



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Dominio:	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE					
Carrera:	LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR							
Asignatura:	Introducción al Comercio Exterior	Código:	122	Unidad de organización curricular:	BÁSICA	Campo de formación:	Formación Teórica	
Semestre:	1	Paralelo:	A. CEX-X-NO-1-12 CEX-S-NO-1-3; B. CEX-S-VE-1-2; C. CEX-S-MA-1-1; D. CEX-S-MA-1-11; CEX-S-VE-1-11		Horario:	A. CEX-S-NO-1-12 (LUN-MAR 18:30-20:30) (MIE 20:30-22:30); CEX-S-NO-1-3 (LUN 20:30-22:30) (JUE-VIE 18:30-20:30) B. CEX-S-VE-1-2 (LUN-MAR-MIE 13:30-15:30) C. CEX-S-MA-1-1 (LUN-MAR-MIE 08:30-10:30) D. CEX-S-MA-1-11 (MAR-MIE-JUE 08:30-10:30); CEX-S-VE-1-11 (MAR-MIE-JUE 13:30-15:30).		
Plan de estudios:	N°. Créditos:	4	horas componente docencia:	32 (S)	horas componente de práctica y experimentación:	16 (S)	horas componente trabajo autónoma:	144 (A)
Prerrequisitos:	Nivelación							
Periodo académico:	2021 - 2022					Ciclo:	II	
Docente:	A. ING. CARLOS EDUARDO SANCHEZ PARRALES B. ING. RAFAEL EMILIANO APOLINARIO QUINTANA C. LIC. CLARA AUGUSTA CABRERA JARA D. ING. DELIA ALEXANDRA CEVALLOS CASTRO E. ING. DELIA ALEXANDRA CEVALLOS CASTRO			Título de posgrado:	A. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR, MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA B. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR; C. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR; D. MASTER NEGOCIATEUR TRILINGUE IN COMERCE INTERNATIONAL			

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

El Comercio Exterior forma parte como pieza fundamental, en la estabilidad financiera en un país; teniendo por un lado el ingreso de dinero al país mediante la exportación de productos, lo que genera no sólo una importante operación comercial, sino también mediante el pago de impuestos de importación, siendo éstos fijados mediante leyes y normativas que retienen un porcentaje aplicado al monto total de la transacción. Es por ello que la asignatura Introducción al Comercio Exterior pertenece a la Unidad de Formación Básica, de carácter Teórico - Metodológico y es de tipo obligatorio. Introducción al comercio exterior contiene en sus unidades, el estudio de las diversas Teorías al Comercio Exterior; los escenarios políticos y económicos que regulan el comercio internacional y la aplicación de estrategias de comercialización y distribución tanto para exportaciones como para importaciones.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
Proporciona al estudiante conocimientos sobre la realidad y la organización económica internacional que le permitirá desarrollar destrezas para comprender y gestionar las relaciones económicas comerciales, sistemas financieros internacionales y elementos regulatorios del intercambio internacional (Daniel, 2015).	Desarrolla habilidades comunicacionales y de lenguaje que coadyuvarán al proceso social del comercio	Aprende las causas y origen del comercio exterior, identificando la incidencia que tiene en el desarrollo de las naciones.	Procesos de negociación internacional para modelos de integración económica.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje			
	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ámbito
Analizar la situación empresarial relacionada con el comercio internacional, así como simular los mejores escenarios económicos para las operaciones de intercambio internacional que efectúan las empresas vinculadas a la actividad del comercio exterior.	Desarrolla la comunicación oral y escrita, tanto en sus relaciones interpersonales, como en la redacción de textos e informes académicos y profesionales.	Estudia las normativas legales enfocadas al área mercantil y tributario del comercio exterior. -	1.- Asimila sobre el esquema completo del comercio internacional	Conocimientos
Desarrollar el juicio analítico para comprender el funcionamiento del comercio exterior.	Conoce y presenta habilidades en los lenguajes informáticos y digitales.	Clasifica los diferentes escenarios ambientales en los cuales desenvolverá las actividades de comercio importador y exportador.	2.- Analiza la razón de ser, sus orígenes, evolución, modalidades de contratación, escenarios políticos y económicos.	Habilidades
Inculcar en el estudiante, la ética profesional en el planteamiento teórico práctico de la solución de un problema.	Piensa, gestiona y evalúa tensiones y problemas con enfoque sistémico, utilizando los lenguajes, métodos, procesos y procedimientos disciplinares para la explicación e intervención de la realidad, asumiendo sus transformaciones y complejidades.	Desarrolla habilidades comunicacionales y de lenguaje que coadyuvarán al proceso social del comercio	3.- Establece la aplicación de las barreras impuestas por los gobiernos y su forma de uso.	Valores y actitudes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



D) Unidades temáticas o de análisis:

