



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### A) Datos informativos

<b>Facultad:</b>	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			<b>Dominio:</b>	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
<b>Carrera:</b>	LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR							
<b>Asignatura:</b>	NOMENCLATURA I		<b>Código:</b>	522	<b>Unidad de organización curricular:</b>	PROFESIONAL	<b>Campo de formación:</b>	PRAXIS PRE-PROFESIONAL
<b>Semestre:</b>	5		<b>Paralelo:</b>	A. CEX-S-MA-5-1, CEX-S-MA-5-4; B. CEX-S-VE-5-5; C. CEX-S-NO-5-3		<b>Horario:</b>	A. CEX-S-MA-5-1 (MI 08:30 - 10:30; JU 10:30 - 12:30); B. CEX-S-MA-5-4 (MA, JU, VI 8:30 - 10:30) C. CEX-S-VE-5-5 (LU 13:30 15:30; MI, VI 15:30 - 17:30); D. CEX-S-NO-5-3 (LU, MA, MI 18:30 - 20:30)	
<b>Plan de estudios:</b>	<b>N°. Créditos:</b>	4	<b>Horas componente docencia:</b>	32	<b>Horas componente de práctica y experimentación:</b>	16	<b>Horas componente trabajo autónoma:</b>	144
<b>Prerrequisitos:</b>	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR (122)							
<b>Período académico:</b>	2021-2022						<b>Ciclo:</b>	II
<b>Docente:</b>	A. NARCISA DE JESÚS NÚÑEZ GALLARDO; B. ALEXANDER CEDEÑO VELASCO; C. D. ASPIRANTE1CO ASPIRANTE1CO			<b>Título de posgrado:</b>	A. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR; B. MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES; C Y D. (ASPIRANTE1CO ASPIRANTE1CO)			

### B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

**Breve Justificación de los contenidos del Syllabus:** La asignatura Nomenclatura I, contiene en sus unidades detalle de merceológico de productos de importaciones y exportaciones de la Sección I hasta la X del sistema armonizado, que permitirán la determinación correcta de la subpartida arancelaria aplicando las notas legales, notas explicativas y las Reglas Generales de la Clasificación de la Nomenclatura.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
Proporciona al estudiante conocimientos sobre la los diferentes tipos de productos en el campo merciológico (Luis ugarte Romano) referente a la composición, características esenciales, uso o funcionamiento, área de trabajo y nombre comercial, ya que se basa en las normas internacionales del Sistema Armonizado emitido creado por la Organización Mundial de Aduanas OMA en su enmienda actual que es la sexta.	Desarrolla habilidades analíticas, críticas, cualitativas lógicas aplicanda a la determinación de las subpartida arancelaria en las actividades de comercio internacional con metodos de demostración práctica, contrucción de aprendizaje y trabajo en equipo con casos, mesa redonda, etc aplicando investigación exploratoria.- Indagación de los productos por medio de las ficha técnicas o catálogos, Investigación descriptiva.- Detalla el producto de estudio, Investigación deductiva.- Determinación de la subpartida arancelaria, con su nota explicativa y regla de interpretación	El estudiante utiliza las ficha técnicas de los productos para la determinación de la subpartida arancelaria con criterios de análisis, notas explicativas y reglas de interpretación ya que problemática empresas importadoras que utilizan partidas arancelarias históricas es decir desde que se realizó la primera importación hace 20 años siguen utilizando la misma partida sin tomar en cuenta que las Enmienda (reformas de nomenclatura) han cambiado a ese producto a una partida cuyo valor de arancel es del 5% en relación a la histórica que paga el 20% dando lugar a desfavorecer el costeo de su producto.	La Implementación de barreras administrativas creadas por los países a nivel de importaciones para proteger su industria nacional, genera a que con precisión la determinación de las subpartidas arancelarias con respaldo de criterios.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR**

**C) Propósitos y aportes al perfil de egreso**

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje			
	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ámbito
Proveer información de los diversos productos que se comercializan en el campo del comercio exterior en los aspectos merciológicos: composición, grado de elaboración y funcionamiento	Utilizar recursos de comunicación y TIC para ampliar las fuentes de información relevantes, desarrollando la capacidad de indagación y exploración, así como de transferencia de conocimiento y conectividad de su praxis profesional.	Estudia los regímenes aduaneros y regulaciones a nivel de comercio exterior.	Reconoce la merciológica de los productos analizando los elementos relevantes	Conocimientos
Desarrolla el juicio criterio de evaluación para la determinar la correcta subpartida arancelaria de un producto de importación o exportación.	Analizar, sistematizar y ampliar la información, desarrolla conjeturas orientando el uso del conocimiento hacia la aplicación práctica y la meta cognición.	Determina la aplicación de los aranceles de las importaciones y exportaciones de las mercaderías.	Analiza las características del producto y determina la subpartida arancelaria a los productos con la aplicación de las notas legales, notas explicativas y las Reglas Generales de la Clasificación en la Nomenclatura.	Habilidades
Infundir en el estudiante la ética profesional en la evaluación de la determinación de la subpartida arancelarias de productos	Fortalecer habilidades intra e interpersonales con compromiso ético y conciencia ciudadana frente a situaciones de injusticia y exclusión, el medio ambiente y la paz.	Evalúa posibilidades, limitaciones y alternativas de comercio internacional acorde con el mercado.	Aplica con objetividad los criterios de análisis de determinación de la subpartida arancelaria	Valores y actitudes



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR



## D) Unidades temáticas o de análisis:

Unidad # 1: Descripción: MERCEOLOGÍA

**Objetivo:** Conocerá las definiciones de nomenclatura, los tipos que existen, el organismo quien regula las actualizaciones de las enmiendas, y las características de una mercancía

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Fundamentos de Merceología	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	3 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
La mercancías y tipos	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Características de mercancías	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	20 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Definición y tipos de nomenclatura	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	5 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
OMA y su comité de sistema armonizado	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 2: Descripción: SISTEMA ARMONIZADO

**Objetivo:** Aprenderá la estructura del Sistema armonizado, sus elementos principales y complementarios que son de mucha utilidad conocerlos, además de como se elabora un arancel aduanero

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Definición del Sistema Armonizado	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	3 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Historia del Sistema armonizado	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	5 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Estructura del sistema Arominzado	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Criterio de clasificación de mercancías en el SA	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Estructuración del Arancel aduanero	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	20 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

#### Unidad # 3: Descripción: IDENTIFICACIÓN DE MERCANCIAS EN LA NOMENCLATURA DE LA SECCIÓN I A LA V

**Objetivo:** Aprenderá la Mercología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección I a la V, donde logrará determinar la subpartida arancelaria utilizando las notas legales de acuerdo al producto y al capítulo en estudio, notas explicativas y reglas de interpretación.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección I	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	8 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección II	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección III	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección IV	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección V	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 4: Descripción: IDENTIFICACIÓN DE MERCANCIAS EN LA NOMENCLATURA DE LA SECCIÓN VI A LA X

Objetivo: Aprenderá la Mercología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección VI a la X, donde logrará determinar la subpartida arancelaria utilizando las notas legales de acuerdo al producto y al capítulo en estudio, notas explicativas y reglas de interpretación.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección VI	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	8 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección VII	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección VIII	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección IX	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección X	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Foro interactivo:docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	10 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,teléfono inteligente,información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

F) BIBLIOGRAFÍA

	No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.
	<b>Básica</b>	1	• Arancel de importaciones, editorial Pudeleco, 2019	No
2		• Actualización de la nomenclatura común Nadina, Gaceta oficial 1998, Decisión 766, Secretaria de la Comunidad Andina de Naciones; Lima, 2011	No	0
3				
4				
<b>Complementaria</b>	1			
	2			
	3			
<b>Sitios web</b>	No	Dirección electrónica / URL		
	1	Arancel Aduanero Ecuatoriano Sexta enmienda, Comité de Comercio Exterior, Resolución No. 020-2017 del 1 de Septiembre del 2017, Link: <a href="http://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/Resoluci%C3%B3n-No.-020-2017.pdf">www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/Resoluci%C3%B3n-No.-020-2017.pdf</a>		
	2	Nomenclatura Común Andina, Secretaria de la Comunidad Andina, Felicia Salerno de Malaver, Lima, 2007 Link: <a href="http://www.comunidadandina.org/Upload/201164225440libro_atrc_nomenclatura.pdf">www.comunidadandina.org/Upload/201164225440libro_atrc_nomenclatura.pdf</a>		
	3			



Universidad de Guayaquil

# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

## F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	Fecha entrega.
Elaborado por:	A. NARCISA DE JESÚS NÚÑEZ GALLARDO, MGTR		29/10/2021
	B. ALEXANDER CEDEÑO VELASCO, MAE		
Revisado por:	MAE. JORGE RIVADENEIRA C.		29/10/2021
Revisado por:	MAE. ALEXANDER CEDEÑO VELASCO		29/10/2021
Aprobado por:	MAE. FERNANDO PONCE O.		29/10/2021
Secretaría de la facultad:	ABOG. ELIZABETH CORONEL		29/10/2021