

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA EN TURISMO**

<b>DOMINIO</b>	<b>DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SUSTENTABLE</b>			
<b>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE</b>			
<b>SUB LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD</b>	<b>TURISMO: GESTIÓN, REGULACIÓN E IMPACTO EN EL TERRITORIO Y LA SOCIEDAD</b>			
<b>SUB LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA LICENCIATURA EN TURISMO</b>	<b>GESTIÓN Y TURISMO</b>	<b>REGULACIÓN Y TURISMO</b>	<b>SOCIEDAD Y TURISMO</b>	<b>TERRITORIO Y TURISMO</b>
<b>DIMENSIONES (ASIGNATURA)</b>	Hospitality Management Hotelería Transporte turístico Congresos y Eventos Alimentos y Bebidas Agencia de Viajes Marketing turístico Emprendimiento e Innovación Comercialización turística E-tourism Sistema de reserva	Entorno legal del Turismo Ética y Liderazgo Relaciones Públicas Talento Humano en el Turismo Tráfico aéreo Turismo Accesible Gestión de la Calidad Turística Biodiversidad y Ecología del Ecuador Operación turística	Teoría del turismo Etnografía y Folclore Democracia, Ciudadanía y Globalización Historia de la Cultura del Ecuador Patrimonio turístico del Ecuador Guianza e Interpretación turística Sostenibilidad turística	Geografía turística Planificación turística Investigación de Mercados turísticos Diseño de Productos turísticos Seguridad turística
<b>TEMÁTICAS DE ESPECIALIZACIÓN</b>	Contribución de las empresas turísticas a la economía y competitividad.	Gestión, control y aplicación de las regulaciones y buenas prácticas sostenibles en el sector turístico.	Uso y promoción del patrimonio natural y cultural para el fortalecimiento de la identidad de los destinos turísticos.	Los productos turísticos y su impacto en el territorio.
	Emprendimientos turísticos y su aporte a la sostenibilidad del sector.	El marco legal y su función en la gestión de la actividad turística.	La gobernanza como canalizador para propiciar la sostenibilidad y la inclusión en los destinos turísticos.	Gestión de la seguridad turística y el impacto en el destino.
	Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión, desarrollo e innovación del sector turístico.	Calidad en el servicio que prestan las empresas turísticas.	Contribución del turismo al desarrollo social de las comunidades locales.	El comportamiento de la demanda turística y su interacción en el territorio