



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

DOMINIO		DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIOECONÓMICO SUSTENTABLE							
LINEAS DE INVESTIGACIÓN FCA		DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE							
SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD		ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD		EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL.		GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, MODELOS, ORGANIZACIONALES EN CONTEXTOS INCLUSIVOS Y GLOBALES	TENDENCIAS ECONÓMICAS, SOCIALES, FINANCIERAS Y POLÍTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR		
SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA		Sectores productivos y territorio para el comercio internacional.	Mercados sostenibles para el comercio internacional.	Negocios y logística global aplicada al comercio internacional	Estrategias empresariales para la internacionalización de productos y/o servicios	Articulación de la Academia, Empresa privada y Sector Público para el Comercio Internacional	Fomento y desarrollo de los sectores estratégicos para el comercio internacional	Comercio Internacional acorde a los Modelos Organizacionales Inclusivos y Globales	Modelos dinámicos para la internacionalización empresarial
DIMENSIONES (ASIGNATURAS)		INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR. DERECHO MERCANTIL Y TRIBUTARIO MICRO Y MACROECONOMÍA.	ÉTICA EMPRESARIAL. COMERCIO SOSTENIBLE.	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN RÉGIMEN ADUANERO. NOMENCLATURA I. NOMENCLATURA II. OPERACIONES PORTUARIAS. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL. VALORACIÓN ADUANERA. SISTEMA INFORMÁTICO ADUANERO. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL. ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. COMERCIO ELECTRÓNICO. MATEMÁTICAS APLICADAS. ESTADÍSTICA I. ESTADÍSTICA II.	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. CONTABILIDAD GENERAL. CONTABILIDAD DE COSTOS. MATEMÁTICAS FINANCIERAS. FINANZAS.	INTEGRACIÓN COMERCIAL. MERCADOS INTERNACIONALES.	COMERCIO INTERNACIONAL. GESTIÓN DE LA CALIDAD ENFOCADA AL COMERCIO EXTERIOR. NORMATIVA ADUANERA. SEGUROS Y BANCA.	NEGOCIOS INTERNACIONALES. LIDERAZGO GERENCIAL.
Asignaturas Transversales: DEMOCRACIA, CIUDADANIA Y GLOBALIZACIÓN, LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, ELABORACION DE PROYECTO, UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR									
TEMÁTICAS		1. Los sectores productivos direccionados al comercio internacional.	1. Socios estratégicos y nichos potenciales de mercados internacionales.	1. Operación del comercio internacional	1. Plan estratégico para el comercio internacional	1. Vinculación y desarrollo integral de proyectos productivos vinculados al comercio internacional	1. Inversión extranjera directa y su incidencia en los sectores productivos	1. Propiedad intelectual y comercio internacional	1. Mecanismos para la Internacionalización de MIPYMES o PYMES
		2. Las cadenas de productos exportables.	2. Mercados sostenibles aplicados para el comercio internacional.	2. Logística estratégica para el comercio internacional	2. Competitividad empresarial y los mercados objetivos	2. Incubadora para los sectores productivos con orientación al comercio internacional	2. Estrategias de inversión conjunta para la comercialización internacional.	2. Estrategias entre el sector público y privado para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible Agenda 2030	2. Estrategias de internacionalización asociativa y producción rural para el comercio exterior
		3. La nueva ruralidad y el clúster de los productos no tradicionales del comercio internacional.	3. Consolidación de los agronegocios asociativos y los mercados sostenibles.	3. Distribución física internacional	3. Ecommerce como estrategia competitiva en mercados internacionales	3. Sectores comerciales e industriales desde la perspectiva del comercio internacional	3. Estrategias para el fomento y desarrollo de los sectores estratégicos.	3. Modelos de comercio alternativo y mercados sostenibles y globales	3. Emprendimientos hacia mercados internacionales
		4. Competitividad geoterritorial de productos nacionales y su perspectiva al mercado internacional.	4. Cadenas asociativas de mercados sostenibles para el comercio internacional.	4. Plan de negocio empresarial y/u organizacional relacionado al comercio internacional	4. Cadena de intermediarios que permiten el fortalecimiento de la comercialización internacional	4. Inclusión de la academia en los sectores estratégicos del comercio internacional	4. Economía de escala y su participación en el comercio internacional.	4. Programas y/o Acuerdos con organismos internacionales/multilaterales relacionados con las normativas supranacionales	4. Modelos de internacionalización empresarial
		5. Biocomercio y gestión territorial de los conocimientos ancestrales para el comercio internacional	5. Mercados sostenibles y la agroindustria alimentaria.	5. Plan de emprendimiento individual productivo relacionado al comercio internacional	5. Innovación y desarrollo de estrategias para la internacionalización de bienes y/o servicios	5. Transferencia de conocimiento desde la academia hacia los sectores productivos de exportación	5. Sectores estratégicos para la facilitación del comercio internacional	5. Responsabilidad social empresarial enfocada en los mercados internacionales	5. Asociatividad empresarial para la internacionalización de productos no tradicionales
				6. Negocios globales relacionados a los bienes y servicios.	6. Planeación Estratégica y Políticas Públicas en el Comercio Exterior			6. Perspectivas de procesos con base en las normativas internacionales orientadas al comercio exterior y/o aduana	
					7. Inserción de productos estratégicos en el mercado internacional				