



CONVOCATORIA PARA LA PUBLICACIÓN DEL LIBRO SOBRE “LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA”

Presentación:

A trece años de constituida la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED-DEES), se destacan varias iniciativas exitosas de orientadas a contribuir en la socialización del conocimiento académico producido en diferentes temáticas universitarias. Una de ellas, es la publicación de 12 libros conjuntos entre las Instituciones de Educación Superior (IES) miembros. Dicha experiencia indica que esta proyección constituye una gran fortaleza colectiva de su quehacer, por los resultados positivos alcanzados en el aumento de su visibilidad, el fortalecimiento del prestigio de sus instituciones y la consolidación de un robusto tejido de relaciones entre las mismas, entre otros.

Por lo anterior, la Coordinación General de la RED-DEES convoca a la elaboración de un nuevo libro conjunto en el marco del reinicio de sus actividades académicas e invitan a participar a sus miembros y a otras redes académicas interesadas en la presente Convocatoria, a participar en la publicación titulada:

“LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA: TEORÍA Y PRÁCTICA INSTITUCIONALES”

La internacionalización de la educación superior ha ido ocupando un peldaño cada vez más elevado y esencial en el sistema de relaciones conducente a la elevación de la calidad de los procesos universitarios. Lo que comenzó con acciones bilaterales aisladas y esporádicas, hoy es un entramado global de relaciones donde se integran los conocimientos y experiencias de varias regiones, países e IES en un fin común consensuado previamente. Quedar fuera de ese entramado, significa renunciar a la búsqueda de la mayor calidad posible, la cual no puede aquilatarse solo por estándares nacionales, sino que tiene incorporado, de manera indivisible, la experiencia internacional. A la anterior se incluye, como factor definitorio, que ya no se concibe la inclusión sin calidad, y viceversa, lo que apuntala la necesidad incuestionable de una creciente inserción en el proceso universitario de internacionalización.

Acceder a los beneficios de esa inserción global y regional requiere, no solo de la necesidad y voluntad de participación, sino de la preparación de directivos, gestores y toda la comunidad universitaria, con capacidad para diseñar estrategias generales y específicas, para diseñar o perfeccionar la gestión de su inserción en el proceso de internacionalización de la educación superior. Precisamente, ese es el objetivo de este libro: mostrar el estado del arte en este campo, compartir las buenas prácticas institucionales, nacionales y regionales, los pasos integracionistas

y las experiencias de toda índole que permitan enriquecer a niveles superiores la gestión de la internacionalización de educación superior desde nuestra propia perspectiva.

Lograr lo anterior no es tarea fácil. La universidad no escapa a un mundo globalizado sobre bases esencialmente neoliberales, lo que provoca que se intente minar, con posiciones mercantilistas, la naturaleza de los procesos sustantivos de la educación superior. Preservarlos en un contexto cada vez más complejo y competitivo, exige tener en cuenta la existencia de posiciones hegemónicas que, desde los centros del poder y el saber, intentan expandir posiciones homogeneizadoras y modelos únicos sin tomar en cuenta la soberanía y diversidad cultural. Esas y otras tendencias no pueden limitar a las IES de la región a una mayor cooperación y colaboración internacional, sino que constituyen un reto y acicate para insertarse, cada vez más, en ese mundo, a partir de un perfeccionamiento de la gestión de la internacionalización que parta y contemple estas realidades, preservando la interculturalidad y los valores más genuinos de cada sociedad.

La universidad tiene que liderar en cada país y región los procesos de innovación que exige la ya avanzada Cuarta Revolución Industrial. En su propio proceso interno, está obligada a estar a la vanguardia de los cambios y los nuevos tiempos. Si los directivos y la comunidad universitaria están mejor capacitados para su inserción soberana y eficiente sobre la base de la cooperación solidaria, en esa misma medida lo estará su país. De ahí, la trascendencia de esta obra colectiva que con seguridad estará enriquecida con las experiencias y posiciones diversas que emanan desde un Sur multifacético y en constante movimiento.

El libro contará con un equipo de académicos que actuarán como evaluadores de las contribuciones que se realicen por los autores interesados.

Dirigido a:

Directivos, docentes, investigadores y especialistas vinculados con las temáticas centrales del libro.

Estructura interna del libro:

Para agrupar la propuesta de artículos en el libro, se proponen siete temáticas generales:

- La cooperación y colaboración internacional universitaria solidaria: ejes de integración regional.
- Redes y proyectos internacionales: impactos académicos, científicos y sociales.
- La gestión de la internacionalización en la educación superior: fundamentos teóricos, problemas y retos actuales.
- Estrategias para el desarrollo de la gestión de la internacionalización: resultados e impactos.
- Experiencias institucionales y buenas prácticas en la gestión de la internacionalización de la educación superior.
- Indicadores para evaluar la internacionalización de la educación superior.

- El perfil internacional de los planes de estudios: internacionalización del currículo, dimensión internacional de los programas académicos, doble titulación, tutorías conjuntas, reconocimiento de créditos y otras vías.
- Internacionalización en casa.
- Internacionalización de la investigación científica: laboratorios virtuales.
- La movilidad académica, estudiantil y administrativa.
- Potencialidades de la movilidad virtual.
- Movilidad e interculturalidad.
- Innovación en la gestión de la internacionalización de la educación superior.
- Visibilidad internacional y posicionamiento en los rankings universitarios.
- Los directivos, académicos y los gestores directos como agentes de cambio del proceso de internacionalización de la educación superior.

Estas temáticas constituyen solo una referencia, ya que se pudieran incorporar otras, que resulten necesarias a partir del lanzamiento de esta Convocatoria.

Las propuestas de artículos deberán ser enviadas según el formato que se expresa a continuación:

Normas de publicación:

Número máximo de autores: tres por cada capítulo.

Presentación: Word, letra Arial, tamaño 12 puntos, interlineado 1,5 puntos, con márgenes de 2.5 cm. por cada lado y formato de papel Carta.

Número de páginas: extensión mínima de 10 y máxima de 15.

Contenido de cada una de las partes del trabajo presentado: A continuación, se definen los aspectos esenciales que deben desarrollarse en cada una de las partes integrantes del artículo.

- El capítulo deberá tener numeradas todas sus páginas a partir de la introducción, colocando en la alineación derecha inferior, los números. El texto deberá estar justificado.
- En el límite de su extensión no se incluyen la portada, el resumen y las referencias bibliográficas.
- La estructura es la siguiente: portada; resumen y palabras claves; introducción; desarrollo (por acápite), conclusiones y referencias bibliográficas.
- El título del capítulo en mayúsculas, negrita y centrado. Además, se presentarán los nombres de los autores señalados en negrita, acompañados del grado científico, la categoría docente, la universidad de procedencia, país y la dirección de correo electrónico.
- Se recomienda que el título sea específico, creativo e interesante para el lector. Deberá reflejar la idea del trabajo, así como cuidar el orden de las palabras y que no exprese una oración. No debe contener abreviaturas.
- El resumen (en español e inglés) tendrá una extensión máxima de 200 palabras. Debe expresar una síntesis del trabajo, resaltándose su objetivo, los resultados más importantes alcanzados y las conclusiones principales. Se presentará en un solo párrafo, sin citas y siglas. Debe ser entendido sin necesidad de que el lector recurra al capítulo.
- Las palabras clave se enunciarán en español e inglés (cuatro como máximo).

- En la introducción se presenta el trasfondo del tema, el por qué y para qué de la investigación o estudio realizado. Entre otros aspectos, contiene además la importancia y el conocimiento actual del tema, así como los objetivos del capítulo.
- En la parte correspondiente al desarrollo, se presenta el contenido esencial del capítulo, que puede incluir, por ejemplo, aspectos teóricos – metodológicos y los principales hallazgos, su análisis e interpretación. Los epígrafes se identificarán con números arábigos y en negrita, utilizando la cursiva para los subepígrafes.
- En las conclusiones se destacan los resultados esenciales y sus consecuencias, tratando desvincularlas también a los objetivos del artículo.
- La sección dedicada a las referencias bibliográficas contiene solamente las fuentes citadas en el texto; debe corresponderse con el estilo y las normas exigidas para el libro.
- En caso de utilizar cuadros, tablas y gráficos, estos se pueden colocar al interior o al final del artículo; deben ir numerados y con su respectivo título y fuentes.
- Se utilizará la *cursiva* para resaltar algún término o concepto, para las palabras en idioma diferente al español, así como para los títulos de libros y revistas. No se aceptan oraciones o palabras destacadas con letra mayúscula. Las siglas utilizadas deben aparecer, la primera vez, entre paréntesis, después del término al que se refieren.

Referencias bibliográficas: Se adoptará las normas de la Asociación Psicológica Americana (APA), en su 7ma. Edición.

Se deberá adjuntar un resumen del currículum vitae de los autores (hasta 150 palabras como máximo) y enviar conjuntamente con la contribución a:

jalmuinas@yahoo.com - josepasa@gmail.com - jjdominguez0617@gmail.com

Cronograma de ejecución de la convocatoria

- **Recepción de las propuestas de capítulos:** mayo – agosto 2023
- **Revisión por pares de las propuestas y envío de sugerencias a los autores:** septiembre – octubre 2023
- **Envío de las propuestas ajustadas por parte de los autores:** noviembre 2023.
- **Trabajo de edición:** diciembre 2023 – enero 2024
- **Publicación del libro:** marzo 2024