



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

A) Datos informativos

Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			Dominio:	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
Carrera:	LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR							
Asignatura:	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Código:	722	Unidad de Organización Curricular UOC:	PROFESIONAL	Campo de formación:	PRAXIS PRE-PROFESIONAL	
Semestre:	7	Paralelo:	CEX-S-NO-7-3		Horario:	VIERNES: 17:30 A 20:30		
Plan de estudios:	N°. Créditos:	2	Horas componente docencia:	16 (S)	Horas componente de práctica y experimentación:	8 (S)	Horas componente trabajo autónoma:	72 (A)
Prerrequisitos:	Metodología de la investigación II							
Período académico:	2021-2022					Ciclo:	II	
Docente:	MAE. RODDY S. CABEZAS PADILLA			Título de posgrado:	MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Breve Justificación de los contenidos del Syllabus: La cátedra de Emprendimiento e Innovación son dos áreas relacionados a todas las materias con especial énfasis al comercio exterior ya que se alinea con la planificación, por su comprensión de los etapas para emprender e generar innovación, para la mejora del comercio exterior y elevar el nivel de competitividad, apostar a que seamos generadores de empleo y el desarrollo del país y las organizaciones.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
Proporciona al estudiante conocimientos de los diferentes formas de emprendimientos en el comercio exterior, alinuado a la normativa aplicable, elaboracion de prototipos y valoracion	Desarrolla habilidades analíticas, críticas, cualitativas para la determinación del valor en aduana en una importación de mercancías. Investigación exploratoria.- Indagación de los valores incurridos por el comprador mediante la presentación de documentos. Investigación descriptiva.- Detalla los valores incurridos por el comprador con todos los documentos de soporte. Investigación deductiva.- Determinación del valor en aduana por importaciones previas de mercancías idénticas o similares.	El estudiante utiliza los documentos presentados por el comprador para la determinación de la estrategia de negocio a emprender en función de los productos que se desean ofrecer, así como las mercancías objeto de comercialización, así como evaluar los obstáculos que se le presentan al emprendedor.	La implementación de las Normas laborales y societarias contribuye a que las empresas y el emprendimiento sean el adecuado en base a las normas que son de aplicación en el territorio ecuatoriano así como la implantación del comercio justo.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ámbito
Proveer información de los emprendedores, así como los documentos y metodos empresariales que son aplicables en la comercialización internacional.	Utilizar recursos de comunicación y TIC para ampliar las fuentes de información relevantes, desarrollando la capacidad de indagación y exploración, así como de transferencia de conocimiento y conectividad de su praxis profesional.	Domina la normativa societaria y laboral que afecta el emprendimiento.	Reconoce todos los métodos de emprendimientos aplicables en el país	Conocimientos
Desarrollará juicio criterio en la evaluación del plan de negocio por la entidad aduanera y su respectiva solución en caso de duda razonable	Analizar, sistematizar y ampliar la información, desarrolla conjeturas orientando el uso del conocimiento hacia la aplicación práctica y la meta cognición.	Identifica y aplica el método empresarial adecuado.	Analiza los costos incurridos por el emprendedor para la determinación del la inversion en empresa	Habilidades
Infundir en el estudiante la ética profesional en la evaluación de la determinación de la aplicación de los metodos empresariales.	Fortalecer habilidades intra e interpersonales con compromiso ético y conciencia ciudadana frente a situaciones de injusticia y exclusión, el medio ambiente y la paz.	Aplica con honestidad principios éticos y morales en el desempeño de sus funciones.	Aplica con objetividad los criterios de análisis para la determinación de la mejor estrategia de negocio	Valores y actitudes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

D) Unidades temáticas o de análisis:

Unidad # 1: Descripción: SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO Y COMPETENCIAS DE UN EMPRENDEDOR

Objetivo: Estudiar la definición las competencias y habilidades de un emprendedor

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Historia del emprendimiento en el Ecuador y el mundo.	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	8 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Competencias del emprendedor exitoso	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre análisis de Casos	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	8 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Desafíos de los nuevos emprendimientos	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre análisis de Casos	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	8 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 2: Descripción: CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS INNOVADORAS

Objetivo: Aprenderá sobre Organización mundial de Aduanas (OMA) y el Comité Técnico de Valoración en Aduana y la Comisión Asesora de Valoración.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
La innovacion en un nuevo emprendimiento	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
El papel de la creatividad en un nuevo emprendimiento	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Metodologías aplicables a los nuevos emprendimiento	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Caracterizacion de los procesos en el modelo de innovación.	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 3: Descripción: PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN

Objetivo: Aprenderá a identificar cuando usar cada uno de los seis métodos de valoración.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Formas de realizar el planteamiento de un prototipo de bien o servicio	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Estudios de aplicación de los prototipos planteados	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Validacion de los prototipos en el modelo innovador	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Elaboracion de prototipos	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
		i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
	k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>	
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 4: Descripción: **DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO.**

Objetivo: Aprenderá la definición y elaborar una Declaración del Valor en Aduana, así como sus responsabilidades.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Formulacion del modelo de negocio	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle,	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link
Puesta en marcha del modelo de negocio	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link
Evaluacion de los resultados de los modelos de negocio	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link
Modelo de negocios en el contexto actual	Explicación oral sobre los temas	Foro y explicación oral sobre los temas	Trabajo Grupal para el Análisis de Caso.	Búsqueda de información sobre el tema tratado.	6 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word,Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, c) Controles de lectura, d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales, b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, f) Trabajos de Campo, g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. k) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, b) Exámenes orales y escritos prácticos, c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. d) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

F) BIBLIOGRAFÍA

	No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.
	Básica	1	El manual del emprendedor, Steven Blank, 2019,	No
2		Innovacion Abierta, Henry Chesbrough, 2019,	No	0
3			No	0
4			No	0
Complementaria	1		No	0
	2		No	0
	3		No	0
Sitios web	No	Dirección electrónica / URL		
	1	Secretaria de la Comunidad Andina http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20116520610libro_atrc_valoracion.pdf		
	2	Servicio Nacional de Aduana https://www.aduana.gob.ec/normas-de-valoracion/		
	3			



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	Fecha entrega.
Elaborado por:	MAE. RODDY S. CABEZAS PADILLA		28 oct. 2021
Revisado por:	ING. JORGE RIVADENEIRA C.MAE.MSC		28-10-21
Revisado por:	LCDO. ALEXANDER CEDEÑO		28-10-21
Aprobado por:	ING. FERNANDO PONCE		28-10-21
Secretaría de la facultad:	ABG. ELIZABETH CORONEL		28-10-21