



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

A: DATOS INFORMATIVOS

Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			Dominio:	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
Carrera:	LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR							
Asignatura:	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	Código:	224	Unidad de organización curricular:	FORMACIÓN BÁSICA	Campo de formación:	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
Semestre:	2	Paralelo:	A. CEX-S-MA-2-2; CEX-S-MA-2-7; CEX-S-VE-2-3; CEX-S-VE-2-8 B. CEX-S-NO-2-9; CEX-S-NO-2-10		Horario:	A. MAR 08:30-10:30, MIE 09:30-10:30 / MAR 10:30-12:30, MIE 08:30-09:30 / VIE 12:30-15:30 / LUN 13:30-14:30, MIE 13:30-15:30. B. JUE 17:30-20:30 / LUN 20:30-22:30, MAR 20:30-21:30		
Plan de estudios:	N°. Créditos:	2	Horas componente docencia:	16	Horas componente de práctica y experimentación:	8	Horas componente trabajo autónomo:	72
Prerrequisitos:	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN							
Periodo académico:	2021-2022					Ciclo:	II	
Docente:	A. LIC. WILSON MOLINA CH. MSC B. ING. JULIO GUIME CALERO, MSC			Título de posgrado:	A. MAGÍSTER EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR, B. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR			

B: JUSTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL SYLLABUS EN EL CAMPO DE FORMACIÓN

La asignatura de Metodología de la Investigación I, pertenece a la Unidad de Organizacional Curricular básica y se encuentra en el área del Campo de la Formación, denominado "Epistemología y Metodología de la Investigación" es de tipo obligatorio, de carácter técnico-práctico. Se sustenta en los fundamentos básicos del conocimiento científico, del diseño y desarrollo de actitudes y destrezas para la investigación científica. Esta asignatura se considera de total relevancia como eje transversal en el proceso formativo profesional de los estuaintes de la Universidad de Guayaquil, permite orientar a los estudiantes en la producción de nuevos conocimientos y la aplicación científica.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
	La investigación científica se debe considerar como un elemento clave en la actividad académica, para lo cual aporta a la ciencia, sus metodos.	La asignatura de metodología de la Investigación científica aplicada a la formación profesional aportará fundamentalmente al desarrollo de habilidades y destrezas de los/las estudiantes necesarias para el quehacer profesional de la carrera. Como eje transversal en la formación académica, no solo fortalecerá la comprensión teórica, sino, que su aplicación práctica permitiría un proceso de retroalimentación simultáneo para la búsqueda de soluciones a problemas reales.	Esta asignatura por ser de carácter multidisciplinario se aplica en todo los campos de la profesión, debido a que les permitirá a los estudiantes identificar el origen de los problemas de las ciencias a investigar bajo los diferentes enfoques o supuestos metodológicos. La asignatura de investigación tiene un carácter multidisciplinar y transversal en todas las Carrera, como resultado de la dialéctica entre la teoría y la práctica se construye el conocimiento científico, tiene como finalidad orientar hacia una actitud crítica de la investigación. El enfoque a aplicar en los estudios será cuantitativo y cualitativo, su alcance estará determinado por el problema a resolver y el método en conjunto con la técnica, se aplicarán conforme a los estudios previos del contexto.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

