



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

A) Datos informativos										
Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS					Dominio:	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
Carrera:	LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR									
Asignatura:	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA_CE			Código:	721	Unidad de organización curricular:	PROFESIONAL	Campo de formación:	PRAXIS PRE-PROFESIONAL	
Semestre:	SEPTIMO		Paralelo:	A) CEX-S-MA-7-1 (MATUTINO) B) CEX-S-VE-7-2 (VESPERTINO) C) CEX-S-NO-7-3 (NOCTURNO)			Horario:	A) 7-1 (Martes 10h30-12h30; Jueves 08h30-10h30) B) 7-2 (Martes 15h30-17h30; Jueves 13h30-15h30) C) 7-3 (Lunes 18h:30 - 20H:30; Viernes 20h:30 - 22H:30)		
Plan de estudios:	Nº. Créditos:	2	Horas componente docencia:	16	Horas componente de práctica y experimentación:	16	Horas componente trabajo autónoma:	64		
Prerrequisitos:	ORGANIZACIÓN Y METODOS									
Período académico:	2021-2022						Ciclo:	II		
Docente:	A) ECON. HUMBERTO PEDRO SEGARRA JAIME, MAE. B) LCDO. RODDY SALVADOR CABEZAS PADILLA, MAE. C) ING. FRANCISCO XAVIER HERNÁNDEZ VALDIVIEZO, MBA.				Título de posgrado:	A) MAGISTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS CON ENFASIS EN GERENCIA ESTRATEGICA B) MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS C) MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Los futuros profesionales que van a dirigir empresas, desempeñarán su actividad en un entorno extremadamente cambiante y competitivo, lo cual les obligará a diseñar estrategias y planes de acción, y actuación a largo plazo que permitan afrontar con éxito los retos planteados por el entorno, el estilo de dirección centrado en el corto plazo, propio de épocas anteriores, es válido para entornos estables, pero totalmente ineficaz para entornos inestables o turbulentos, como el que hoy en día rodea la actuación empresarial.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
El mundo actual se enfrenta a acelerados cambios tecnológicos, especialmente en el campo de la comunicación virtual e informática, obligando a todas las organizaciones a repensar y reformular las viejas y exitosas estrategias, por lo que solo la formulación, implementación y control de un plan estratégico perfectamente estructurado hará posible su sostenibilidad. Mediante la planeación estratégica, los directivos tratan de prever y anticiparse a las eventualidades, prepararse para las contingencias y proyectar las actividades ordenadamente (Arthur Thompson, 2016)	Aplica metodología que le permite desarrollar habilidades analíticas, críticas, cualitativas y lógicas, para la formulación de efectiva de Planes Estratégicos de negocios relacionados con el comercio internacional, su exitosa implementación y su Sistema de Monitoría y control, mediante herramientas de diagnóstico estratégico aplicadas a través de: Investigación exploratoria.- Detecta problemas, en las organizaciones. Investigación descriptiva.- Detalla el problema y propone posibles soluciones al mismo. Investigación deductiva.- Determina el plan estratégico a ejecutar en pro de la solución.	La realidad sobre la situación actual en la Administración y el Control de Gestión frente a una sociedad en riesgo y fundamentar la necesidad de un nuevo enfoque de gestión a partir de un Plan Estratégico perfectamente formulado, el marco teórico y práctico del Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral), como un sistema estructurado y lógico de seguimiento y control, dotado de indicadores para monitorear el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico	Esta materia permite al futuro profesional afinar criterios y análisis en la toma de decisiones estratégicas, la gestión eficiente de los recursos y de la cadena de suministros con un enfoque orientado a los procesos. Se articula con las asignaturas tales como administración de operaciones, administración de procesos administración de mercados, sistema informático aduanero y gestión a la calidad.

C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje			
	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ámbito
Permitirá formular la visión de futuro que a través de nuestra misión y el cumplimiento de objetivos claves, proyectando alcanzar niveles corporativos, negocios o funcionales, a partir de la evaluación del entorno interno y externo y de la identificación de los nichos de mercado a explotar y proyectos claves a desarrollar.	Organiza, interpreta, construye y evalúa el conocimiento de forma crítica, creativa e integrada, para la toma de decisiones y la resolución de problemas.	Analiza y reconoce nuevas oportunidades y nichos de negocio relacionadas a las actividades de comercio en relación al cambio de la matriz productiva.	1.- DETERMINA LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	Conocimientos
Establecerá responsabilidades y estrategias para acceder a oportunidades de financiación. Interpretará y aportará con resultados de acuerdo a pautas rigurosas de competitividad. Identificará con claridad los parámetros de mediación del proyecto. Domina con presteza las diferentes alternativas que garantizan un mayor beneficio social del proyecto	Presenta capacidades para la resolución de problemas área de su profesión, utilizando métodos de negociación y mediación.	Genera y plantea propuesta de soluciones innovadoras de alto impacto acorde a la organización mundial de comercio y con sujeción a las normas ambientales.	2.- ASIMILA CONOCIMIENTOS SOBRE LAS ETAPAS QUE CONFORMAN UN PLAN ESTRATÉGICO	Habilidades
Utilizará estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación.	Gestiona las habilidades de la profesión con creatividad y emprendimiento, potenciando su función política y social, siendo consciente de la necesidad de procurar su aprendizaje y formación a lo largo de la vida.	Respeta y toma en cuenta las diferentes culturas y costumbres de los países antes y durante las actividades de comercio internacional.	3.- REALIZA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN, Y ACTUACIÓN A LARGO PLAZO QUE PERMITAN AFRONTAR CON ÉXITO LOS RETOS PLANTEADOS.	Valores y actitudes

D) Unidades temáticas o de análisis:

UNIDAD # 1: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVO: Explicar y fundamentar teóricamente el proceso de administración y planificación estratégica de una organización en el contexto global y bajo los criterios de calidad, mejora continua y responsabilidad social

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
La administración estratégica en las organizaciones	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	6	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Como se logra un direccionamiento estratégico eficiente	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Cultura organizacional, liderazgo y principios corporativos	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Tipos de Planificación	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Proceso de Planificación Estratégica.	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos,	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	c) Controles de lectura,	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos _____	<input checked="" type="checkbox"/>
		a) Exposiciones individuales y grupales,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red,	<input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios,	<input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica,	<input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios,	<input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo,	<input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación,	<input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia,	<input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	i) Lectura crítica y análisis comparado de casos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos.	<input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>
		a) Exámenes orales y escritos teóricos,	<input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos,	<input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos.	<input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____	<input type="checkbox"/>

UNIDAD # 2: ETAPA FILOSÓFICA Y ANALÍTICA

OBJETIVO: Desarrollará destrezas en metodologías prácticas para la formulación efectiva del Plan Estratégico, su exitosa implementación y su Sistema de Seguimiento y Control.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			

	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.	Componentes de practicas de aplicacion y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
El diagnóstico situacional de gestión interna y externa de las empresas	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis Factores Externos PEST (Políticos, Economicos, Sociales y Tecnológico)	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis Perfil de Capacidad interna PCI	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis competitivo de la industria - Cinco Fuerzas Porter	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis DAFO / FODA	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase, <input type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos _____ <input type="checkbox"/>
		a) Exposiciones individuales y grupales, <input type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>
		a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>

UNIDAD # 3: ETAPA OPERATIVA Y CONTROL

OBJETIVO: Transmitirle al estudiante el marco teórico y práctico del Balanced Scorecard como un sistema estructurado y lógico de objetivos prioritarios claramente identificados e interrelacionados, dotados de indicadores óptimos que facilitan su ejecución, seguimiento, control y la toma de decisiones oportunas.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Componentes de practicas de aplicacion y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.	Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.						
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					

El direccionamiento estratégico en el contexto global	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Formulación de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos Corporativos	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Matriz de relaciones FO, FA, DO y DA (Impactos Cruzados)	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Análisis y tipos de estrategias	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Diseño y formulación de estrategias	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, infocus, pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa	60%	a) Trabajo participativo en clase, <input type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos _____ <input type="checkbox"/>
		a) Exposiciones individuales y grupales, <input type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input checked="" type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/>
i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input checked="" type="checkbox"/>		
Acreditación y validación	40%	j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>
		a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input checked="" type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/>
c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/>		
d) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>		

UNIDAD # 4: DIRECCIÓN ESTRATEGICA

OBJETIVO: Transmitirle al estudiante los modelos de selección estratégica que pueden ser utilizados para seleccionar las estrategias en los distintos niveles de formulación del Plan Estratégico.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.		Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.				

	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.	Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.		aprendizaje.	
Sistemas de control de gestión	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Instrumentos de control estratégico	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Contratación y capacitación del personal en función de la estrategia. Competencias para el liderazgo ejecutivo.	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.
Vinculación del desempeño y remuneración con las estrategias. Problemas de reducción de personal.	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo:docente- estudiantes. Lectura del material de apoyo sobre el tema. Análisis del contenido de la conferencia.	Talleres en plataforma y exposición en clase, tipo debate o presentación grupal	Búsqueda de información sobre el tema tratado. Elaboración de mapas conceptuales. Elaboración de presentaciones.	5	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora,Plataforma educativa, infocus,pendrive, teléfono inteligente, información en Word, Power Point y Excel, clases grabadas, diapositivas, referencias bibliográficas mediante link.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, <input type="checkbox"/>
		b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/>
		d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/>
		a) Exposiciones individuales y grupales, <input type="checkbox"/>
		b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/>
		c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/>
		d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/>
		e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/>
		f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/>
		g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input type="checkbox"/>
		h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/>
		j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/>
		k) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>
		a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input type="checkbox"/>
		b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/>
		c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/>
		d) Otros: (Detallar) <input type="checkbox"/>

F) BIBLIOGRAFÍA

Básica	No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.
	1	• Gerencia Estratégica - Planeación y gestión - Teoría y Metodología - Dr. Humberto Serna. - 10a Edición	NO	0
2	• ESTRATEGIA COMPETITIVA (TECNICAS PARA EL ANALISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA) MICHAEL E. PORTER ISBN 978-607-744-049-9	SI	1	
3	• COMO DESARROLLAR AGILIDAD ESTRATEGICA EN UN MUNDO QUE SE MUUEVE CADA VEZ MAS RAPIDO, JHON P. KOTTER, ISBN 978-958-8821-18-4	SI	1	
4	• PLANAMIENTO ESTRATEGICO UTILIZANDO EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL, DR. RAUL CHOQUE LARRAURI, ISBN 978-612-304-298-1	SI	1	
5	• Administración Estratégica Septima, 11a edición, Hitt Michael (2015)	NO	0	
lementar	1	• Administración Estratégica Un enfoque integrado Charles Hill y Gareth Jones South-Western College Pub; 9 edition (October 14, 2009)	NO	0
	2	• Administración Estratégica y Política de Negocios, Décima Edición, Thomas L. Wheelen, J. David Hunger (2007)	NO	0
	3	• Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, Fred R. David (2003)	NO	0
	4	• ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA - TEORÍA Y CASOS, ARTHUR THOMPSON, ISBN 978-607-15-1298-7	SI	1

Comp	5	• ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS : ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN EL NUEVO PARAGIMA DE LOS NEGOCIOS, LOVELOCK - REYNOSO - D ANDREA, 978-607-32-0556-6	SI	1
	6	• Plan Estratégico en la práctica, José María Sáinz, 4ta Edición (2015)	NO	0
Sitios web	No	Dirección electrónica / URL		
	1			
	2			
	3			

F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD			
Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	Fecha entrega.
Elaborado por:	A) Econ. Humberto Segarra Jaime, MAE.		29/10/21
	B) Ldo. Roddy Cabezas Padilla, MAE.		29/10/21
	C) Ing. Francisco Hernández V, MBA.		29/10/21
Revisado por:	Ing. Jorge Rivadeneira, MAE.MSC		29/10/21
Revisado por:	Ldo. Alexander Cedeño Velasco, MAE		29/10/21
Aprobado por:	Ing. Fernando Ponce Orellana, MAE		29/10/21
Secretaría de la facultad:	Abog. Elizabeth Coronel Castillo		29/10/21