

MALLA MER-S 2023 - 2023 - 2024 CII (MERCADOTECNIA)

MATERIAS

1 R	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 121 CRE: 2 CD: 48 CP: 16 CA: 32 TH: 96 Fundamentos de Administración de Empresas RE: N/A	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 122 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 Matemáticas Aplicadas RE: N/A	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 123 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 Fundamentos de Mercadotecnia RE: N/A	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 124 CRE: 2 CD: 48 CP: 16 CA: 32 TH: 96 Fundamentos de Economía RE: N/A
	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 199 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 HERRAMIENTAS DIGITALES I RE: N/A			
	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 125 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 Democracia, ciudadanía y globalización RE: N/A			
	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 126 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 Lenguaje y Comunicación RE: N/A			
2 R	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 221 CRE: 2 CD: 48 CP: 0 CA: 48 TH: 96 Entorno legal de la Mercadotecnia RE: 125 -	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 222 CRE: 2 CD: 48 CP: 16 CA: 32 TH: 96 Teoría del Diseño Gráfico RE: 123 -	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 223 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 Comportamiento del consumidor RE: 123 -	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 224 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 Creatividad e Innovación RE: 123 -
	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 226 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 Microeconomía RE: 124 -			
2 C2	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 299 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 HERRAMIENTAS DIGITALES II RE: 199 -			
	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 225 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 Metodología de la Investigación I RE: 126 -			
3 R	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 321 CRE: 2 CD: 48 CP: 16 CA: 32 TH: 96 Matemática Financiera RE: 122 -	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 322 CRE: 2 CD: 48 CP: 16 CA: 32 TH: 96 Contabilidad General RE: 121 -	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 323 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 Mercadotecnia Relacional y Sensorial RE: 223 -	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 325 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 Relaciones Públicas y Eventos RE: 222 -
	Ver Syllabus Plan Analítico COD: 399 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 HERRAMIENTAS DIGITALES III			

3
E1

RE: 299 -
Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 324 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Estadística I
RE: 225 -

4
R

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 421 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Contabilidad Financiera
RE: 322 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 422 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Técnicas de Ventas
RE: 325 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 423 CRE: 4
CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192
Comunicación Integral de Mercadotecnia
RE: 323 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 425 CRE: 2
CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96
Innovación y Desarrollo de productos
RE: 121 -

4
E2

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 424 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Estadística II
RE: 324 -

5
R

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 521 CRE: 4
CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192
Presupuesto y Finanzas de Mercadotecnia
RE: 321 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 522 CRE: 4
CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192
Investigación de Mercados
RE: 226 - 424 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 523 CRE: 2
CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96
Logística
RE: 422 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 525 CRE: 2
CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96
Ética y Reponsabilidad social
RE: 221 -

5
M2

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 524 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Metodología de la Investigación II
RE: 225 - 424 -

6
R

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 621 CRE: 4
CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192
Planeación estratégica
RE: 421 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 622 CRE: 3
CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144
Trade Marketing
RE: 523 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 623 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Mercadotecnia de Servicios
RE: 423 - 522 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 624 CRE: 3
CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144
Mercadotecnia Social y Política
RE: 423 - 522 -

7
R

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 722 CRE: 2
CD: 32 CP: 48 CA: 16 TH: 96
Sistemas de información gerencial
RE: 621 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 723 CRE: 2
CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones
RE: 521 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 724 CRE: 2
CD: 32 CP: 48 CA: 16 TH: 96
Brand Management
RE: 621 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 725 CRE: 2
CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96
Negociación y Solución de conflictos
RE: 525 -

7
E1

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 721 CRE: 2
CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96
Emprendimiento e Innovación
RE: 425 -

8
R

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 821 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Mercadotecnia digital
RE: 724 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 822 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Dirección de ventas
RE: 422 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 823 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
Strategic Marketing
RE: 724 -

Ver Syllabus Plan Analítico
COD: 825 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
International Marketing
RE: 724 -

8 EP

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 824	CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80	TH: 144
Elaboración de proyectos	
RE: 524 -	

9 R

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 921	CRE: 4
CD: 64 CP: 32 CA: 96	TH: 192
Auditoría de Mercadotecnia	
RE: 824 -	

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 922	CRE: 4
CD: 64 CP: 32 CA: 96	TH: 192
Análisis Estadístico Aplicado a la Investigación	
RE: 824 -	

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 923	CRE: 2
CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96	
Innovación y modelos de negocios	
RE: 721 -	

9 CO

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 924	CRE: 5
CD: 80 CP: 0 CA: 160	TH: 240
TRABAJO DE TITULACIÓN	
RE: 121 - 122 - 123 - 124 - 125 - 126 - 199 - 221 - 222 - 223 - 224 - 225 - 226 - 299 - 321 - 322 - 323 - 324 - 325 - 399 - 421 - 422 - 423 - 424 - 425 - 521 - 522 - 523 - 524 - 525 - 621 - 622 - 623 - 624 - 625 - 721 - 722 - 723 - 724 - 725 - 726 - 821 - 822 - 823 - 824 - 825 -	

COMPONENTE IDIOMAS

1 IV

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 108	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 96	TH: 160
INGLÉS MODULO 1	
RE: N/A	

2 IV

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 209	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 96	TH: 160
INGLÉS MODULO 2	
RE: 108 -	

3 IV

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 308	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 96	TH: 160
INGLÉS MODULO 3	
RE: 209 -	

4 IV

Ver Syllabus	Plan Analítico
COD: 408	CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 96	TH: 160
INGLÉS MODULO 4	
RE: 308 -	

COMPONENTE GRADO

6 CO

COD: 625	CRE: 2
TH: 96	
Prácticas de Servicio Comunitario	
RE: N/A	

7 CO

COD: 726	CRE: 5
TH: 240	
PPP (prácticas entornos laborales)	
RE: N/A	

Estudiante: -

Usuario: -

Fecha: lunes, 11 de septiembre de 2023 22:27