

RESOLUCIÓN N°. UG-FCA-CF-0036-07-18-11-2021

EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Considerando:

QUE, El estatuto de la Universidad de Guayaquil en la sección segunda del Consejo de Facultad “Art. 88.- Del Consejo de Facultad. - De conformidad con lo dispuesto en el artículo 20 de este Estatuto, el Consejo de Facultad es un órgano colegiado académico de cogobierno, que tendrá entre otras funciones, las siguientes:

- a) Formulación, aprobación, ejecución y evaluación del respectivo plan estratégico de desarrollo institucional;
- b) Seguimiento, control y evaluación del cumplimiento y ejecución de las políticas, planes operativos, proyectos y programas de formación académica, investigación y gestión del conocimiento, vinculación con la sociedad y convenios de cooperación interinstitucional;
- c) Aprobación, aplicación y ejecución de programas, proyectos y convenios en el marco de la internacionalización de carreras y programas de posgrado y movilidad de docentes y estudiantes;
- d) Conocer, formular, aprobar y ejecutar políticas, planes, programas y/o proyectos, convenios de cooperación interinstitucional para la gestión del bienestar y servicios estudiantiles, vinculación con la sociedad, y desarrollo de actividades y eventos deportivos, culturales y sociales.

Las funciones, atribuciones y competencias de este Consejo, responderán al principio de pertinencia previsto en la Ley Orgánica de Educación Superior, en el marco del régimen de desarrollo, la participación democrática, vinculación con la sociedad, y la gestión eficiente y transparente, de conformidad con la Constitución de la República, y demás normativa legal y reglamentaria correspondiente”.

QUE, mediante Memorando Nro. UG-FCA-MKT-2021-0184-M de fecha 11 de noviembre, suscrito por el Mgs. Mauricio Vicente Villacreses Cobo, DIRECTOR DE LA CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL - LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA indica: “(...) *pongo a su consideración la matriz de temas de trabajos de titulación de la carrera de INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL. ciclo II 2021 - 2022, para la aprobación por parte del Consejo de Facultad (...)*”;

QUE, el Estatuto de la Universidad de Guayaquil en la sección segunda del Consejo de Facultad indica en el “Art. 89.- Son competencias del Consejo de Facultad: en su literal f) Aprobar la nómina de estudiantes a graduarse, así como los temas de los trabajos de titulación, en función de las líneas de investigación de la Facultad, previo a informes de los directores de carrera, titulación y prácticas pre profesionales, que emitirán bajo sus responsabilidades;”

QUE, En consideración al Artículo 90 del Estatuto Orgánico de la Universidad de Guayaquil, que señala: “El Consejo de Facultad se reunirá al menos cada quince días en forma ordinaria, previa convocatoria escrita del Decano/a, o quien lo subrogue, y en forma extraordinaria por iniciativa del Decano/a, o a petición escrita de por lo menos de un tercio de sus miembros, con derecho a voz y voto. Las convocatorias para las sesiones se harán por escrito con 24 horas de anticipación, por lo menos, al día fijado para la reunión. El quórum será la mitad más uno de sus miembros con voz y voto, y sus decisiones se adoptarán por una mayoría que exceda de la mitad de los asistentes”, el Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas reunido el 18 de noviembre del 2021 a las 11h00, una vez verificado el quorum reglamentario, inicia la sesión ordinaria 036, convocada mediante memorando UG-FCA-CF-CONV.036 de fecha 17 de noviembre del 2021; compareciendo los miembros del Consejo de Facultad, para conocer y aprobar los procesos académicos detallados en la siguiente Resolución:

En ejercicio de sus atribuciones conferidas,

RESUELVE:

Artículo Uno. – Aprobar la matriz de temas de trabajos de titulación y matriz habilitante (RUBROS) 2021-2022-T2 de las carreras INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL en base a lo solicitado mediante Memorando Nro. UG-FCA-MKT-2021-0184-M de fecha 11 de noviembre, suscrito por el Mgs. Mauricio Vicente Villacreses Cobo, Director de la carrera.

APELLIDOS 1	NOMBRES 1	APELLIDOS 2	NOMBRES 2	TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD	SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CARRERA
AGUILAR QUIÑONEZ	PAOLA EDITH	VILLAMAR SALDAÑA	ANA CAROLINA	DISEÑO DEL PLAN PUBLICITARIO DIGITAL DE LA DISTRIBUIDORA REDVEL S.A. DE SERVICIO TELEFONÍA CLARO, AÑO 2022, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia
ALBIÑO MUÑOZ	ROMINA ILIANA	CRUZ TALEB	JAIME ROBERTO	POSICIONAMIENTO DIGITAL DE LA EMPRESA DE TURISMO ALIMENTARIO LA DAMA DEL SOMBRERO EN LA CIUDAD DE MANTA.	Economía, emprendimiento o social, sostenibilidad y gestión territorial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor

ALVARADO	JOSE LUIS	GARCES	JOSE LUIS	MODELO DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO PARA VEHÍCULOS MEDIANOS Y PESADOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
ALVARADO LOOR	KEILA MILENA	DUMES SEMPE	KATHERINE STEFANIA	ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA LA EMPRESA RECOLECT METALES S.A. EN LA CIUDAD DE CUENCA	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
ANDINO PAZMIÑO	LEONARDO ANIBAL			DESARROLLO DE NEGOCIO A TRAVÉS UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA "KATARI SPORT" 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
ASPIAZU LEÓN	KEVIN JOEL	PEREA ARAUJO	DAYANNA ESTEFANÍA	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNO EN LA EMPRESA INDUSTRIAL JUVENALIS S. A. DEL CANTÓN DURÁN PARA EL AÑO 2022.	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
AVILES JIMENEZ	KAREN MICHELLE.	OLVERA LEYTON	ALLISON YARITZA .	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA EL POSICIONAMIENTO DEL BAZAR Y NOVEDADES ALLY EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL-	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
BAJAÑA SABANDO	JOSUE JAIME	CARRASCAL QUIZHPI	ANDREA ROCIO	MODELO DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ELABORADORA Y COMERCIALIZADORA DE UN SPLASH ORGÁNICO CON AROMA DE FRUTAS TROPICALES.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas

BALDEÓN SORIA	MARIA ISABEL			PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE LA EMPRESA "ISABELLA BOUTIQUE" DEDICADA AL DISEÑO, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA AL CENTRO DE GUAYAQUIL 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
BALLADARES ACOSTA	CARLOS ANDRÉS	TORRES ALCOCER	JANETH ANDREA	PLAN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA FUNDACIÓN ALIANZA SOLIDARIA.	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
BAQUE PONCE	MARÍA JOSÉ	CALDERÓN GONZÁLEZ	ESTHELA PAOLA	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL INCREMENTO DE VENTAS DE LA EMPRESA TECNIWASH S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
BARRÉ PIN	JAMILETH ALEJANDRA	LLANOS FLORES	GLADYS MERCEDES	ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MICROEMPRESA 'SERVITEC' EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
BETANCUR MARIN	JAIME ESTEBAN	BELTRAN CORREA	DENISE DEL CARMEN	BENCHMARKING ENTRE MERCADOS DE BARCELONA (CATALUÑA), CON MERCADOS DE GUAYAQUIL (GUAYAS) EN RELACIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL."	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
BRAVO CHOEZ	ALLISON XIOMARA	MACIAS SUAREZ	ADRIAN ANDRÉS	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO EN LA COMPRA DE BICICLETAS DE LAS PERSONAS DEL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor

BRAVO LIMA	CARLOS MARCILIO	FAJARDO MAYORGA	LISBETH DEL ROCÍO	DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING EN LA EMPRESA CRONOCAMPUS S.A EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. AÑO 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
BRIONES RAMOS	STEFANIE FABIOLA	NOBOA SEDAMANOS	KELLY PAMELA	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES RESPECTO A LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA LOS EXPORTADORES AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2021	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
CAICE VARGAS	ANDREA ELIZABETH	SANI MOYON	MAYRA ELIZABETH	ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL PARA LA CLÍNICA VETERINARIA "AMIPETS" UBICADA EN CDLA. LA CHALAE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
CAICEDO ACOSTA	AMY ALEXANDRA	MORALES MEJÍA	YORELY YANINA	PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING HACIA LA DULCERÍA Y CAFETERÍA "LA PALMA" PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL AÑO 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
CAÑARTE MACIAS	JENNIFFER TATIANA			DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE BRANDING EN LA EMPRESA DE REPUESTOS JMORAUTOPARTS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
CARDENAS MENDIETA	DAVE RICARDO			ANÁLISIS DE BIG DATA A TRAVÉS DE SOCIAL MEDIA MARKETING PARA SU APLICACIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

CASTRO AGUILAR	MARJORIE VANESSA			MODELO DE NEGOCIOS PARA UN TALLER DE REPOSTERIA Y LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL,2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
CASTRO LUDEÑA	VICTOR HUGO			HIPERCONECTIVIDAD DE DOCENTES UNIVERSITARIOS EN LA MODALIDAD TELETRABAJO Y LA INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DURANTE LA EMERGENCIA COVID 19/ IMPACTOS DEL TELETRABAJO EN DOCENTES UNIVERSITARIAS MADRES DE FAMILIA DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID 1	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
CELDA MORA	JOSÉ LEONARDO			DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA RADIO ESTRELLA. AÑO 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
OCAÑA QUEZADA	MARIANA NICOLE	CHOEZ QUIÑONEZ	JOSSELYN DEYANIRA	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INCREMENTAR VENTAS EN "FERRETERÍA CALLE" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
CHUCHO MOROCHO	ERICKA LISSETTE	ROBALINO LINDAO	KATHERINE IVETTE	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA LOS COMERCIANTES DE LA ASOC. 25 DE JULIO EN EL SECTOR DE LA BAHÍA GUAYAQUIL.	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
CÓRDOVA JIMÉNEZ	MADÉLINE GABRIELA	LOPEZ GAIBOR	GABRIELA PRISCILA	EL NEUROMARKETING Y SU INFLUENCIA EN LA COMPRA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA MASCOTAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor

CÓRDOVA MOSCOSO	STEPHANO JAIME			DISEÑO ESTRATÉGICO DEL MARKETING DEL E-BUSINESS EMI CREATIONS EN EL SECTOR NORESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
CORNEJO FORGETT	JORGE EDUARDO	VELASQUEZ ESPAÑA	DIANA DEL CARMEN	DISEÑO DE UN PLAN DE MERCHANDISING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES EN LA FARMACIA "PHARMACY DOCTOR" EN GUAYAQUILEN EL AÑO 2022	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
CRESPIN VILLOTA	JULEIDY DE LOS ÁNGELES			PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA DIRIGIDA A LOS FANÁTICOS DEL KPOP UBICADA EN LA CIUDAD GUAYAQUIL 2021	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
CRUZ AGUAS	IRENE FABIANA	MEJÍA MERA	MARINA JAMILET	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL CRECIMIENTO DE LA FERRETERÍA "LYSSETH", GUAYAS, GRAL. VILLAMIL PLAYAS, 2021.	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
DIAZ CEVALLOS	LILIAN ALEJANDR A			DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
DUQUE MEDELLIN	LINA MARCELA	CARRANZA LOOR	DAYANA MICHAEL	DISEÑO DE ESTRATEGÍA DE MARKETINGDIGITALPARA LA CEVICHERÍA KUFISH ORIENTADO AL INCREMENTO DE LAS VENTAS EN EL AÑO 2022.	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas

ERAZO CUADRADO	BETHSY JACQUELINE.	PLUAS MEDINA	SOLANGE LILIBETH	DISEÑO DE MODELO DE COMERCIO ELECTRÓNICO COMO NUEVO CANAL DE COMERCIALIZACIÓN PARA JOYERÍA LARA'S EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
ESCOBAR BURGOS	KATHERINE LISSETTE.	GILER MOREIRA	ANA PAULA	PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO ORIENTADO A LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE LA EMPRESA GRUPO QUÍMICO MARCOS, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
ESPINOZA CEVALLO	NATHALY NANCY	FREIRE REMACHE	JOHANNA MICHELLE	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS PARA MUJERES CRISTIANA EVANGÉLICA. GUAYAQUIL, 2022	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
ESPINOZA MORÁN	DANIELA LILIBETH			DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CARNICERÍA "NATO JR" Y LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
FERNÁNDEZ BARRERA	ROGGER FERNANDO,	HERRERA VERA	NICOLT REBECA	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EL POSICIONAMIENTO DEL RESTAURANTE LA MEDIA LUNA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
FLORES NOBOA	ADRIANA ELIZABETH	JORDÁN LANDETA	RUTH XIOMARA	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA EMPRESA S.R. CIRUGÍAS PLÁSTICAS, CIUDAD DE GUAYAQUIL, 202	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

FREIRE LUNA	TONNY GEOVANNY	MARCILLO MORSAS	RONALD WILLIAM	DISEÑO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MARKETING DE LA EMPRESA IMPORTADORA AGRÍCOLA VELFREIMCO EN EL MERCADO GUAYASENSE	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
GAMARRA BORJA	WENDY CAROLINA	HERRERA CASTILLO	DIEGO SEBASTIAN	MODELO DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL CANINO EN EL CANTÓN SAMBORONDÓN	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
GANCHOZO ALAVA	JUAN JAVIER			ADOPCIÓN DEL BIG DATA COMO HERRAMIENTA DEL MARKETING DIGITAL EN LAS PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO EN GUAYAQUIL	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	
GAVILANES CUENCA	JOSELINE YADIRA	ZAMBRANO PEÑAFIEL	RICARDO ANTONIO	BENCHMARKING EN LA GESTIÓN FORMATIVA DEL EMPRENDEDOR EN LA FCA-UG, CON RESPECTO A USFQ, ESPOL, PUCE Y UEES, AÑO 2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
GONZÁLEZ VELASTEGUÍ	WENCESLAO HENRY	HURTADO PALACIOS	VICTOR ABRAHAN	BENCHMARKING EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS MERCADOS DE GUAYAQUIL-ECUADOR CON LOS DE ARGENTINA, COLOMBIA, CHILE Y PERÚ	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
GONZÁLEZ ALVARADO	TAMARA STEFANY	ZAMBRANO LOOR	JOSELYN MARCELO	COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE MOTOCICLETAS EN EL SEGMENTO GRAN TURISMO EN EL NSE BDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor

GUALE CHALEN	FREDDY ERNESTO	LARREA GUTIERREZ	ALBA NOELIA	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL CONSUMIDOR FINAL EN LA APLICACIÓN AUTOGO DE CONAUTO EN GUAYAQUIL 2022	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
GUTIÉRREZ MEDINA	ADRIANA GARDENIA	POMAQUERO GUALLI	DENNIS PAÚL	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO DE ENTRENAMIENTO FÍSICO EN LA COOPERATIVA 28 DE AGOSTO DEL CANTÓN DURÁN, 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
HENRÍQUEZ QUINCHE	RAFAEL WASHINGTON	BONILLA ALBARRACÍN	INGRID KARINA	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR "PALO SANTO" DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
HERRERA VILLAMAR	FERNANDO MARLON	TRUJILLO NAVARRETE	FABRICIO ALEXANDER	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING, PARA LA EMPRESA "AUTOSEGURO GUAYAQUIL" DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
HIDALGO BURGOS	JOCELYNE PATRICIA	SANTANDER SOLORZANO	JESHAEL NINA	MODELO DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERIA DE ESPECIALIDAD EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
HOLGUÍN VERA	EDWARD DENNY	GALVEZ MAQUILON	NINOSKA LISBETH	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING, PARA POSICIONAR LA MARCA DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SECTOR DE SERVICIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AL AÑO 2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

INTRIAGO INTRIAGO	IRINA	GOMEZ CRUZ	ROBERTH	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA "WIL&FAM" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
JAIME MARCILLO	JHOSELIN STEFANIA			MODELO DE NEGOCIO PARA RINSE NASAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. AÑO 2022.	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
JIMÉNEZ ALVEAR	FRANCISC O ABEL	MONSERRA TE VECILLA	EMILY NAJELY	ESTRATEGIAS DE MARKETING SUSTENTABLE PARA EXPORTADORAS AGRÍCOLAS ECUATORIANAS ORIENTADAS A MERCADOS SOSTENIBLES	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
JIMÉNEZ TORRES	XIOMARA NICOLE	RIVERA CHAGUAY	DAMARIS BRIGGETTE	PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA HELADERÍA JEYCRISDE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
JURADO MOREIRA	RUTH MARILYN			COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA AV	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
LAINA PANCHANA	KAREN XIOMARA	TROYA PEÑA	GENESIS ESTEFANÍA	PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING PARA LA PERFUMERÍA D'PARIS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas

LÓPEZ GARCÍA	GENESIS CAROLINA			ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE PROGRAMAS Y PELÍCULAS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
LOPEZ VALENZUELA	ANGEL WLADIMIR	CORAL AVILA	CARLOS ARTURO	RESTRUCTURACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ENTREGA DE BIENES Y SERVICIOS, EN LA EMPRESA "CORPQS S.A"	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Gestión de canales de Distribución - Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
LUCERO LECARO	MICHELLE CAROLINA	MOREIRA HOLGUIN	JORGE WASHINGTON	NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS EXPORTADORES AGRÍCOLAS SOBRE LAS VARIABLES INTERVINIENTES EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING SUSTENTABLE EN ECUADOR 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
MACÍAS CANDELARIO	TANYA PRISCILA			DISEÑO DE ESTRATEGIA DE MARKETING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN MAXGRAIMAN S.A EN LAS CADENAS DE SUPERMERCADOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
MANOSALVAS DEL PEZO	STEFANIE BERNARDA	REYES MENDOZA	ANGELO IVAN	ESTRATEGIAS DEMARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA TIFFANY SHOES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
MERA BERMUDEZ	EMILY TATIANA			DISEÑO DE MARKETING INTERNACIONAL DEL SECTOR FLORÍCOLA EN EL ECUADOR 2022 HACIA ESTADOS UNIDOS	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

MERO SANTANA	CRISTHIAN JONATHAN			LA GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE CRESCOCORPS.A. SUCURSAL CALIFORNIA, GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
MIRANDA PEREIRA	GINGER LISSET	CASTRO CHANCA	TATIANA MERCEDES	ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA GRELSTRADE S.A EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
MONTERO CASTRO	KARLA MICHELL	CORNEJO RODRIGUEZ	JENNIFER SOLANGE	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL DEL LANZAMIENTO DE LA DIVISION MOTORIZADA ELECTRICA DE LA EMPRESA VELOP S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
MORENO AVILES	JOSE FÉLIX	SISLEMA ACOSTA	XIMENA CRISTINA	MODELO DE NEGOCIO DE LA CAFETERÍA "MOXI COFFEE" CON DOS TIPOS DE AMBIENTES, EN EL NORTE DE GUAYAQUIL, 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
MOSQUERA QUIROZ	STEPHANIA GARDENIA	POMANACIPUCHA	KEVIN JHOEL	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR RELACIONADO CON EL CUIDADO DE LA PIEL EN LOS MILLENNIALS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
MUÑOZ VERGARA	MARIUXI MARICELA	SALVATIERRA HERNÁNDEZ	KARLA GABRIELA	ESTRATEGIA DE MARKETING MIX EN LA EMPRESA CENTRO DE ESTETICA Y DISEÑOS JEKA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

NARVAEZ SOLIZ	JEFFERSON JAHIR			EL AUGE DEL E-COMMERCE COMO HERRAMIENTA PARA SATISFACER LAS NUEVAS NECESIDADES TRANSACCIONALES DE LOS CONSUMIDORES DURANTE EL COVID-19	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
NARVÁEZ FABARAS	ANDREA	BAJAÑA SARMIENTO	WALTER	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE UNA ONG EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA FORTALECER SU IMAGEN INSTITUCIONAL	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
NAULA SHIGLA	SHARON ELIZABETH	SUÁREZ GUAMÁN	ANTONELLA ANGELA	ESTRATEGIAS DE MKT SUSTENTABLES PARA EL SECTOR EXPORTADOR DE AGUACATE EN EL CANTÓN GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
PACHECO GUTIÉRREZ	JOHNNY MIGUEL			DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA "PRANAINC S.A" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
PACHO VITE	WILSON EDUARDO			PLAN DE MARKETING PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNA DE LOS PRODUCTOS DE MERCAGRO S.A. EN EL CANTON EL CARMEN-MANABI.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
PEÑAFIEL ARIAS	JOSE DANIEL	BARRAGAN CEVALLOS	MARIA DE LOS ANGELES	PROPUESTA DE DESARROLLO DE MERCADO PARA LA EMPRESA IMPORTADORA DE PRODUCTOS QUÍMICOS TELVER S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas

PÉREZ ZAMBRANO	KATHERINE FABIOLA			MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS PARA LA EMPRESA DE REPARACIÓN DE JUGUETES EL TALLER DE SANTA, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. AÑO 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
PONCE ZEA	VICTORIA SOFÍA	ROBALINO TOA	MÓNICA MARGARITA	ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA ESTABLECER UNA CAFETERÍA DIRIGIDA A LOS JÓVENES, EN LA CIUDAD DE JIPIJAPA.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos y marcas
PULLAS ÁLVAREZ	XAVIER STEVENY	SUAREZ ALMEIDA	KEYLA YAMILEX	"PERFIL DEL CONSUMIDOR DE LA GENERACIÓN Y, PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS CON LA IMAGEN DE EQUIPOS DE FÚTBOL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA EL AÑO 2022"	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
QUEZADA LUNA	DIXON ORLANDO			PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS OFTALMOLÓGICOS EN LA ÓPTICA FRANCISCO, UBICADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2022	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
QUIMIS DIAZ	ASLYS GENESYS	VELIZ RONQUILLO	TANIA LISBETH	ESTRATEGIAS DE MARKETING SUSTENTABLES PARA EL SECTOR EXPORTADOR DE MARACUYÁ EN LA REGIÓN COSTA DEL ECUADOR, DIRIGIDAS AL MERCADO EUROPEO	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
QUIMIS GARCIA	LINDA LEYDA			PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES DE LA EMPRESA HORIVERT EN LA ZONA 8 DEL 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

QUINDE MORETA	JUAN ARMANDO			ESTRATEGIA DE BRANDING PARA LA MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA QM SPORTS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
RAMIREZ ANDRADE	MAYRA ALEJANDRA			DISEÑO DE UN PLAN DE FIDELIZACIÓN DE ESTUDIANTES PARA EL TECNOLÓGICO ALMIRANTE ILLINGWORTH POST COVID-19	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
RAMOS TORRES	RICARDO ALEJANDRO	REMACHE LLERENA	JOSELYN PAMELA	ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA CERVEZA ARTESANAL MARCA ODISEA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
RONQUILLO CASTRO	JOYCE ARACELY			ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL PARA "ELECTROMECAÁNICA JOSELITO" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
RUILOVA GARCÍA	ALBA NATIVIDAD			ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LA COMPRA DE SEGUROS MÉDICOS PRIVADOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2020 -2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor
SÁNCHEZ BAZANTES	SILVANA			PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA MARCA DE ALIMENTOS LIFE CHOICE, AÑO 2022	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

SÁNCHEZ PAZMIÑO	LUIS MATTHEW			ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL CUSTOMER EXPERIENCE COMO ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN PARA LAS PYMES DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
SANTOS MORAN	BYRON ANDRÉS			ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA "EFICELL" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
SUAREZ CORONEL	ADRIAN DAVID			DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA SUNOMOTORS C.L, EN LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
SUÁREZ MORÁN	DOUGLAS IVÁN			ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES EN LA FRANQUICIA GEOMIL GROUP GUAYAQUIL 2022	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
TERAN SANTANA	JONATHAN BENITO	MUYULEMA GALARZA	GEOMAIRA MICHELLE	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA MEJORAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA RIVERCAR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2022	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
TOALA CEVALLOS	GERALDINE VERONICA	ROMERO SEGOVIA	MELISSA NATHALY	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA RINCÓN NATURAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2022.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

TOMALA CEVALLOS	MAYSON STEVEN			ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA MEJORAR LA VENTA AMBULANTE DE AGUA Y JUGO DE COCO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
VALVERDE TORO	ÁNGEL ANDRÉS	FIGUEROA NAOMI	ESCOBAR MEDINA	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS PARA FIDELIZAR CLIENTES DE LA AGENCIA ADUANERA "IMPORTACIONES -LDM" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2021	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
VARGAS CASTRO	OLGA YAMILET	MOLINA CALI	MELANY	FACTORES QUE INCIDEN EN LA DECISION DE COMPRA DE COSMETICOS PARA MUJERES MILLENIALS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. AÑO 2022	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
VARGAS VELIZ	ASTRID KAROLINA	ZAMBRANO BAZURTO	ANGELA MARÍA	PLAN DE MARKETING PARA INCREMENTAR VENTAS DE LOS SERVICIOS DE INTERNET PARA LA EMPRESA AZZINET, UBICADO EN EL CANTÓN TOSAGUA."	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
VELOZ CASANOVA	NICOLE ARIADNA	LUCIA FERNANDA	GUERRERO ALDAS	PLAN DE MARKETING PARA LA ACADEMIA INTENSIVE ENGLISH COURSE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2021.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
FRANCO BRIONES	KERLY STEFANIA	VERA PINCAI	CHRISTIAN DEMETRIO	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA ELABORADOS MINERALES EL MINCIA. LTDA, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas

VILLALTA VELIZ	DIEGO GEOVANN Y	JURADO CASTRO	CHRISTINE NICOLE	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING PARA EL INCREMENTO DE VENTAS DE LA IMPRESA IMPRESOS NUEVA LUZ DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
VILLAMAR CEREZO	ANDREA LIZBETH	MACIAS MORANTE	GIOVANNA AILYN	ESTRATEGIA DE BRANDING PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES NUEVOS PARA PHOTO PARADISE.	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
ZAMBRANO MACIAS	JOSÉ ANDRÉS			PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA OCÉANO FIBRADE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
ZAMBRANO LOOR	JOSELYN MARCELO	GONZÁLEZ ALVARADO	TAMARA STEFANY	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, PARA EL POSICIONAMIENTO DE LAS MOTOS DE CATEGORÍA ADVENTURE DE GAMA ALTA EN EL MERCADO GENERACIONAL EQUIS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
ZAMBRANO PERALTA	ÁLVARO BERNARD O	SAAVEDRA CUZCO	RONALD JAVIER	DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES DIGITALES DEL HOTEL SPONDYLUS EN EL MERCADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos ymarcas
RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ	STEVEN MELLER			MODELO DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA LIMB POWER. CANTON GUAYAQUIL, AÑOS 2021	Emprendimient o e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	-Desarrollo de mercados, productos ymarcas

ALVAREZ AVILES	EDGAR ALEXANDER			ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA APLICADA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADAS Y PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. CASO: UNIVERSIDAD GUAYAQUIL –	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
CASTILLO LOMAS	ODALIS NICOLE			INFLUENCIA DEL CAPITAL RELACIONAL EN EL FRACASO DE LAS PYMES EN GUAYAQUIL	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
MACIAS CANDELARIO	TANYA PRISCILA			DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA MAXGRAIMAN S.A	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial	Comunicación integral en la mercadotecnia &-Desarrollo de mercados, productos y marcas
GOMEZ JIMENEZ	NERY MIREYA			IMPACTOS DEL TELETRABAJO EN DOCENTES UNIVERSITARIAS MADRES DE FAMILIA DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID 1	Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y globales.	Comunicación integral en la mercadotecnia & Comportamiento del consumidor

DISPOSICIONES GENERALES

PRIMERA. – Disponer al Departamento de audiovisuales la publicación en el blog oficial de la Facultad de Ciencias Administrativas la presente resolución.

SEGUNDA. – Notificar lo resuelto por el Consejo de Facultad, a la Dirección de la Carrera de INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL, para la gestión respectiva.

TERCERA. – Notificar lo resuelto por el Consejo de Facultad, al Ing. Cesar Barrionuevo, para conocimiento y fines pertinentes.

DISPOSICIÓN FINAL

La presente Resolución entrará en vigencia a partir de su aprobación, sin perjuicio de su publicación en los medios Oficiales del Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas. Dada en la ciudad de Santiago de Guayaquil, a los dieciocho (18) días del mes de noviembre del 2021, en la trigésimo sexta sesión ordinaria del Pleno del C.F.C.A, del año en curso.

Ing. Janet Bonilla Freire, MAE.
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



Ab. Raúl Guzhñay Hidalgo, Mgtr.
SECRETARIO AD-HOC
CONSEJO DE FACULTAD 036
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL