nuevas oportunidades y nichos de negocio relacionados a las actividades de comercio en relación al cambio de la matriz productiva.	Profesionales capaces de formular y monitorear el direccionamiento estratégico, sus proyectos, estrategias y planes de acción a cumplir, relacionados con los procesos vinculados al comercio exterior.	Conocimientos
Establecerá responsabilidades y estrategias para acceder a oportunidades de financiación. Interpretará y aportará con resultados de acuerdo a las pautas rigurosas de competitividad. Identificará con claridad los parámetros de mediación del proyecto. Domina con destreza las diferentes alternativas que garantizan un mayor beneficio social al proyecto.	Presenta capacidades para la resolución de problemas de áreas de su profesión, utilizando una segmentación y mediación.	Genera y planifica propuesta de soluciones innovadoras de alto impacto acorde a la organización mundial de comercio y con sujeción a las normas ambientales.	Desarrollar habilidades en el uso de herramientas estratégicas para la adecuada formulación del plan estratégico de la organización y específicamente de las unidades relacionadas al comercio exterior.	Habilidades
Utilizará estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación.	Gestiona las habilidades de la profesión con creatividad y emprendimiento, potenciando su función política y social, siendo conscientes de la necesidad de procurar su aprendizaje y formación a lo largo de la vida.	Respeto y toma en cuenta las diferentes culturas y costumbres de los países antes y durante de las actividades de comercio internacional.	Formular y liderar la administración estratégica en base a los principios y valores éticos que soportan la cultura estratégica de la organización.	Valores y actitudes



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### D) Unidades temáticas o de análisis:

#### Unidad # 1: Descripción: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

**Objetivo:** Explicar y fundamentar teóricamente el proceso de administración y planificación estratégica de una organización en el contexto global y bajo los criterios de calidad, mejora continua y responsabilidad social.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.			Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.	
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.				
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
La administración estratégica en las organizaciones	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Como se logra un direccionamiento estratégico eficiente	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Cultura organizacional, liderazgo y principios corporativos	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Tipos de Planificación	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Proceso de Planificación Estratégica.	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input type="checkbox"/> X
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input type="checkbox"/> X
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input type="checkbox"/> X
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input type="checkbox"/> X
		h) Uso creativo y orientado de nuevas Tics y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input type="checkbox"/> X
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input type="checkbox"/> X
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### Unidad # 2: Descripción: ANÁLISIS DE AMBIENTE

**Objetivo:** Explicar de forma teórica y práctica los instrumentos, técnicas y componentes para realizar un diagnóstico situacional o análisis de los ambientes interno y externo de una organización con visión prospectiva estratégica.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
El diagnóstico situacional de gestión interna y externa de las empresas	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5 HORAS	Salón de clase virtual, Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis Factores Externos <b>PEST</b> (Políticos, Economicos, Sociales y Tecnológico)	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Analisis Perfil de Capacidad interna <b>PCI</b>	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis competitivo de la industria - Cinco Fuerzas Porter	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis <b>FODA</b>	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	25 HORAS	Salón de clase virtual, Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input type="checkbox"/> X
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input type="checkbox"/> X
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input type="checkbox"/> X
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input type="checkbox"/> X
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input type="checkbox"/> X
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input type="checkbox"/> X
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### Unidad # 3: Descripción: FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

**Objetivo:** Instruir y fundamentar de forma teórica y práctica el proceso de formulación de estrategias mediante la implementación de instrumentos, técnicas y modelos establecidos para este campo del conocimiento.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
El direccionamiento estratégico en el contexto global	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Formulación de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos Corporativos	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Matriz de relaciones FO, FA, DO y DA (Impactos Cruzados)	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	15 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis y tipos de estrategias	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Diseño y formulación de estrategias	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	20 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Moodle, Plataforma asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input type="checkbox"/> X
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input type="checkbox"/> X
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: _____	<input type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input type="checkbox"/> X
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input type="checkbox"/> X
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input type="checkbox"/> X
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input type="checkbox"/> X
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>





# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### Unidad # 4: Descripción: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

**Objetivo:** Explicar y dar a conocer a los estudiantes los sistemas e instrumentos de control de gestión estratégica y operativa más relevantes que utilizan las empresa para evaluar el cumplimiento de sus planes, objetivos, metas y actividades y acciones estratégicas.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Sistemas de control de gestión	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma asincrónico. Moodle.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Instrumentos de control estratégico	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma asincrónico. Moodle.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Cuadro de Mando Integral (Balanced ScoreCard)	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma asincrónico. Moodle.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Diseño e implementación de un Plan Operativo	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	N/A	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	20 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma asincrónico. Moodle.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input type="checkbox"/> X
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input type="checkbox"/> X
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: . _____	<input type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input type="checkbox"/> X
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input type="checkbox"/> X
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input type="checkbox"/> X
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input type="checkbox"/> X
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### F) BIBLIOGRAFÍA

No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.
Básica	1 Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones (3ra. edición), 2016, Idalberto Chiavenato & Arao Sapiro, Mc Graw Hill <a href="https://www.academia.edu/43051793/Idalberto_Chiavenato_Fundamentos_y_aplicaciones_PLANEACI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA">https://www.academia.edu/43051793/Idalberto_Chiavenato_Fundamentos_y_aplicaciones_PLANEACI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA</a>	No	
	2 Administración Estratégica, Teorías y Casos. (18ava. Edición), 2012, Arthur, A. Thompson and Gamble <a href="https://www.academia.edu/30311254/Administracion_Estrategica_Arthur_A_Thompson_and_Gamble">https://www.academia.edu/30311254/Administracion_Estrategica_Arthur_A_Thompson_and_Gamble</a>	No	
Complementaria	1 Dirección Estratégica, Luis Palacios Acero, (2da. Edición), 2016, ECOE Ediciones <a href="https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Direccion-estrategica_-_Segunda-Luis-Carlos-Palacios-Acero.pdf">https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Direccion-estrategica_-_Segunda-Luis-Carlos-Palacios-Acero.pdf</a>	No	
	2 Cuadro de Mando Integral (The Balanced ScoreCard), Robert S. Kaplan & David P. Norton, 2002, 2da edición, Gestión 2000. <a href="http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/Cuadro%20de%20Mando%20Integral,%202da%20Edici%C3%B3n%20-%20Robert%20S.%20Kaplan%20&amp;%20David%20P.%20Norton.pdf">http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/Cuadro%20de%20Mando%20Integral,%202da%20Edici%C3%B3n%20-%20Robert%20S.%20Kaplan%20&amp;%20David%20P.%20Norton.pdf</a>	No	
Sitios web	No	Dirección electrónica / URL	
	1	Artículo Administracion Estratégica Empresas Falimiliars <a href="https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v11n1/1659-3359-tec-11-01-00023.pdf">https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v11n1/1659-3359-tec-11-01-00023.pdf</a>	

### F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	Fecha entrega.
Elaborado por:	ECON. HUMBERTO PEDRO SEGARRA JAIME, MAE.		28/10/2021
Revisado por:	ING. JORGE RIVADENEIRA C. MAE, MSC		28/10/2021
Revisado por:	LIC.ALEXANDER CEDEÑO.VELASCO, MAE		28/10/2021
Aprobado por:	ING. FERNANDO PONCE ORELLANA, MAE		28/10/2021
Secretaría de la Facultad:	AB. ELIZABETH CORONEL CASTILLO		28/10/2021