

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CARRERA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL

RESOLUCIÓN N°. UG-FCA-CF-029-01-29-08-2022

DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SUSTENTABLE						
DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE						
DOMINIO	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SUSTENTABLE					
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN UG/FCA	DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE					
SUB-LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FCA	1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL	2. GESTIÓN DE CONOCIMIENTO, MODELOS ORGANIZACIONALES EN CONTEXTOS INCLUSIVOS Y GLOBALES			3. ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	
SUB-LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, ORGANIZACIÓN Y CAMBIO TECNOLÓGICO, PRODUCCIÓN Y AMBIENTE	GESTIÓN Y USO DE LA INFORMACIÓN: EL COMPORTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MECANISMOS DE INNOVACIÓN, PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES	GESTIÓN POR PROCESOS	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	EL ECOSISTEMA DEL CONTENIDO DIGITAL: TECNOLOGÍAS, ACTORES, MODELOS DE NEGOCIO CADENAS DE VALOR, PROCESOS ESPECÍFICOS Y CONTEXTO SOCIAL
ASIGNATURAS	<p>PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL</p> <p>TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES</p> <p>PLATAFORMAS DIGITALES DE NEGOCIO</p> <p>INTERVENCIÓN DE RELACIONES EMPRESARIALES</p> <p>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</p> <p>ELABORACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ORGANIZACIÓN</p> <p>EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS</p> <p>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL</p>	<p>FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN</p> <p>DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN</p> <p>PROGRAMACIÓN ESTRUCTURADA</p> <p>CONTABILIDAD GENERAL</p> <p>BASES DE DATOS</p> <p>PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS</p> <p>ANÁLISIS FINANCIERO Y PRESUPUESTOS</p> <p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>PLATAFORMAS DIGITALES DE NEGOCIO</p> <p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE BASES DE DATOS</p> <p>SCHEMA DE DATOS</p> <p>PROGRAMAMIENTO ANALÍTICO EN LÍNEA Y CUBOS</p> <p>ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</p> <p>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA</p> <p>DERECHO INFORMÁTICO</p> <p>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS</p> <p>GESTIÓN DE CONTROL Y SEGURIDAD INFORMÁTICA</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN</p>	<p>MATEMÁTICAS APLICADAS A LA LÓGICA COMPUTACIONAL</p> <p>PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL</p> <p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I</p> <p>ESTADÍSTICA I</p> <p>ESTADÍSTICA II</p> <p>NEGOCIACIÓN COMERCIAL</p> <p>BOCERA DE DATOS</p> <p>PROCESAMIENTO ANALÍTICO EN LÍNEA Y CUBOS</p> <p>ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</p> <p>INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES</p> <p>INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES</p> <p>MERCADOTECNIA DIGITAL</p> <p>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</p> <p>EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS</p> <p>INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ORGANIZACIÓN</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN</p>	<p>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</p> <p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>ORGANIZACIÓN POR PROCESOS</p> <p>GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS</p> <p>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</p> <p>ELABORACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN</p> <p>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL</p>	<p>FUNDAMENTOS DE DERECHO</p> <p>DERECHO INFORMÁTICO</p> <p>GESTIÓN DE CONTROL Y SEGURIDAD INFORMÁTICA</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN</p>	<p>FUNDAMENTOS DE DERECHO</p> <p>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</p> <p>PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL</p> <p>CONTABILIDAD GENERAL</p> <p>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</p> <p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>PLATAFORMAS DIGITALES DE NEGOCIO</p> <p>NEGOCIACIÓN COMERCIAL</p> <p>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES</p> <p>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</p> <p>MERCADOTECNIA DIGITAL</p> <p>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</p> <p>EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS</p> <p>ELABORACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ORGANIZACIÓN</p> <p>EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS</p>
Asignaturas transversales:						
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I, ESTADÍSTICA I, ESTADÍSTICA II, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, ELABORACIÓN DE PROYECTOS						
TEMÁTICAS	<p>1. La Información como recurso estratégico en las organizaciones.</p> <p>2. Planificación y desarrollo de un Sistema de Información Integral.</p> <p>3. Gestión Documental, Workflow, Data Warehouse y Minería de Datos.</p> <p>4. Abstracción de la Información e incidencia.</p> <p>5. La Indización Automática: modelos, técnicas y avances.</p> <p>6. La Web como espacio para el desarrollo de sistemas de información en las organizaciones.</p> <p>7. Arquitectura de la Información: aporte de los sistemas de gestión de contenido y de las tecnologías Web 2.0.</p> <p>8. Usabilidad y accesibilidad de los sistemas de información: propuestas de mejora y de evaluación.</p> <p>9. Tecnologías de la Web Semántica asociadas a la Gestión de la Información y del Conocimiento.</p> <p>10. El análisis de un nuevo enfoque: modelo explicativo de la influencia de las TIC en los resultados de las organizaciones empresariales.</p> <p>11. Brecha Digital y Brecha Tecnológica en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.</p> <p>12. Estudios Métricos de la Información en la Sociedad del Conocimiento.</p> <p>13. Análisis de la productividad científica en términos de aporte del HD+.</p>	<p>1. Comunicaciones móviles y contenido digital.</p> <p>2. Políticas nacionales e internacionales sobre contenido digital.</p> <p>3. Estrategias de comunicación en entornos digitales.</p> <p>4. Análisis tecno-económico del sector del contenido digital.</p> <p>5. Análisis del impacto social y cultural del ámbito digital.</p> <p>6. Análisis del comportamiento de los usuarios</p> <p>7. Teorías y metodologías de la comunicación para el estudio del contexto digital.</p> <p>8. Estudios culturales del medio digital</p> <p>9. Neurociencias: Modelos aplicados a la empresa.</p>	<p>1. Análisis del comportamiento de los datos.</p> <p>2. Interpretación de la información y pronósticos</p> <p>3. Desarrollo de indicadores y cuadros de mando integral.</p> <p>4. Formulación de supuestos, análisis de escenarios para toma decisiones.</p> <p>5. Estrategias empresariales basadas en la gestión de conocimiento.</p> <p>6. Modelos predictivos basado en DataMining.</p> <p>7. Arquitectura y plataforma de datos masivos.</p> <p>8. Modelos geoespaciales aplicados al mercado.</p>	<p>1. Analizar las diferentes soluciones tecnológicas BPM y seleccionar la que más se adecue a cada organización.</p> <p>2. Implantar la automatización de los procesos y la integración con clientes, proveedores, organizaciones, documentos, sistemas y tecnología.</p> <p>3. Modelar y realizar el diseño de los procesos de negocio usando la metodología BPMN, elaborando mapas y documentación de procesos.</p> <p>4. Generar estadísticas con BPM, monitorizarlas con Business Intelligence y Cuadros de Mando Integrales, y aprovecharlas para la estrategia empresarial.</p> <p>5. Profundizar en las últimas tendencias en tecnologías aplicadas a la modelización de Procesos de Negocio, automatización Workflow, motores de reglas, integración de Sistemas y Aplicaciones, SOA y monitorización de Procesos de Negocio.</p> <p>6. Manejar herramientas de Business Activity Monitoring (BAM), Business Intelligence (BI) y Balance Score Card (BSC).</p> <p>7. Aplicar las cuatro fuerzas disruptivas en BPM: Social, Movilidad, Big Data y Analítica.</p> <p>8. Revisar los factores críticos de éxito y diferentes estrategias para la implantación y expansión de BPM en la organización.</p> <p>9. Simulación de procesos de negocio.</p>	<p>1. Manejo de estándares y normas de seguridad.</p> <p>2. Propuestas para el análisis y manejo y aplicación de ciencia forense digital y aspectos legales de la seguridad de la información.</p> <p>3. Mecanismos de protección criptográfica.</p> <p>4. Autenticación y Protección de la Información</p> <p>5. Seguridad en Infraestructura de Tecnologías de la Información</p> <p>6. Forensia Informática</p> <p>7. Legislación y Gestión de la Seguridad</p>	<p>1. Introducir nuevos o mejorados productos en el mercado nacional o extranjero.</p> <p>2. Introducir nuevos o mejorados servicios.</p> <p>3. Implantar nuevos o mejorados procesos productivos o procedimientos.</p> <p>4. Introducir y validar nuevas o mejoradas técnicas de gerencia y sistemas organizacionales.</p>