



**CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
DOCENTES TUTORES DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**



2018-CICLO 1

#	CEDULA IDENTIFICACIÓN	NOMBRES: DOCENTES TUTORES	H_TUTORIAS_TITULACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN FCA	SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	JORNADA	HORARIO	ESPACIO FÍSICO	MÁXIMO # DE TRABAJOS DE TITULACIÓN
1	960155026	Alejo Machado Oscar Jose	1,00	Emprendimiento ,innovacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(10-11)am	Bloque F:Aula # 101	1
2	912100955	Basantes Cuesta Eric Knut	4,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La	Vespertina-Nocturna	(16:30-17:30)pm-(20:30-21:30)PM	Bloque F:Aula # 101	4
3	912971397	Bohorquez Suarez Frida Margarita	7,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Comportamiento del consumidor • La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(8:30-9:30)am (15:00-16:00)pm	Bloque F:Aula # 101	7
4	802137794	Bricio Samaniego Karina Isabel	2,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(8:30-9:30)am		2
5	907471007	Carriel Wang Juan Carlos	2,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(7:30-8:30)am (3:00-4:00)pm	Bloque F:Aula # 101	2
6	924738453	Delgado Estrada Stephanie Marc ela	2,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(8:30-9:30)am (3:00-4:00)pm		2
7	906297999	Falquez Arce Sergia Catalina	2,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Comportamiento del consumidor • La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(8:30-9:30)am (3:00-4:00)pm	Bloque F:Aula # 101	2
8	922457304	Franco Cortazar Diana Elizabeth	1,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Comportamiento del consumidor • La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(3:00-4:00)pm		1
9	915157002	Jaramillo Jaramillo Paul	9,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Nocturna	(7:00-10:00)pm	Bloque F:Aula # 101	9
10	911568228	Larrocchelli Muniz Manuel Antonio	5,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Vespertina-Nocturna	(8:30-9:30)pm (3:00-4:00)pm		5
11	917690125	Moya Puente Maria Fernanda	5,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(8:30-9:30)am (15:00-16:00)pm	Bloque F:Aula # 101	5
12	1001829355	Navarrete Pilacuan Marco Anibal	8,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Comportamiento del consumidor • La Comunicación En La Mercadotecnia	Nocturna	(19:30-21:30)pm		8
13	900407586	Ricaurte Garces Manuel Isidro	10,00	Emprendimiento ,inniovac,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Comportamiento del consumidor • La Comunicación En La Mercadotecnia	Vespertina-Nocturna	(20:30-21:30)pm (15:00-18:00)pm	Bloque F:Aula #	10

14	913745303	Santamaria Yagual Jofre	10,00	Emprendimiento ,innioacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Comportamiento del consumidor • La Comunicación En La Mercadotecnia	Nocturna	(18:30-21:30)pm	101	10
15	905386702	Suraty Molestina Marco A.	10,00	Emprendimiento ,innioacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(8:30-10:30)am (15:00-16:00)pm	Bloque F:Aula # 101	10
16	915190227	Torres Briones Carlos Luis	1,00	Emprendimiento ,innioacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Vespertina	(15:00-16:00)pm		1
17	922969605	Triviño Ibarra Carlos	10,00	Emprendimiento ,innioacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Nocturna	(18:30-21:30)pm	Bloque F:Aula # 101	10
18	917323669	Villacís Aveiga Washington Homero	6,00	Emprendimiento ,innioacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Nocturna	(18:30-21:30)pm		6
19	925815797	Villacis Perez Wendy Pamela	2,00	Emprendimiento ,innioacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Diurna-Vespertina	(8:30-9:30)am (15:00-16:00)pm	Bloque F:Aula # 101	2
20	702917733	Zhuma Carrion Erick Pastor	7,00	Emprendimiento ,innioacion,producción competitividad y desarrollo empresarial	• Desarrollo de mercados, productos, marcas y patentes • Comportamiento del consumidor . La Comunicación En La Mercadotecnia	Nocturna	(18:30-21:30)pm		7