

<b>DOMINIO</b>	<b>DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIOECONÓMICO SUSTENTABLE</b>			
<b>LINEAS DE INVESTIGACIÓN UG</b>	<b>DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE.</b>			
<b>sub-LINEAS DE INVESTIGACIÓN UG</b>	<b>TENDENCIAS ECONÓMICAS, SOCIALES, FINANCIERAS Y POLÍTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR</b>		<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, MODELOS, ORGANIZACIONALES EN CONTEXTOS INCLUSIVOS Y GLOBALES</b>	<b>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL.</b>
<b>sub-LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA</b>	<b>Gestión de Procesos del Comercio Internacional</b>	<b>Finanzas Internacionales</b>	<b>Relaciones Internacionales y Aspectos Legales de negocios internacionales</b>	<b>Estrategias de Negocios en el Contexto Global</b>
<b>DIMENSIONES (Asignaturas)</b>	OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL GESTIONA ADUANERA ANALITICA DE DATOS Y PREDICION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES INTELIGENCIA DE MERCADO ADMINISTRACIONES DE OPERACIONES LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO COMERCIO INTERNACIONAL MICROECONOMIA MACROECONOMIA	MATEMATICAS CONTABILIDAD GENERAL CONTABILIDAD FINANCIERA CONTABILIDAD DE COSTOS Y ADMINISTRATIVA ESTADISTICA I INGENIERIA ECONOMICA ESTADISTICA II FINANZAS CORPORATIVAS COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES BANCA Y MERCADO DE VALORES	ENTORNO LEGAL DERECHO INTERNACIONAL INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL ASPECTOS REGIONAL DE NEGOCIOS PROPIEDAD INTELECTUAL ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL RELACIONES INTERNACIONALES NEGOCIACION INTERNACIONAL Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	FUNDAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL PLANEACION ESTRATEGICA MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM GLOBAL MARKETING EMPRENDIMIENTO E INNOVACION E-BUSINESS INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL
<b>Asignaturas transversales:</b> <b>DEMOCRACIA, CIUDADANIA Y DEMOCRACIA, LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II, ELABORACION DE PROYECTO, UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR</b>				
<b>TEMÁTICAS</b>	Gestión de Importaciones y Exportaciones	Contabilización de una empresa de servicio, comercial y de costos a nivel internacional.	Conocimiento del entorno nacional como estrategia para la internacionalización de las PYMES	Modelos Organizacionales Globales
	Incidencia de las Operaciones de Comercio exterior en los Negocios Internacionales	Análisis de la Fiscalidad internacional en los negocios globales	Formación y profesionalización en la negociación internacional.	Desarrollo de nuevas líneas de negocios en mercados globales.
	Impacto de los Procesos de la Gestión Aduanera en los Negocios Internacionales	Impacto del mercado extranjero de divisas en los negocios internacionales	Cooperación internacional y las relaciones internacionales de las empresas	Gestión Tecnológica en la negociación empresarial
	La Análítica y predicción de datos como una estrategia operativa de los Negocios Internacionales	El sistema monetario internacional y su incidencia en los negocios globales	La Gestión de la Propiedad Intelectual como una herramienta para la innovación de los sectores productivos.	Liderazgo y comportamiento ético en los negocios internacionales
	La Inteligencia de mercado como una herramienta para la competitividad en los Negocios Internacionales	El mercado global de capitales y su incidencia en las operaciones financieras internacionales en los negocios globales		Innovación y Digitalización para la internacionalización de las PYMES
	Lógica y Cadena de Suministro en los negocios globales			Productividad y Competitividad para la internacionalización de PYMES