



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

A) Datos informativos

Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			Dominio:	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE			
Carrera:	LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR							
Asignatura:	NOMENCLATURA II		Código:	624	Unidad de organización curricular:	PROFESIONAL	Campo de formación:	PRAXIS PRE-PROFESIONAL
Semestre:	6		Paralelo:	A. 6/1, 6/5; B. 6/4; C. 6/2		Horario:	A. 6/1 (LU 08H30 A 10H30, MA MI 10H30 A 12H30) 6/5 (LU JU 10H30 A 12H30, MI 08H30 A 10H30); B. 6/4 (MA VI 13H30 A 15H30, JU 15H30 A 17H30); C. 6/2 (MI JU VI 18H30 A 20H30)	
Plan de estudios:	Nº. Créditos:	4	Horas componente docencia:	32	Horas componente de práctica y experimentación:	16	Horas componente trabajo autónoma:	144
Prerrequisitos:	NOMENCLATURA I							
Período académico:	2021-2022					Ciclo:	II	
Docente:	A. ALEXANDER CEDEÑO VELASCO; B. NARCISA NÚÑEZ GALLARDO; C. BARBARA SAMBONINO GARCIA			Título de posgrado:	A. MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES; B. MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR; C. MAGISTER EN COMERCIO EXTERIOR - MENCIÓN EN GESTIÓN ADUANERA			

B) Justificación del conocimiento del syllabus en el campo de formación

Breve Justificación de los contenidos del Syllabus: La asignatura Nomenclatura I, contiene en sus unidades detalle de merceológico de productos de importaciones y exportaciones de la Sección I hasta la X del sistema armonizado, que permitirán la determinación correcta de la subpartida arancelaria aplicando las notas legales, notas explicativas y las Reglas Generales de la Clasificación de la Nomenclatura.

Aportes teóricos	Aportes metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del campo profesional	Contextos de aplicación
Proporciona al estudiante conocimientos sobre la los diferentes tipos de productos en el campo merceológico (Luis Ugarte Romano) referente a la composición, características esenciales, uso o funcionamiento, área de trabajo y nombre comercial, ya que se basa en las normas internacionales del Sistema Armonizado emitido creado por la Organización Mundial de Aduanas OMA en su enmienda actual que es la sexta.	Desarrolla habilidades analíticas, críticas, cualitativas lógicas aplicanda a la determinación de las subpartida arancelaria en las actividades de comercio internacional con metodos de demostración práctica, contrucción de aprendizaje y trabajo en equipo con casos, mesa redonda, etc aplicando investigación exploratoria.- Indagación de los productos por medio de las ficha técnicas o catálogos, Investigación descriptiva.- Detalla el producto de estudio, Investigación deductiva.- Determinación de la subpartida arancelaria, con su nota explicativa y regla de interpretación	El estudiante utiliza las ficha técnicas de los productos para la determinación de la subpartida arancelaria con criterios de análisis, notas explicativas y reglas de interpretación ya que problemática empresas importadoras que utilizan partidas arancelarias históricas es decir desde que se realizó la primera importación hace 20 años siguen utilizando la misma partida sin tomar en cuenta que las Enmienda (reformas de nomenclatura) han cambiado a ese producto a una partida cuyo valor de arancel es del 5% en relación a la histórica que paga el 20% dando lugar a desfavorecer el costeo de su producto.	La Implementación de barreras administrativas creadas por los países a nivel de importaciones para proteger su industria nacional, genera a que con precisión la determinación de las subpartidas arancelarias con respaldo de criterios.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

C) Propósitos y aportes al perfil de egreso

Aportes al perfil de egreso: Capacidades integrales y/o competencias, logros o resultados de aprendizaje

Propósitos del aprendizaje del syllabus relacionados con el campo de estudio y objetivos de la carrera:	Genéricas de la Universidad de Guayaquil	Específicas de la carrera	Logros de aprendizaje	Ámbito
Proveer información de los diversos productos que se comercializan en el campo del comercio exterior en los aspectos merciológicos: composición, grado de elaboración y funcionamiento	Utilizar recursos de comunicación y TIC para ampliar las fuentes de información relevantes, desarrollando la capacidad de indagación y exploración, así como de transferencia de conocimiento y conectividad de su praxis profesional.	Estudia los regímenes aduaneros y regulaciones a nivel de comercio exterior.	Diferencia los tipos de máquinas, aparatos sus componentes y distinciones	Conocimientos
Desarrolla el juicio criterio de evaluación para la determinar la correcta subpartida arancelaria de un producto de importación o exportación.	Analizar, sistematizar y ampliar la información, desarrolla conjeturas orientando el uso del conocimiento hacia la aplicación práctica y la meta cognición.	Determina la aplicación de los aranceles de las importaciones y exportaciones de las mercaderías. •	Analiza el producto en forma analítica para ubicar el posicionamiento en el arancel	Habilidades
Infundir en el estudiante la ética profesional en la evaluación de la subpartida arancelarias de productos	Fortalecer habilidades intra e interpersonales con compromiso ético y conciencia ciudadana frente a situaciones de injusticia y exclusión, el medio ambiente y la paz.	Evalúa posibilidades, limitaciones y alternativas de comercio internacional acorde con el mercado. •	Establece la ubicación de la subpartida de los productos utilizando criterios, las reglas de aplicación y notas explicativas.	Valores y actitudes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

D) Unidades temáticas o de análisis:

Unidad # 1: Descripción: IDENTIFICACIÓN DE MERCANCIAS EN LA NOMENCLATURA SECCION XI A LA XIII

Objetivo: Aprenderá la Merciológia a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XI a la XIII, donde logrará determinar la subpartida arancelaria utilizando las notas legales de acuerdo al producto y al capítulo en estudio, notas explicativas y reglas de interpretación.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XI	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	24 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XII	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	12 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XIII	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	12 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:	Actividades.
Gestión formativa	a) Trabajo participativo en clase, <input type="checkbox"/> X b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input type="checkbox"/> X c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/> d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60% a) Exposiciones individuales y grupales, <input type="checkbox"/> X b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/> c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/> e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/> f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/> g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input type="checkbox"/> X h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/> i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/> X j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/> k) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40% a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input type="checkbox"/> X b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/> X c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/> d) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 2: Descripción: IDENTIFICACIÓN DE MERCANCIAS EN LA NOMENCLATURA SECCION XIV A LA XV

Objetivo: Aprenderá la Mercología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XIV a la XV, donde logrará determinar la subpartida arancelaria utilizando las notas legales de acuerdo al producto y al capítulo en estudio, notas explicativas y reglas de interpretación.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XIV	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	24 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XV	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	24 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:	Actividades.
Gestión formativa	a) Trabajo participativo en clase, <input type="checkbox"/> X b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input type="checkbox"/> X c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/> d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60% a) Exposiciones individuales y grupales, <input type="checkbox"/> X b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/> c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/> e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/> f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/> g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input type="checkbox"/> X h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/> i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input type="checkbox"/> X j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/> k) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40% a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input type="checkbox"/> X b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input type="checkbox"/> X c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/> d) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 3: Descripción: IDENTIFICACIÓN DE MERCANCIAS EN LA NOMENCLATURA SECCION XVI A LA XVII

Objetivo: Aprenderá la Mercología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XVI a la XVII, donde logrará determinar la subpartida arancelaria utilizando las notas legales de acuerdo al producto y al capítulo en estudio, notas explicativas y reglas de interpretación.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XVI	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	24 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XVII	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	24 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:	Actividades.
Gestión formativa	a) Trabajo participativo en clase, <input checked="" type="checkbox"/> X b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, <input checked="" type="checkbox"/> X c) Controles de lectura, <input type="checkbox"/> d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos <input checked="" type="checkbox"/> X
Gestión práctica y autónoma	60% a) Exposiciones individuales y grupales, <input checked="" type="checkbox"/> X b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, <input type="checkbox"/> c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, <input type="checkbox"/> d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, <input type="checkbox"/> e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, <input type="checkbox"/> f) Trabajos de Campo, <input type="checkbox"/> g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, <input checked="" type="checkbox"/> X h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, <input type="checkbox"/> i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, <input checked="" type="checkbox"/> X j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. <input type="checkbox"/> k) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40% a) Exámenes orales y escritos teóricos, <input checked="" type="checkbox"/> X b) Exámenes orales y escritos prácticos, <input checked="" type="checkbox"/> X c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. <input type="checkbox"/> d) Otros: (Detallar) _____ <input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Unidad # 4: Descripción: IDENTIFICACIÓN DE MERCANCIAS EN LA NOMENCLATURA SECCION XVIII AL XXI

Objetivo: Aprenderá la Mercología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XVIII a la XXI, donde logrará determinar la subpartida arancelaria utilizando las notas legales de acuerdo al producto y al capítulo en estudio, notas explicativas y reglas de interpretación.

Contenidos: Conocimientos a desarrollar.	Métodos, técnicas e instrumentos en función de las actividades de organización del aprendizaje.				Tiempo de aprendizaje.	Escenarios en función de los ambientes de aprendizaje.	Recursos didácticos.
	Componentes de docencia.		Componentes de practicas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.	Componentes de aprendizaje autónomo.			
	Actividades de aprendizaje asistido por el profesor.	Actividades de aprendizaje colaborativo.					
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XVIII	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	12 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XIX	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	12 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XX	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	12 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.
Merceología a través de las fichas técnicas de los diversos tipos de productos a clasificar de la sección XXI	Conferencia en línea del docente, sobre el tema que desarrolla el contenido.	Foro interactivo: docente-estudiantes, lectura y análisis del contenido de la conferencia.	Tutorización: Laboratorio pedagógico (grupal)	Búsqueda de información sobre el tema tratado y resolución de problemas sobre los casos propuestos	12 HORAS	Salón de clase virtual, sincrónico. Plataforma Moodle, asincrónico.	Medios: Computadora, Plataforma educativa, teléfono inteligente, información en Word, Power Point, PDF, clases grabadas, referencias bibliográficas mediante link.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4

Sistema de evaluación de los aprendizajes en función de:		Actividades.	
Gestión formativa		a) Trabajo participativo en clase, b) Reportes de talleres y equipos colaborativos, c) Controles de lectura, d) Otros: Exposiciones individuales sobre casos	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Gestión práctica y autónoma	60%	a) Exposiciones individuales y grupales, b) Demostración de uso directo de los acervos bibliotecarios o en red, c) Trabajo de laboratorio, talleres, seminarios, d) Ejercicios Orales y Escritos de técnica jurídica, e) Prácticas Diversas, incluyendo la de los laboratorios, f) Trabajos de Campo, g) Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación, h) Uso creativo y orientado de nuevas TICs y la multimedia, i) Lectura crítica y análisis comparado de casos, j) Asistencia y reporte de Eventos académicos. k) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Acreditación y validación	40%	a) Exámenes orales y escritos teóricos, b) Exámenes orales y escritos prácticos, c) Sustentación de proyectos de investigación y casos prácticos. d) Otros: (Detallar) _____	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

F) BIBLIOGRAFÍA

	No	Título de la obra.	Existencia en biblioteca.	Número de ejemplares.
	Básica	1	• Arancel de importaciones, editorial Pudeleco, 2019	No
2		• Actualización de la nomenclatura común Nadina, Gaceta oficial 1998, Decisión 766, Secretaria de la Comunidad Andina de Naciones; Lima, 2011	No	0
3				
4				
Complementaria	1			
	2			
	3			
Sitios web	No	Dirección electrónica / URL		
	1	Arancel Aduanero Ecuatoriano Sexta enmienda, Comité de Comercio Exterior, Resolución No. 020-2017 del 1 de Septiembre del 2017, Link: www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/Resoluci%C3%B3n-No.-020-2017.pdf		
	2	Nomenclatura Común Andina, Secretaria de la Comunidad Andina, Felicia Salerno de Malaver, Lima, 2007 Link: www.comunidadandina.org/Upload/201164225440libro_atrc_nomenclatura.pdf		
	3			



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Responsabilidad.	Nombre del responsable.	Firma.	Fecha entrega.
Elaborado por:	A. MAE. ALEXANDER CEDEÑO VELASCO		28/10/2021
	B. MGTR. NARCISA DE JESÚS NÚÑEZ GALLARDO		
	C. MSC. BARBARA SAMBONINO GARCIA		
Revisado por:	MAE. JORGE RIVADENEIRA C.		28/10/2021
	MAE. ALEXANDER CEDEÑO VELASCO		
Aprobado por:	MAE. FERNANDO PONCE ORELLANA		28/10/2021
Secretaría de la facultad:	ABOG. ELIZABETH CORONEL		28/10/2021