

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

OCTAVO NIVEL								
PARALELO IMN-S-NO-8-4								
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE			
MARKETING INTERNACIONAL	Martes 6 de agosto	F	1F-203	18:00 - 20:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA			

MAC								
PARALELO IMN-S-MA-15-2 AC								
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE			
TENDENCIAS ACTUALES DEL MARKETING_AC	Viernes 2 de agosto	F	1F-203	17:00 - 19:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO			
INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIOS_AC	Miercoles 7 de agosto	F	1F-203	18:00 - 20:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA			
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS AC	Jueves 8 de agosto	F	1F-203	18:00 - 20:00	MOSOUERA YEPEZ GARY GIOVANNI			