

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

PRIMER NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-1-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Lenguaje y Comunicación	Viernes 2 de agosto	F	1F-002	08:00 - 10:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Democracia, ciudadanía y globalización	Viernes 2 de agosto	F	1F-002	10:00 - 12:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Fundamentos de Mercadotecnia	Lunes 5 de agosto	F	1F-002	10:00 - 12:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL
Matemáticas Aplicadas	Martes 6 de agosto	F	1F-002	08:00 - 10:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Fundamentos de Economía	Miercoles 7 de agosto	F	1F-002	10:00 - 12:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA
Fundamentos de Administración de Empresas	Jueves 8 de agosto	F	1F-002	10:00 - 12:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL

PRIMER NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-VE-1-2					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Democracia, ciudadanía y globalización	Viernes 2 de agosto	F	1F-104	13:00 - 15:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Lenguaje y Comunicación	Viernes 2 de agosto	F	1F-104	15:00 - 17:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Fundamentos de Mercadotecnia	Lunes 5 de agosto	F	1F-104	15:00 - 17:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Matemáticas Aplicadas	Martes 6 de agosto	F	1F-104	13:00 - 15:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN
Fundamentos de Economía	Miercoles 7 de agosto	F	1F-104	15:00 - 17:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA
Fundamentos de Administración de Empresas	Jueves 8 de agosto	F	1F-104	15:00 - 17:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO

PRIMER NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-1-5					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Fundamentos de Economía	Viernes 2 de agosto	F	1F-104	18:00 - 20:00	ZHUMA CARRION ERICK PASTOR
Fundamentos de Mercadotecnia	Lunes 5 de agosto	F	1F-104	19:00 - 21:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA
Democracia, ciudadanía y globalización	Martes 6 de agosto	F	1F-104	18:00 - 20:00	LUCERO ESPINOZA EDWIN RAMON
Lenguaje y Comunicación	Martes 6 de agosto	F	1F-104	20:00 - 22:00	HERRERA RIVAS LUISA
Matemáticas Aplicadas	Miercoles 7 de agosto	F	1F-104	18:00 - 20:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN
Fundamentos de Administración de Empresas	Jueves 8 de agosto	F	1F-104	18:00 - 19:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

SEGUNDO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-2-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Teoría del Diseño Gráfico	Viernes 2 de agosto	F	1F-106	08:00 - 10:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Microeconomía	Lunes 5 de agosto	F	1F-106	10:00 - 12:00	COELLO TUMBACO VIVIANA
Entorno legal de la Mercadotecnia	Martes 6 de agosto	F	AUDITORIO	08:00 - 10:00	CARDENAS ECHEVERRIA HUGO ALBERTO
Metodología de la Investigación I	Martes 6 de agosto	F	1F-106	10:00 - 12:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Comportamiento del consumidor	Miercoles 7 de agosto	F	1F-106	08:00 - 10:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Creatividad e Innovación	Jueves 8 de agosto	F	1F-106	09:00 - 11:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA

SEGUNDO NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-2-3					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Entorno legal de la Mercadotecnia	Viernes 2 de agosto	F	AUDITORIO	15:00 - 17:00	CARDENAS ECHEVERRIA HUGO ALBERTO
Microeconomía	Lunes 5 de agosto	F	1F-106	14:00 - 16:00	COELLO TUMBACO VIVIANA
Comportamiento del consumidor	Martes 6 de agosto	F	1F-106	13:00 - 15:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Metodología de la Investigación I	Miercoles 7 de agosto	F	1F-106	13:00 - 15:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Creatividad e Innovación	Miercoles 7 de agosto	F	1F-106	15:00 - 17:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO
Teoría del Diseño Gráfico	Jueves 8 de agosto	F	1F-106	15:00 - 17:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL

SEGUNDO NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-2-5					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Creatividad e Innovación	Viernes 2 de agosto	F	1F-106	18:00 - 20:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO
Microeconomía	Viernes 2 de agosto	F	1F-106	20:00 - 22:00	ZHUMA CARRION ERICK PASTOR
Metodología de la Investigación I	Lunes 5 de agosto	F	1F-106	18:00 - 20:00	HERRERA RIVAS LUISA
Comportamiento del consumidor	Martes 6 de agosto	F	1F-106	18:00 - 20:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA
Entorno legal de la Mercadotecnia	Miercoles 7 de agosto	F	1F-106	18:00 - 20:00	LUCERO ESPINOZA EDWIN RAMON
Teoría del Diseño Gráfico	Jueves 8 de agosto	F	1F-106	19:00 - 21:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

TERCER NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-3-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Relaciones Públicas y Eventos	Viernes 2 de agosto	F	1F-102	08:00 - 10:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA
Mercadotecnia Relacional y Sensorial	Lunes 5 de agosto	F	1F-102	10:00 - 12:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO
Contabilidad General	Martes 6 de agosto	F	1F-102	10:00 - 12:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES
Estadística I	Miercoles 7 de agosto	F	AUDITORIO	10:00 - 12:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.
Matemática Financiera	Jueves 8 de agosto	F	1F-102	08:00 - 10:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL

TERCER NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-3-3					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Mercadotecnia Relacional y Sensorial	Viernes 2 de agosto	F	1F-102	15:00 - 17:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO
Contabilidad General	Lunes 5 de agosto	F	1F-102	15:00 - 17:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES
Estadística I	Martes 6 de agosto	F	1F-102	15:00 - 17:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI
Relaciones Públicas y Eventos	Miercoles 7 de agosto	F	1F-102	15:00 - 17:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA
Matemática Financiera	Jueves 8 de agosto	F	1F-102	13:00 - 15:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL

TERCER NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-3-4					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Estadística I	Viernes 2 de agosto	F	1F-102	19:00 - 21:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI
Mercadotecnia Relacional y Sensorial	Lunes 5 de agosto	F	1F-102	18:00 - 20:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Matemática Financiera	Martes 6 de agosto	F	1F-102	18:00 - 20:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN
Contabilidad General	Miercoles 7 de agosto	F	1F-102	19:00 - 21:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Relaciones Públicas y Eventos	Jueves 8 de agosto	F	1F-102	18:00 - 20:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

CUARTO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-4-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Contabilidad Financiera	Viernes 2 de agosto	F	1F-101	08:00 - 10:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES
Innovación y Desarrollo de productos	Lunes 5 de agosto	F	1F-101	08:00 - 10:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Técnicas de Ventas	Martes 6 de agosto	F	1F-101	10:00 - 12:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
Estadística II	Miercoles 7 de agosto	F	AUDITORIO	08:00 - 10:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.
Comunicación Integral de Mercadotecnia	Jueves 8 de agosto	F	1F-101	10:00 - 12:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO

CUARTO NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-4-5					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Comunicación Integral de Mercadotecnia	Viernes 2 de agosto	F	1F-101	13:00 - 15:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA
Técnicas de Ventas	Lunes 5 de agosto	F	1F-101	15:00 - 17:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO
Innovación y Desarrollo de productos	Martes 6 de agosto	F	1F-101	13:00 - 15:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Estadística II	Miercoles 7 de agosto	F	1F-101	15:00 - 17:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN
Contabilidad Financiera	Jueves 8 de agosto	F	1F-101	13:00 - 15:00	MACKAY CASTRO CLARKENT

CUARTO NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-4-4					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Contabilidad Financiera	Viernes 2 de agosto	F	1F-101	19:00 - 21:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Estadística II	Lunes 5 de agosto	F	1F-101	19:00 - 21:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN
Comunicación Integral de Mercadotecnia	Martes 6 de agosto	F	1F-101	20:00 - 22:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA
Innovación y Desarrollo de productos	Miercoles 7 de agosto	F	1F-101	19:00 - 21:00	JIMENEZ LEON FRANKLIN
Técnicas de Ventas	Jueves 8 de agosto	F	1F-101	19:00 - 21:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

QUINTO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-5-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Metodología de la Investigación II	Viernes 2 de agosto	F	AUDITORIO	08:00 - 10:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.
Logística	Lunes 5 de agosto	F	1F-104	10:00 - 12:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Investigación de Mercados	Martes 6 de agosto	F	1F-104	08:00 - 10:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL
Presupuesto y Finanzas de Mercadotecnia	Miercoles 7 de agosto	F	1F-104	08:00 - 10:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL
Ética y Reponsabilidad social	Jueves 8 de agosto	F	1F-104	09:00 - 11:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO

QUINTO NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-5-2					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Investigación de Mercados	Viernes 2 de agosto	F	1F-001	15:00 - 17:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL
Metodología de la Investigación II	Lunes 5 de agosto	F	AUDITORIO	13:00 - 15:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.
Presupuesto y Finanzas de Mercadotecnia	Martes 6 de agosto	F	1F-001	14:00 - 16:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Logística	Miercoles 7 de agosto	F	1F-001	13:00 - 15:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Ética y Reponsabilidad social	Jueves 8 de agosto	F	1F-001	13:00 - 15:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO

QUINTO NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-5-3					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Metodología de la Investigación II	Viernes 2 de agosto	F	1F-105	18:00 - 20:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN
Logística	Lunes 5 de agosto	F	1F-105	19:00 - 21:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Presupuesto y Finanzas de Mercadotecnia	Martes 6 de agosto	F	1F-105	20:00 - 22:00	ZHUMA CARRION ERICK PASTOR
Ética y Reponsabilidad social	Miercoles 7 de agosto	F	1F-105	18:00 - 20:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Investigación de Mercados	Jueves 8 de agosto	F	1F-105	19:00 - 21:00	VITERI LUQUE FERNANDO EDUARDO

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

SEXTO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-6-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Mercadotecnia Social y Política	Viernes 2 de agosto	F	1F-103	08:00 - 10:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA
Mercadotecnia de Servicios	Lunes 5 de agosto	F	1F-103	10:00 - 12:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA
Planeación estratégica	Martes 6 de agosto	F	1F-103	08:00 - 10:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES
Trade Marketing	Jueves 8 de agosto	F	1F-103	08:00 - 10:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO

SEXTO NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-6-2					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Mercadotecnia Social y Política	Lunes 5 de agosto	F	1F-103	15:00 - 17:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA
Trade Marketing	Martes 6 de agosto	F	1F-103	14:00 - 16:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Mercadotecnia de Servicios	Miercoles 7 de agosto	F	1F-103	15:00 - 17:00	HERRERA RIVAS LUISA
Planeación estratégica	Jueves 8 de agosto	F	1F-103	13:00 - 15:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN

SEXTO NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-6-3					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Trade Marketing	Lunes 5 de agosto	F	1F-103	20:00 - 22:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Mercadotecnia Social y Política	Martes 6 de agosto	F	1F-103	18:00 - 20:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO
Mercadotecnia de Servicios	Miercoles 7 de agosto	F	1F-103	18:00 - 20:00	HERRERA RIVAS LUISA
Planeación estratégica	Jueves 8 de agosto	F	1F-103	18:00 - 20:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

SEPTIMO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-7-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Sistemas de información gerencial	Viernes 2 de agosto	F	1F-001	09:00 - 11:00	MATEO BANCHON JOFFRE
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	Lunes 5 de agosto	F	1F-001	10:00 - 12:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Emprendimiento e Innovación	Martes 6 de agosto	F	1F-001	10:00 - 12:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Brand Management	Miercoles 7 de agosto	F	1F-001	08:00 - 10:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA
Negociación y Solución de conflictos	Jueves 8 de agosto	F	1F-001	09:00 - 11:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL

SEPTIMO NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-7-2					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	Viernes 2 de agosto	F	1F-002	13:00 - 15:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Negociación y Solución de conflictos	Lunes 5 de agosto	F	1F-002	15:00 - 17:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Sistemas de información gerencial	Martes 6 de agosto	F	1F-002	13:00 - 15:00	MATEO BANCHON JOFFRE
Emprendimiento e Innovación	Miercoles 7 de agosto	F	1F-002	15:00 - 17:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA
Brand Management	Jueves 8 de agosto	F	1F-002	13:00 - 15:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA

SEPTIMO NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-7-3					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	Viernes 2 de agosto	F	1F-002	18:00 - 20:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN
Sistemas de información gerencial	Lunes 5 de agosto	F	1F-002	18:00 - 20:00	MATEO BANCHON JOFFRE
Negociación y Solución de conflictos	Martes 6 de agosto	F	1F-002	18:00 - 20:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Brand Management	Miercoles 7 de agosto	F	1F-002	18:00 - 20:00	VITERI LUQUE FERNANDO EDUARDO
Emprendimiento e Innovación	Jueves 8 de agosto	F	1F-002	18:00 - 20:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA

HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA

OCTAVO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-8-3					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Dirección de ventas	Viernes 2 de agosto	F	1F-105	10:00 - 12:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA
International Marketing	Lunes 5 de agosto	F	1F-105	08:00 - 10:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Mercadotecnia digital	Martes 6 de agosto	F	1F-105	10:00 - 12:00	MATEO BANCHON JOFFRE
Strategic Marketing	Miercoles 7 de agosto	F	1F-105	10:00 - 12:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA
Elaboración de proyectos	Jueves 8 de agosto	F	1F-105	08:00 - 10:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA

OCTAVO NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-8-4					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Strategic Marketing	Viernes 2 de agosto	F	1F-105	13:00 - 15:00	VITERI LUQUE FERNANDO EDUARDO
Dirección de ventas	Lunes 5 de agosto	F	1F-105	15:00 - 17:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO
International Marketing	Martes 6 de agosto	F	1F-105	15:00 - 17:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO
Mercadotecnia digital	Miercoles 7 de agosto	F	1F-105	13:00 - 15:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
Elaboración de proyectos	Jueves 8 de agosto	F	1F-105	13:00 - 15:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA

OCTAVO NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-8-2					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Dirección de ventas	Viernes 2 de agosto	F	1F-204	20:00 - 22:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO
Elaboración de proyectos	Lunes 5 de agosto	F	1F-204	18:00 - 20:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Mercadotecnia digital	Martes 6 de agosto	F	1F-204	18:00 - 20:00	HERRERA RIVAS LUISA
Strategic Marketing	Miercoles 7 de agosto	F	1F-204	20:00 - 22:00	VITERI LUQUE FERNANDO EDUARDO
International Marketing	Jueves 8 de agosto	F	1F-204	19:00 - 21:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO

**HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL
PERIODO LECTIVO 2024- 2025 C1 MODALIDAD SEMESTRAL - HÍBRIDA**

NOVENO NIVEL					
PARALELO MER-S-MA-9-1					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Innovación y modelos de negocios	Lunes 5 de agosto	F	1F-204	10:00 - 12:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Auditoría de Mercadotecnia	Miercoles 7 de agosto	F	1F-204	08:00 - 10:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA
Análisis Estadístico Aplicado a la Investigación	Jueves 8 de agosto	F	1F-204	09:00 - 11:00	COELLO TUMBACO VIVIANA

NOVENO NIVEL					
PARALELO MER-S-VE-9-6					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Auditoría de Mercadotecnia	Martes 6 de agosto	F	1F-204	13:00 - 15:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA
Análisis Estadístico Aplicado a la Investigación	Miercoles 7 de agosto	F	1F-204	13:00 - 15:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI
Innovación y modelos de negocios	Jueves 8 de agosto	F	1F-204	14:00 - 16:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO

NOVENO NIVEL					
PARALELO MER-S-NO-9-3					
MATERIA	FECHA	BLOQUE	AULA	HORA	DOCENTE
Auditoría de Mercadotecnia	Martes 6 de agosto	F	1F-001	19:00-21:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Análisis Estadístico Aplicado a la Investigación	Miercoles 7 de agosto	F	1F-001	19:00-21:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI
Innovación y modelos de negocios	Jueves 8 de agosto	F	1F-001	19:00-21:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO