UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Guía metodológica para la redacción, estilo y formato de presentación del Trabajo de Titulación

Proyecto de Investigación

2018

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA REDACCIÓN, ESTILO Y FORMATO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de titulación deberá considerar los siguientes aspectos:

- Portada
- Contraportada
- Páginas preliminares, adicionales a las solicitadas anteriormente:

    - Dedicatoria (opcional)
    - Agradecimiento (opcional)
    - Tabla de Contenido
    - Índice de Tablas
    - Índice de Figuras
    - Índice de Apéndices
    - Resumen
    - Abstract

- La extensión del trabajo debe evidenciar la capacidad de desarrollo de las ideas, argumentación técnica y construcción de un discurso en pertinencia a la profesión, pero se sugiere entre 50 a 100 páginas excluyendo los apéndices.
- El idioma oficial para la presentación del documento escrito es español, excepto el Abstract que deberá ser escrito en inglés.
- El documento se presentará en papel bond A4 de 75 gramos color blanco (21,5 x 28 cm), se sugiere que el tipo de letra sea Times New Roman o Arial tamaño 12.
- La normas APA en su última versión vigente será utilizada para el manejo de formatos y

RESUMEN

El resumen del Trabajo de Titulación es de tipo estructurado y consiste en un párrafo formado por un conjunto de frases u oraciones cortas que describen lo más relevante de cada una de las partes del manuscrito, con un máximo de 150-200 palabras y debe hacer referencia de forma sintética a los siguientes aspectos: objetivo general, metodología, resultados o principales conclusiones.

Palabras claves: (del inglés keywords) hacen referencia a los criterios de búsqueda que se utilizan en Internet para encontrar determinada información. Estas palabras son introducidas en los campos de texto de los diferentes motores de búsqueda para realizar una consulta específica a partir de una base de datos (5 como máximo).

INTRODUCCIÓN

La introducción refleja una idea general, pero exacta de los diversos aspectos que componen el estudio. Se trata, en última instancia, de hacer un planteamiento claro y ordenado del tema de la investigación, de su importancia y de las perspectivas que argumenta el investigador para el estudio de sus diferentes elementos. Una introducción obedece a la formulación de las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tema del trabajo?
- ¿Por qué se hace el trabajo?
- ¿Cómo está pensado el trabajo?
- ¿Cuál es el método empleado en el trabajo?
- ¿Cuáles son las limitaciones del trabajo?

CAPÍTULO 1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

En este capítulo el futuro profesional demuestra la necesidad de una investigación, dilema o **problema de la profesión** que debe ser resuelto, y los fenómenos o hechos que lo generan se **describirán** en forma secuencial y coherente:

1.1 Antecedentes del problema

Para profundizar en un problema es necesario conocer estudios, investigaciones, trabajo anteriores (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). En el Trabajo de Titulación argumentar los antecedentes teóricos con respecto al tema ayuda:

- No investigar sobre algún tema que se haya estudiado a fondo.
- Estructurar formalmente la idea de investigación.
- Seleccionar perspectivas o enfoque teóricos desde los cuales, se abordará la idea de investigación.

1.2 Planteamiento del problema

En este apartado se estructura formalmente la idea de investigación. El futuro profesional demuestra la existencia de una contradicción, carencia o **problema de la profesión o de un área del conocimiento específico,** relacionado con su **dominio de conocimiento,** que debe ser resuelto. Por lo tanto, los fenómenos o hechos que lo generan se **describirán** en forma secuencial y coherente.

Para **investigaciones cuantitativas**, algunos criterios que se sugieren para plantear de forma adecuada un problema de investigación:

- El problema puede expresar una relación entre dos o más conceptos o variables
- Un enfoque utilizado para su formulación puede ser como pregunta, por ejemplo: *¿qué efecto tiene la satisfacción del cliente en el desempeño de la empresa? ¿cómo se relaciona el clima organizacional con el desempeño de la empresa?*

- El problema debe expresarse de forma tal que se pueda observar en la realidad única y objetiva.