C: PROPÓSITOS Y APORTES AL PERFIL DE EGRESO

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje			
	Genéricas de la UG.	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ámbito
Aplica métodos y técnicas que les permitan profundizar y analizar los problemas sociales que aquejan a la sociedad.	Organiza, interpreta, construye y evalúa el conocimiento de forma crítica, creativa e integrada, para la toma de decisiones y la resolución de problemas.	Asimila información sobre las etapas de la investigación y la utilización de herramientas estadísticas para la elaboración y desarrollo de proyectos de negocios e investigación de la carrera.	Adquiere conocimientos teóricos y prácticos sobre la investigación científica. Identifica las características, métodos y técnicas de los enfoques investigativos.	Conocimientos
Utiliza de manera apropiada los métodos y técnicas para la realización de un proyecto de investigación.	Analiza, sistematiza y amplía la información, desarrolla conjeturas orientando el uso del conocimiento hacia la aplicación práctica y la meta cognición. Desarrolla la comunicación oral y escrita, tanto en sus relaciones interpersonales, como en la redacción de textos e informes académicos y profesionales.	Clasifica los diferentes escenarios ambientales en los cuales desenvolverá las actividades de comercio importador y exportador.	Planifica proyectos de investigación científica que contribuyan a la comprensión empírica, crítica y sistemática de los fenómenos. Realiza búsqueda bibliográfica usando bases de datos científicas y herramientas de gestión. Aplica citas y referencias bibliográficas conforme a la Norma APA.	Habilidades
Piensa de forma crítica y autocrítica, cultiva valores en forma permanente, desarrolla autonomía del aprendizaje y toma de decisiones acertadas bajo presión, utiliza con pertinencia los parámetros técnicos del sistema de información.	Fortalece habilidades intra e interpersonales con compromiso ético y conciencia ciudadana frente a situaciones de injusticia y exclusión, el medio ambiente y la paz.	Desarrolla habilidades comunicacionales y de lenguaje que coadyuvarán al proceso social del comercio	Desarrolla una postura ética frente al proceso investigativo tanto en lo que se refiere a honestidad académica como hacia el respeto de los derechos de los participantes de un proyecto investigativo.	Valores y actitudes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

D: UNIDADES TEMÁTICAS O DE ANÁLISIS

UNIDAD # 1: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

OBJETIVO: Explicar la importancia y pertinencia de la investigación científica en la actual sociedad.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Principales corrientes en la obtención del conocimiento científico.	Análisis de la clasificación de los tipos de conocimiento.	Mapa conceptual de los componentes de la ciencia. Explicación	Lectura comentada Exposición Ejercicios de análisis. Construcción de definiciones conjuntamente. Organizadores gráficos Resumen	Investigar la clasificación de las ciencias según varios autores	8	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,pendrive,teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
La investigación científica y el método científico.	Explicación oral sobre la importancia de la investigación científica y sus métodos.	Lluvia de ideas, construcción de definiciones, trabajos grupales, elaboración de esquemas y sustentación oral de trabajos.	Lectura comentada Exposición Ejercicios de análisis. Construcción de definiciones conjuntamente. Organizadores gráficos Resumen	Investigar la clasificación de las ciencias según varios autores.	8	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,pendrive,teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Fundamentos epistemológicos de la investigación científica y de las ciencias sociales	Explicación oral sobre la importancia de la investigación científica y sus métodos.	Lluvia de ideas, construcción de definiciones, trabajos grupales, elaboración de esquemas y sustentación oral de trabajos.	Lectura comentada Exposición Ejercicios de análisis. Construcción de definiciones conjuntamente. Organizadores gráficos Resumen	Investigar y explicar los procesos de los métodos tratados en clases.	8	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,pendrive,teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input checked="" type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input checked="" type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input checked="" type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input checked="" type="checkbox"/>
k) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD # 2: ENFOQUES Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN.

OBJETIVO: Explicar la existencia de la diversidad de métodos de investigación en el ámbito de la ciencia. Diferenciar los conceptos método y metodología en la investigación científica. Identificar los principales métodos de investigación científica.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica, sus similitudes y diferencias.	Conferencia sobre los enfoques y diseños de la investigación	Identificar temas de investigación en el campo de su disciplina o campo del conocimiento.	Resolución de problemas de identificación de las etapas del método científico.	Preparación de exposiciones, trabajos de investigación. Lecturas comprensivas.	12	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,pendrive,teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Diseños experimentales y no experimentales	Conferencia sobre los enfoques y diseños de la investigación	Identificar temas de investigación en el campo de su disciplina o campo del conocimiento.	Resolución de problemas de identificación de las etapas del método científico.	Preparación de exposiciones, trabajos de investigación. Lecturas comprensivas.	12	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,pendrive,teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input checked="" type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input checked="" type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input checked="" type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input checked="" type="checkbox"/>
k) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD # 3: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, VARIABLES Y HIPÓTESIS.

OBJETIVO: Comprender las etapas del modelo general de investigación científica.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Planteamiento del Problema, Variables, hipótesis.	Conferencia sobre el planteamiento del problema y sus elementos, las variables de investigación su operacionalización.	Desarrollo de árbol de problemas y matriz de marco lógico.	Resolución de un árbol de problemas partiendo de una situación problémica real.	Identificar temas de investigación en el campo de su disciplina o campo del conocimiento. Definir el tipo de estudio por realizar. Plantear la hipótesis de investigación cuando sea necesario.	24	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,pendrive,teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input checked="" type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input checked="" type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input checked="" type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input checked="" type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR



UNIDAD # 4: BÚSQUEDA Y USO DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

OBJETIVO: Redactar texto científicos aplicando las citas y referencias científicas.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Búsqueda y uso de referencias bibliográficas.	Explicación sobre los tipos de estilos de citas y referencias y su aplicación en los textos científicos.	Desarrollo de búsquedasde referencias y citas bibliográficas de un ensayo propuesto.	Desarrollo de búsquedasde referencias y citas bibliográficas de un ensayo propuesto en equipos de trabajo.	Identificar temas de investigación en el campo de su disciplina o campo del conocimiento. Definir el tipo de estudio por realizar. Plantear la hipótesis de investigación cuando sea necesario.	24	Salón de clase virtual,sincrónico.Plataforma Moodle,asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa,pendrive,teléfono inteligente,información en Word,Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input checked="" type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input checked="" type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input checked="" type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input checked="" type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input checked="" type="checkbox"/>
k) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input checked="" type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar)	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

F) BIBLIOGRAFÍA

	No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.
Básica	1	Bernal , C. (2010). Metodología de la Investigación. Bogotá - Colombia : Pearson Education.	SI	5
	2	Eyssautier, M.(2002)Metodología de la Investigación.Desarrollo de la inteligencia.México D.F.Internacionl Thomson Editores.	SI	5
	3			
Complementaria	1	Martínez Ruiz (2012), Héctor Metodología de la investigación, Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., una Compañía de Cengage Learning,		
	2	Sampieri, R. H. (2017). Fundamentos de investigacion. México: McGraw-Hill.	SI	1
	3			
Sitios web	No	Dirección electrónica / URL		
	1	Metodología de la Investigación por Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Editorial http://es.scribd.com/doc/61174777/Lectura-3-Investigacion-y-Quehacer-Educativo		
	2	Métodos y Técnicas de Investigación Social III Ezequiel Ander-EGG Editorial Lumen 2000 Buenos Aires file:///C:/Users/usuario/Documents/1.-%B3n%20%20AL%20CONOCIMIENTO%20CIENTIFICO/110-conocimiento.html		
	3	Manual de Redacción Científica. Universidad de Alcalá. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www3.uah.es/josemrey/Docencia/Manual-Redaccion.pdf		
	4	4 Contreras Ana.2010. Manual de Redacción Científica. http://www.impulso.unam.mx/doc/manual_redaccion.pdf file:///C:/Users/usuario/Documents/1.-/ciencia.shtml		

F: FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	Fecha entrega.
Elaborado por:	A. Lic.Wilson Molina Chagerben. MSc		29/10/2021
	B. Ing. Julio Guime Calero, MSC		29/10/2021



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

Revisado por:	Ing. Jorge Rivadeneira Campoverde.Mgtr.MSc		29/10/2021
	Lic.Alexander Cedeño Velasco. MAE		29/10/2021
Aprobado por:	Ing. Fernando Ponce Orellana.MAE		29/10/2021
Secretaría de la facultad:	Ab. Elizabeth Coronel Castillo		29/10/2021