Unidad # 1: Descripción: TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: El estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía. La teoría clásica del comercio internacional se basa en la teoría del valor del trabajo, la cual afirma que el trabajo es el único factor de la producción. La teoría del comercio es resultado de la aplicación del paradigma clásico, basado en la división del trabajo y en la noción de productividad.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Teoría a favor del Libre Comercio - Teoría clásica del comercio internacional: Teorías de las ventajas absolutas; Teoría de las ventajas comparativas y relativas; Teoría de la demanda recíproca	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Teoría a favor del Libre Comercio - Teoría neoclásica del comercio internacional: Teorías neoclásicas de la ventaja comparativa y la demanda recíproca; Teoría de Heckscher-Ohlin; Teoría de la demanda representativa y Teoría del ciclo del producto	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Teoría a favor del Proteccionismo - Mercantilismo: Teoría del superávit comercial; Teorías heterodoxas: Las tesis Singer-Prebisch; Teorías del intercambio desigual	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Teoría a favor del Proteccionismo- Nueva teoría neoclásica: Teorías de la escuela de Krugman	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase interactiva	X
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos interactivos	X
		c) Controles de lectura,	
		d) Otros: <u>Exposiciones individuales sobre casos</u>	
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales interactivas	X
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	X
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	
		f) Trabajos de Campo,	
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación interactivas	X
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	X
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos interactivos	X
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	
		k) Otros: (Detallar) _____	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes virtuales	X
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	
		d) Otros: (Detallar) _____	



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 2: Descripción: INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL Y ACUERDOS DE COOPERACIÓN.

Objetivo: Conocerá los grupos de integración económica comercial; así como, los acuerdos de cooperación suscritos por el Ecuador

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Integración económica	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas.	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	18 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Acuerdos de cooperación suscritos por el Ecuador	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	18 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase interactiva	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos interactivos	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: <u>Exposiciones individuales sobre casos</u>	<input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input checked="" type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos interactivos	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes virtuales	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 3: Descripción: COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Objetivo: Aprenderá a determinar las características de la comercialización y distribución de los productos o servicios.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
La naturaleza e importancia del mercado	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Mercados subestimados	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Determinantes de la demanda	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Naturaleza e importancia que los servicios tienen en la economía	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
La intangibilidad de los servicios	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Introducción, concepto, contenido y funciones de la distribución	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Tamaño, organización y utilidad de los canales de distribución	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.
Los flujos y los costos de distribución	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS PROPUESTOS.	Lectura aplicada y análisis de contenido	6 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase interactiva	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos interactivos	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: <u>Exposiciones individuales sobre casos</u>	<input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input checked="" type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos interactivos	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes virtuales	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



Unidad # 4: Descripción: ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Objetivo: Aprenderá, a introducir las ideas, comparar las ventas directas e indirectas, analizar la función del comercio compensatorio, identificar los elementos y las estrategias, finalmente los tipos de funciones, enmarcados en las importaciones y exportaciones.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.							
	Componentes de docencia.			Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.						
Falta de disponibilidad del producto, precio y costo total, regulaciones comerciales	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.	
calidad, justo a tiempo, nivel de servicios	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.	
Tecnología, marketing, alianzas	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.	
Influencias competitivas	Conferencia virtual sobre tema que desarrolla el contenido	Foro interactivo docente - estudiante. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido	TALLERES INTERACTIVOS. ACTIVIDAD GRUPAL EN LA RESOLUCIÓN Y RÉPLICA DE EJERCICIOS	Lectura aplicada y análisis de contenido	12 horas	Aula virtual (Zoom, Moodle)	Computadora, tablet, teléfono, internet, correos, word, excel, power point, diapositivas, videos tutoriales, diapositivas, películas, links, etc.	



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase interactiva	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos interactivos	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: <u>Exposiciones individuales sobre casos</u>	<input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación interactivas	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input checked="" type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos interactivos	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes virtuales	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



F) BIBLIOGRAFÍA

Básica	No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.
	1	Elementos de Comercio Exterior (Guía para estudiantes y profesionistas)	SI	3
2	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	SI	1	
Completa	1	Decisiones de la Comunidad Andina	NO	NO
	2	Reglamento a la Ley de Régimen Tributario interno.	SI	1
Sitios web	No	Dirección electrónica / URL		
	1	www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2015/10/5138-%C2%BFQU%C3%89%20ES%20LA%20INTEGRACI%C3%93N%20ECON%C3%93MICA.pdf		
	2	https://Comunidadandina.org		
	3	www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/		

F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	Fecha entrega.
Docentes:	A. CARLOS EDUARDO SANCHEZ PARRALES		28/10/2021
	B. ING. RAFAEL EMILIANO APOLINARIO QUINTANA		
	C. LIC. CLARA AUGUSTA CABRERA JARA		
	D. ING. DELIA ALEXANDRA CEVALLOS CASTRO		
Revisado por:	Ing. Jorge Rivadeneira Campoverde, MGS.		28/10/2021
Revisado por:	Lic. Alexander Cedeño V. MAE		28/10/2021
Aprobado por:	Ing. Fernando Ponce Orellana, MAE		28/10/2021
Secretaría de la facultad:	Ab. Elizabeth Coronel Castillo		28/10/2021