Las **investigaciones cualitativas**, donde el enfoque es inductivo, se precisa la formulación del problema en forma de preguntas de investigación, pero este enfoque no se basa en el planteamiento de la relación entre dos o más variables, definidas de forma exacta y concreta; el planteamiento se van enfocando en aspectos relevante de acuerdo a la evolución del estudio. La formulación de las preguntas de investigación están estrechamente relacionadas con la justificación, viabilidad, además de una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema y la definición inicial del ambiente o contexto (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Ejemplo de planteamiento cualitativo, suponiendo que: *es necesario efectuar una investigación para analizar las emociones que pueden experimentar los clientes en la compra de un nuevo producto:*

Preguntas de investigación

- *¿Qué emociones experimentan los clientes con la compra de un nuevo producto?*
- *¿Cuáles son sus expectativas en la etapa previa a la compra de un nuevo producto?*
- *¿Cuáles son las experiencias negativas que pueden afectar la decisión de compra de un nuevo producto?*

1.3 Sistematización del problema

Los elementos que acompañan la formulación de un problema son: *planteamiento de hipótesis (si fuese necesario), los objetivos que persigue la investigación, la justificación de la investigación y la evaluación de las deficiencias o brechas del conocimiento.*

1.3.1 Planteamiento de las hipótesis de investigación (depende del alcance y tipo de investigación)

Las hipótesis indican lo que se trata probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, son la guía para una investigación o estudio. No necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo y se comprueban mediante datos. En investigaciones **cuantitativas,** las hipótesis se formulan como proposiciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados.

No todas las investigaciones cuantitativas implican un planteamiento de hipótesis, esto depende del alcance del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas que define un **alcance** correlacional o explicativo, o las descriptivas, pero que intentan pronosticar un hecho. Cuando el alcance es exploratorio no se formulan hipótesis (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

En los estudios **cualitativos** en su mayoría, no se formulan hipótesis antes de recolectar datos, el investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conformen se recaban datos o las hipótesis son uno de los resultados del estudio. Es

importante que el tutor y el estudiante realicen las consideraciones necesarias para diseñar de forma adecuada su investigación.

1.3.2 Objetivo general

El objetivo general es el propósito de la investigación, tiene la finalidad de señalar a lo que se aspira con el estudio y debe expresarse con claridad. El objetivo deberá redactarse en infinitivo (ar, er, ir).

1.3.3 Objetivos específicos

Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación. Son los pasos (secuenciales y coherentes) a seguir para alcanzar el objetivo general. En una investigación los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí y también se redactan en infinitivo (ar, er, ir).

1.3.4 Justificación de la investigación

Justificación Teórica.- se establece el por qué, para qué, cuáles son los temas que aún no han sido tratados en la investigación y cómo la investigación realiza aportes a las posibles brechas de conocimiento que existe en la literatura académica.
Justificación Práctica.- el cómo su investigación ayuda a resolver el problema, incluso con un enfoque práctico o social.
Justificación Metodológica.- se explica la necesidad de implementar un tipo de investigación acorde al estudio y la estructuración de un instrumento de recopilación para la obtención de los datos en la investigación de campo.

1.3.5 Viabilidad del estudio

Describir la factibilidad de realizar el estudio en relación a la disponibilidad de recursos: financieros, humanos y materiales que determinarán en última instancia el alcance de la investigación.

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO.-

Es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio (se recomienda consultar literatura científica de donde provienen los primeros aportes sobre el tema y complementar la revisión, con trabajos publicados en los últimos 5 años). Este capítulo tiene los objetivos siguientes:

- Orientar el estudio
- Prevenir errores
- Ampliar el horizonte de la investigación
- Inspirar nuevos estudios
- Ayudar a establecer hipótesis (si fuese necesario)
- Proveer de un marco de referencia

2.1 Antecedentes teóricos.-

En este capítulo, el futuro profesional expone y analiza teorías, conceptualizaciones, perspectivas teóricas y los antecedentes que consideren válidos para el desarrollo de su investigación.

2.2 Marco contextual.- (solo incluir este apartado, si es necesario según el tipo de investigación)

En este parte de su estudio se deberá describir, geográficamente y demográficamente el contexto de investigación, es decir, detallar la ubicación y actividades que se desarrollan en la empresa o empresas estudiadas.

2.3 Marco legal.- (solo incluir este apartado, si es necesario según el tipo de investigación)

Este apartado es necesario cuando el futuro profesional utiliza como referencia normativas correspondientes que generaría el soporte legal al proyecto de investigación.

CAPÍTULO 3
METODOLOGÍA.-

En el capítulo se expone el diseño de la metodología de investigación teniendo en cuenta los siguientes aspectos: ***tipo de investigación (enfoque, alcance y diseño), población y (o) muestra, estructuración del instrumento de recopilación de información y definición de los métodos de procesamiento de información (estos tres últimos aspectos, en caso de que el objetivo de investigación implique recogida de información).***

CAPÍTULO 4
RESULTADOS O PROPUESTA[1].-

[1]*(según el objetivo general de la investigación)*

En este capítulo el estudiante y tutor decidirán la estructura a seguir, según el objetivo general. El capítulo enunciado como resultados o propuesta describirá los aportes del estudiante y debe evidenciar que han sido capaces de lograr competencias terminales, para resolver un problema de investigación en función del perfil profesional declarado por la carrera.
En el ámbito de las Ciencias Sociales y en específico en la Administración de Empresas, se pueden encontrar estudios delimitados por procesos **analíticos** de **interpretación de resultados** o de naturaleza **proyectiva (**independiente a su alcance**)**. En el caso de que el objetivo general, enmarque una investigación, que se centra en el procesamiento, interpretación, discusión de resultados, se recomienda desarrollar este capítulo, mediante los apartados siguientes: ***procesamiento, discusión de los resultados, aportes limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación.***

La Administración de Empresas, como campo del conocimiento, se enriquece con los aportes de **investigaciones** clasificadas como **proyectivas**. Este tipo de investigación consiste en encontrar solución a los problemas prácticos, se ocupa de cómo deberían ser las cosas para alcanzar los fines y funcionar adecuadamente. La investigación proyectiva

se relaciona con los objetivos de investigación que proponen: estrategias, procedimientos, programas, modelos, aplicación tecnológica; entre otras. Estas propuestas tienen como fin solucionar problemas o necesidades de tipo práctico, ya sea de un grupo social, institución, un área en particular del conocimiento, partiendo de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento y de los procesos explicativos o generadores involucrados o las tendencias futuras. En algunos casos una investigación proyectiva, puede requerir un diagnóstico previo, que no es más que una investigación descriptiva. Cuando el objetivo general este delimitando la necesidad de realizar una investigación proyectiva, se sugiere la estructuración de este capítulo siguiendo las recomendaciones siguientes***: justificación de la propuesta, desarrollo de la propuesta, factibilidad o viabilidad de aplicar la propuesta, descripción de los aportes de la investigación, conclusiones de la propuesta, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación.***

CONCLUSIONES

La conclusión de un Trabajo de Titulación (proyecto de investigación) debe resumir el contenido, el propósito de la investigación y los principales resultados. En la conclusión se reiteran las ideas que se defendieron en el trabajo o se da respuesta a las preguntas de investigación. Es la interpretación final de todos los datos o el enunciado de la factibilidad de una propuesta, con los cuales se cierra la investigación iniciada.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones corresponden según la perspectiva del egresado a fin de colaborar con nuevas ideas complementarias a la investigación original.

REFERENCIAS

Listado o reseña de cada fuente bibliográfica que se ha utilizado en la investigación.

APÉNDICES

Anexos que amplían la información sobre el Trabajo de Titulación.

REFERENCIAS

Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México DF.