

RESOLUCIÓN N°. UG-FCA-CF-24-09-10-06-2024

EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Considerando:

- QUE, mediante resolución No. R-CSU-UG-SO13-262-22-08-2023; y, en segundo debate en la sesión ordinaria No. 14 realizada el 01 de septiembre de 2023, mediante Resolución No. R-CSUUG-SO14-289-01-09-2023. Se aprobó el estatuto de la Universidad de Guayaquil en Capítulo III del Consejo de Facultad "Art. 52.- El Consejo de Facultad es el órgano de cogobierno y máxima autoridad de la Facultad (...).
- QUE, En consideración al Artículo 43. De las sesiones ordinarias. - El Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad sesionarán ordinariamente al menos una vez al mes, sea de manera presencial o a través de medios telemáticos, previa convocatoria del Rector y de los Decanos de Facultad, respectivamente, por lo menos con el término de dos días de anticipación. La convocatoria deberá contener el orden del día propuesto, el que será aceptado o reformado por la mayoría del total de votos de los asistentes con derecho a voz y voto, una vez constatado el quorum para el inicio de la sesión.
- QUE, En consideración al Artículo 44. De las sesiones extraordinarias. - El Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad sesionarán de manera extraordinaria, sea de manera presencial o a través de medios telemáticos, por convocatoria expresa del Rector y de los Decanos de Facultad, respectivamente, o acogiendo la solicitud escrita de un tercio del total de votos de sus miembros, con derecho a voz y voto. En la convocatoria constarán detallados los puntos a tratarse, los que no podrán ser modificados. La sesión extraordinaria se llevará a efecto en un plazo no mayor a dos días posteriores a la convocatoria. Tanto en el caso de las sesiones ordinarias como extraordinarias, con la convocatoria la Secretaría hará llegar la documentación relativa a cada punto del orden del día a tratarse.
- QUE, En consideración al Artículo 45. Del quórum. - Para la instalación y funcionamiento del Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad, se requiere que exista quórum de más de la mitad de sus integrantes con derecho a voto, conforme lo estipula la Ley Orgánica de Educación Superior.
- QUE, En consideración al Artículo 46. Mayorías.- El Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad tomarán sus decisiones por mayoría simple, mayoría especial y unanimidad, de acuerdo a lo siguiente:
- a) Mayoría Simple: Decisiones tomadas por más de la mitad del total de los votos de los miembros asistentes a la sesión.
 - b) Mayoría Especial: Decisiones tomadas por la votación de las dos terceras partes del total de votos de los miembros quienes deben estar presentes en la sesión.
 - c) Unanimidad: Decisiones tomadas por la votación común de todos de los miembros presentes.

- QUE, En consideración al Artículo 47. Requisito de mayoría especial. - Será necesario mayoría especial para aprobar lo concerniente al Estatuto o sus reformas. El Estatuto o sus reformas serán aprobados en dos debates, en diferentes sesiones. La vigencia del Estatuto o sus reformas será a partir de la aprobación en segundo debate por parte del Consejo Superior Universitario. También será necesario la mayoría especial para otorgar el título de Doctor Honoris Causa.
- QUE, En consideración al Artículo 48. Ausencia injustificada.- La ausencia injustificada a las sesiones del Consejo Superior Universitario y del Consejo de Facultad, será sancionada de acuerdo al reglamento específico.
- QUE, En consideración al Artículo 49. Votación en los órganos de cogobierno. – La votación de quienes conforman el Consejo Superior Universitario, esto es, autoridades ejecutivas, académicas y representantes de los estamentos de profesores, estudiantes y servidores y trabajadores, será considerada por igual, es decir, cada integrante será contabilizado como un voto, por lo que no se aplicará ponderación alguna. La votación de quienes conforman los Consejos de Facultad, esto es, autoridades académicas y representantes de los estamentos de profesores, estudiantes y servidores y trabajadores, será considerada por igual, es decir, cada integrante será contabilizado como un voto, por lo que no se aplicará ponderación alguna.
- QUE, a través del Memorando Nro. UG-FCA-SD-2024-0242-M de fecha 7 de junio del 2024, suscrito por el Mgs. Johanna Estefania Rangel Saltos, SUBDECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, indica: *"(...) En atención al Memorando UG-FCA-MKT-2024-0066-M, suscrito por la Mgs. Viviana Coello Tumbaco, Directora de la Carrera Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial - Licenciatura en Mercadotecnia; donde manifiesta lo siguiente: "[...] Por medio del presente dirijo a usted la petición de modificación de tema del trabajo de integración curricular de la carrera en Mercadotecnia, según la siguiente descripción: CEDULA ESTUDIANTE1 APELLIDOS ESTUDIANTE 1 NOMBRES ESTUDIANTE 1 CEDULA ESTUDIANTE 2 APELLIDOS ESTUDIANTE2 NOMBRES ESTUDIANTE 2 TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ACTUAL TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN NUEVO LÍNEA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CARRERA OBSERVACIONESTUTOR 943705947 GOMEZ PARRALES KEYLA DAYANA 943969303 PORTUGAL MAURET EMILY LIZBETH ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTAR Y RETENER CLIENTES EN LA IMPRENTA MIGUIGRAPHIS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2024 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES EN LA IMPRENTA MIGUIGRAPHIS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2024 EMPRENDIMIENTO E INNOVACION, PRODUCCION, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL INNOVACION COMERCIAL, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ING. CARLOS MORA ESPINOZA Solicito se traslade al decanato y sea considerado como punto del Consejo de Facultad la aprobación del tema antes referido; esto en correspondencia a las atribuciones que tiene en Consejo de Facultad acorde a los establecido en el Estatuto de la Universidad de Guayaquil en su art. 52 literal g que indica "(...) Aprobar los temas de los trabajos de titulación en función de las líneas de investigación de la Facultad y la nómina de estudiantes aptos para sustentar, que hayan cumplido con los requisitos establecidos en la normativa de la universidad; (...)"*. Con sentimientos de distinguida consideración. [...]"

ESTATUTO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 2023 (...) En virtud de lo manifestado, esta dependencia remite a usted señora Decana la referida comunicación y se solicita encarecidamente que lo indicado en dicho memorando suscrito por la Dirección de la Carrera Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial - Licenciatura en Mercadotecnia, referente a Solicitud de modificación de tema de integración curricular 2024-2025T11 Mercadotecnia, sea considerado y tratado en la próxima sesión de Consejo de Facultad para el proceso respectivo de acuerdo con la normativa legal vigente. (...)

QUE, el Estatuto de la Universidad de Guayaquil en la sección segunda del Consejo de Facultad indica en el “Art. 52.- Son competencias del Consejo de Facultad: en su literal q) Conocer y resolver de conformidad con el régimen jurídico universitario, los asuntos, planteamientos y solicitudes de orden administrativo y académico propios de cada Facultad dentro del ámbito de sus atribuciones;”

QUE, el Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas reunido el 10 de junio del 2024 a las 15h00, una vez verificado el quorum reglamentario, inicia la sesión ordinaria 24, convocada mediante memorando UG-FCA-CF-CONV.24-2024 de fecha 6 de junio del 2024; compareciendo los miembros del Consejo de Facultad, para dar aprobación a los procesos académicos detallados en la siguiente Resolución:

En ejercicio de sus atribuciones conferidas,

RESUELVE:

Artículo Uno. – Aprobar la solicitud de modificación de temas de integración curricular 2024-2025T11 de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia.

<i>APELLIDOS ESTUDIANTE 1</i>	<i>NOMBRES ESTUDIANTE 1</i>	<i>APELLIDOS ESTUDIANTE2</i>	<i>NOMBRES ESTUDIANTE 2</i>	<i>TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ACTUAL</i>	<i>TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN NUEVO</i>
<i>GOMEZ PARRALES</i>	<i>KEYLA DAYANA</i>	<i>PORTUGAL MAURET</i>	<i>EMILY LIZBETH</i>	<i>ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTAR Y RETENER CLIENTES EN LA IMPRENTA MIGUIGRAPHIS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2024</i>	<i>ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES EN LA IMPRENTA MIGUIGRAPHIS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2024</i>

DISPOSICIONES GENERALES

PRIMERA. – Disponer al Departamento de audiovisuales la publicación en el blog oficial de la Facultad de Ciencias Administrativas, la presente resolución.

SEGUNDA. – Decanato de la Facultad, deberá derivar la presente resolución junto con el Memorando Nro. UG-FCA-SD-2024-0242-M y sus anexos correspondientes, a Vicerrectorado Académico, a fin de que se continúe con el trámite que corresponda para el cumplimiento de lo resuelto por el Consejo de Facultad, conforme a la normativa institucional vigente.

TERCERA. – Notificar el contenido de la presente Resolución al Mgs. Johanna Estefanía Rangel Saltos, Subdecana de la Facultad de Ciencias Administrativas, y al Director de la Carrera, para conocimiento y fines pertinentes.

DISPOSICIÓN FINAL

La presente Resolución entrará en vigencia a partir de su aprobación, sin perjuicio de su publicación en los medios Oficiales del Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas.

Dada en la ciudad de Santiago de Guayaquil, a los diez (10) días del mes de junio del 2024, en la vigésimo cuarta sesión ordinaria del Pleno del C.F.C.A, del año en curso.

Dra. Janet del Consuelo Bonilla Freire, Ph.D.
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



Ab. Elizabeth Coronel Castillo
SECRETARIA GENERAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL