

MALLA MER-S 2020 - 2020 - 2021 CII (MERCADOTECNIA)

MATERIAS

1 R	Ver Syllabus COD: 121 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 122 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 MATEMATICAS APLICADAS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 123 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 124 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA RE: N/A	
	Ver Syllabus COD: 125 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 DEMOCRACIA, CIUDADANIA Y GLOBALIZACION RE: N/A				
	Ver Syllabus COD: 126 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 LENGUAJE Y COMUNICACION RE: N/A				
2 R	Ver Syllabus COD: 221 CRE: 3 CD: 48 CP: 0 CA: 96 TH: 144 ENTORNO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA RE: 125 -	Ver Syllabus COD: 222 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 TEORIA DEL DISEÑO GRAFICO RE: 123 -	Ver Syllabus COD: 223 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR RE: 123 -	Ver Syllabus COD: 224 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 CREATIVIDAD E INNOVACION RE: 123 -	Ver Syllabus COD: 226 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 MICROECONOMIA RE: 124 -
	Ver Syllabus COD: 225 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I RE: 126 -				
3 R	Ver Syllabus COD: 321 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 MATEMATICA FINANCIERA RE: 122 -	Ver Syllabus COD: 322 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 CONTABILIDAD GENERAL RE: 121 -	Ver Syllabus COD: 323 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 MERCADOTECNIA RELACIONAL Y SENSORIAL RE: 223 -	Ver Syllabus COD: 325 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 RELACIONES PUBLICAS Y EVENTOS RE: 222 -	
	Ver Syllabus COD: 324 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 ESTADISTICA I RE: 225 -				
4 R	Ver Syllabus COD: 421 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 CONTABILIDAD FINANCIERA RE: 322 -	Ver Syllabus COD: 422 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 TECNICAS DE VENTAS RE: 325 -	Ver Syllabus COD: 423 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192 COMUNICACION INTEGRAL DE MERCADOTECNIA RE: 323 -	Ver Syllabus COD: 425 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS RE: 121 -	
	Ver Syllabus COD: 424 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 ESTADISTICA II RE: 324 -				
5 R	Ver Syllabus COD: 521 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192 PRESUPUESTO Y FINANZAS DE MERCADOTECNIA RE: 321 -	Ver Syllabus COD: 522 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192 INVESTIGACION DE MERCADOS RE: 226 - 424 -	Ver Syllabus COD: 523 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 LOGISTICA RE: 422 -	Ver Syllabus COD: 525 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL RE: 221 -	
	Ver Syllabus COD: 524 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II RE: 225 - 424 -				
6 R	Ver Syllabus COD: 621 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192 PLANEACION ESTRATEGICA RE: 421 -	Ver Syllabus COD: 622 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 TRADE MARKETING RE: 523 -	Ver Syllabus COD: 623 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS RE: 423 - 522 -	Ver Syllabus COD: 624 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 MERCADOTECNIA SOCIAL Y POLITICA RE: 423 - 522 -	
	Ver Syllabus COD: 722 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80 SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL RE: 621 -	Ver Syllabus COD: 723 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 METODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES RE: 521 -	Ver Syllabus COD: 724 CRE: 2 CD: 32 CP: 64 CA: 16 TH: 112 BRAND MANAGEMENT RE: 621 -	Ver Syllabus COD: 725 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 NEGOCIACION Y SOLUCION DE CONFLICTOS RE: 525 -	
7 EI	Ver Syllabus COD: 721 CRE: 2				

CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96
EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
RE: 425 -

8 R

Ver Syllabus	Ver Syllabus	Ver Syllabus	Ver Syllabus
COD: 821 CRE: 3	COD: 822 CRE: 3	COD: 823 CRE: 3	COD: 825 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144	CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
MERCADOTECNIA DIGITAL	DIRECCION DE VENTAS	STRATEGIC MARKETING	INTERNATIONAL MARKETING
RE: 724 -	RE: 422 -	RE: 724 -	RE: 724 -

8 EP

Ver Syllabus
COD: 824 CRE: 3
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
ELABORACION DE PROYECTOS
RE: 524 -

9 R

Ver Syllabus	Ver Syllabus	Ver Syllabus	Ver Syllabus
COD: 921 CRE: 4	COD: 922 CRE: 4	COD: 923 CRE: 2	COD: 924 CRE: 5
CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192	CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192	CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96	CD: 80 CP: 0 CA: 160 TH: 240
AUDITORIA DE MERCADOTECNIA	ANALISIS ESTADISTICO APLICADO A LA INVESTIGACION	INNOVACION Y MODELOS DE NEGOCIOS	UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR
RE: 824 -	RE: 824 -	RE: 721 -	RE: 821 - 822 - 823 - 824 - 825 -

COMPONENTE COMPUTACION

2 C1

Ver Syllabus
COD: 214 CRE: 2
CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80
COMPUTACION I - TICS APLICADAS A LA PROFESION E INVESTIGACION_MER
RE: N/A

4 C2

Ver Syllabus
COD: 414 CRE: 2
CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80
COMPUTACION II - TICS PARA LA TOMA DE DECISIONES_MER
RE: 214 -

6 C3

Ver Syllabus
COD: 614 CRE: 2
CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80
COMPUTACION III - TICS PARA PROYECTOS TECNOLOGICOS_MER
RE: 414 -

COMPONENTE IDIOMAS

1 IV

Ver Syllabus
COD: 108 CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
INGLES MODULO 1
RE: N/A

2 IV

Ver Syllabus
COD: 209 CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
INGLES MODULO 2
RE: 108 -

3 IV

Ver Syllabus
COD: 308 CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
INGLES MODULO 3
RE: 209 -

4 IV

Ver Syllabus
COD: 408 CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
INGLES MODULO 4
RE: 308 -

5 IV

Ver Syllabus
COD: 508 CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
INGLES MODULO 5
RE: 408 -

6 IV

Ver Syllabus
COD: 608 CRE: 4
CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144
INGLES MODULO 6
RE: 508 -

COMPONENTE GRADO

6 CO

COD: 625 CRE: 2
TH: 96
PRACTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO
RE: N/A

7 CO

COD: 726 CRE: 5
TH: 240
PRACTICAS ENTORNOS LABORALES
RE: N/A

Estudiante: -
 Usuario: -
 Fecha: viernes, 12 de agosto de 2022 19:45