

DOMINIO							DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SUSTENTABLE
LINEAS DE INVESTIGACIÓN UG/FCA							DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SUSTENTABLE
SUB-LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FCA		1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL	2. GESTIÓN DE CONOCIMIENTO, MODELOS ORGANIZACIONALES EN CONTEXTOS INCLUSIVOS Y GLOBALES			3. ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	
SUB-LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA		INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, ORGANIZACIÓN Y CAMBIO TECNOLÓGICO, PRODUCCIÓN Y AMBIENTE	GESTIÓN Y USO DE LA INFORMACIÓN: EL COMPORTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MECANISMOS DE INNOVACIÓN, PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES	GESTIÓN POR PROCESOS	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	EL ECOSISTEMA DEL CONTENIDO DIGITAL: TECNOLOGÍAS, ACTORES, MODELOS DE NEGOCIO, CADENAS DE VALOR, PROCESOS ESPECÍFICOS Y CONTEXTO SOCIAL
ASIGNATURAS		<p>FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN</p> <p>PROGRAMACIÓN ESTRUCTURADA</p> <p>CONTABILIDAD GENERAL</p> <p>BASES DE DATOS</p> <p>PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS</p> <p>ANÁLISIS FINANCIERO Y PRESUPUESTOS</p> <p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>PLATAFORMAS DIGITALES DE NEGOCIO</p> <p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE BASES DE DATOS</p> <p>BODIGA DE DATOS</p> <p>PROCESAMIENTO ANALÍTICO EN LÍNEA Y CUBOS</p> <p>ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</p> <p>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA</p> <p>DERECHO INFORMÁTICO</p> <p>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS</p> <p>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <p>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN</p>	<p>MATEMÁTICAS APLICADAS A LA LÓGICA COMPUTACIONAL</p> <p>PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL</p> <p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I</p> <p>ESTADÍSTICA I</p> <p>ESTADÍSTICA II</p> <p>NEGOCIACIÓN COMERCIAL</p> <p>BODIGA DE DATOS</p> <p>PROCESAMIENTO ANALÍTICO EN LÍNEA Y CUBOS</p> <p>ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</p> <p>INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES</p> <p>INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES</p> <p>MERCADOTECNIA DIGITAL</p> <p>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</p> <p>EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS</p> <p>INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ORGANIZACIÓN</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN</p>	<p>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</p> <p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>ORGANIZACIÓN POR PROCESOS</p> <p>GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS</p> <p>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</p> <p>ELABORACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN</p> <p>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <p>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <p>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</p>	<p>FUNDAMENTOS DE DERECHO</p> <p>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</p> <p>PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL</p> <p>CONTABILIDAD GENERAL</p> <p>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</p> <p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>PLATAFORMAS DIGITALES DE NEGOCIO</p> <p>NEGOCIACIÓN COMERCIAL</p> <p>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES</p> <p>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</p> <p>MERCADOTECNIA DIGITAL</p> <p>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</p> <p>EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS</p> <p>ELABORACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS</p>		
<b>Asignaturas transversales:</b> <b>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I, ESTADÍSTICA I, ESTADÍSTICA II, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, ELABORACIÓN DE PROYECTOS</b>							
TEMÁTICAS		1. La Información como recurso estratégico en las organizaciones.	1. Comunicaciones móviles y contenido digital.	1. Análisis del comportamiento de los datos.	1. Analizar las diferentes soluciones tecnológicas BPM y seleccionar la que más se adecue a cada organización.	1. Manejo de estándares y normas de seguridad.	1. Introducir nuevos o mejorados productos en el mercado nacional o extranjero.
		2. Planificación y desarrollo de un Sistema de Información Integral.	2. Políticas nacionales e internacionales sobre contenido digital.	2. Interpretación de la información y pronósticos	2. Implantar la automatización de los procesos y la integración con clientes, proveedores, organizaciones, documentos, sistemas y tecnología.	2. Propuestas para el análisis y manejo y aplicación de ciencia forense digital y aspectos legales de la seguridad de la información.	2. Introducir nuevos o mejorados servicios.
		3. Gestión Documental, Workflow, Data Warehouse y Minería de Datos.	3. Estrategias de comunicación en entornos digitales.	3. Desarrollo de indicadores y cuadros de mando integral.	3. Modelar y realizar el diseño de los procesos de negocio usando la metodología BPMN, elaborando mapas y documentación de procesos.	3. Mecanismos de protección criptográfica.	3. Implantar nuevos o mejorados procesos productivos o procedimientos.
		4. Abstracción de la Información e incidencia.	4. Análisis tecno-económico del sector del contenido digital.	4. Formulación de supuestos, análisis de escenarios para toma decisiones.	4. Generar estadísticas con BPM, monitorizarlas con Business Intelligence y Cuadros de Mando Integrales, y aprovecharlas para la estrategia empresarial.	4. Autenticación y Protección de la Información	4. Introducir y validar nuevas o mejoradas técnicas de gerencia y sistemas organizacionales.
		5. La Indización Automática: modelos, técnicas y avances.	5. Análisis del impacto social y cultural del ámbito digital.	5. Estrategias empresariales basadas en la gestión de conocimiento.	5. Profundizar en las últimas tendencias en tecnologías aplicadas a la modelización de Procesos de Negocio, automatización Workflow, motores de reglas, integración de Sistemas y Aplicaciones, SOA y monitorización de Procesos de Negocio.	5. Seguridad en Infraestructura de Tecnologías de la Información	
		6. La Web como espacio para el desarrollo de sistemas de información en las organizaciones.	6. Análisis del comportamiento de los usuarios	6. Modelos predictivos basado en DataMining.	6. Manejar herramientas de Business Activity Monitoring (BAM), Business Intelligence (BI) y Balance Score Card (BSC).	6. Forensia Informática	
		7. Arquitectura de la Información: aporte de los sistemas de gestión de contenido y de las tecnologías Web 2.0.	7. Teorías y metodologías de la comunicación para el estudio del contexto digital.	7. Arquitectura y plataforma de datos masivos.	7. Aplicar las cuatro fuerzas disruptivas en BPM: Social, Movilidad, Big Data y Analítica.	7. Legislación y Gestión de la Seguridad	
		8. Usabilidad y accesibilidad de los sistemas de información: propuestas de mejora y de evaluación.	8. Estudios culturales del medio digital	8. Modelos geoespaciales aplicados al mercado.	8. Revisar los factores críticos de éxito y diferentes estrategias para la implantación y expansión de BPM en la organización.		
		9. Tecnologías de la Web Semántica asociadas a la Gestión de la Información y del Conocimiento.	9. Neurociencias: Modelos aplicados a la empresa.		9. Simulación de procesos de negocio.		
		10. El análisis de un nuevo enfoque: modelo explicativo de la influencia de las TIC en los resultados de las organizaciones empresariales.					
		11. Brecha Digital y Brecha Tecnológica en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.					
		12. Estudios Métricos de la Información en la Sociedad del Conocimiento.					
		13. Análisis de la productividad científica en términos de aporte del I+D+i					