



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



HORARIOS DE EXÁMENES DEL PRIMER PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL Y MAC - HÍBRIDA

OCTAVO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-8-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
BRANDING Y VISUAL BRANDING_MK	Martes 21 Noviembre	F	1F-101	08:00 - 10:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA

MAC					
PARALELO IMN-S-MA-15-2 AC					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
TENDENCIAS ACTUALES DEL MARKETING_AC	Miércoles 22 Noviembre	F	1F-001	18:00 - 20:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIOS_AC	Jueves 23 Noviembre	F	1F-001	18:00 - 20:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS_AC	Viernes 24 Noviembre	F	1F-001	18:00 - 20:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI