

MAESTRÍA EN
**Turismo con
Mención en Gestión
e Innovación
de Destinos**

RPC-SO-20-No.327-2023



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL

www.vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/



Objetivo:

Desarrollar competencias, habilidades y conocimientos para formar profesionales de cuarto nivel en la industria turística, capaces de entender la dinámica del sector turístico desde el punto de vista de la gestión de destinos innovadores.



Dirigido a:

El programa esta dirigido a profesionales con título académico de tercer nivel de grado preferentemente en el campo amplio de servicios, el campo específico de servicios personales y el campo amplio de turismo, áreas de administración, ciencias sociales, economía, así como otros profesionales que acrediten experiencia en actividades de turismo.



Título a otorgar:

Magíster en Turismo con Mención en Gestión e Innovación de Destinos



Perfil de egreso:

Nuestro programa de posgrado te prepara para aprender a identificar oportunidades de negocio a través de la investigación de mercados, creando productos turísticos innovadores, sostenibles e inclusivos. Conviértete en un consultor de empresas turísticas, tanto públicas como privadas, con habilidades en gestión y planificación eficientes. Desarrolla tu liderazgo para tomar decisiones y enfrentar los retos de gestión en destinos turísticos innovadores.





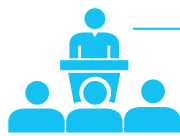
Duración del programa:



12 meses



Modalidad de estudio:



Presencial



Horario de clases:

Viernes: 18:00 a 20:00 - 20:00 a 22:00, sábados: 08:00 a 17:00





Requisitos de ingreso:

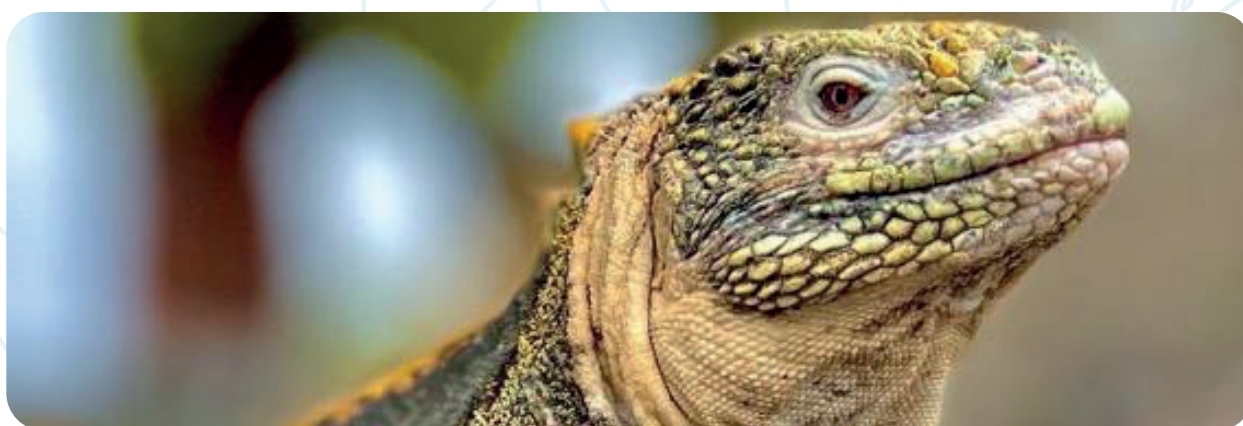
1. Cargar una copia actualizada a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en formato PDF.
2. Cargar una fotografía actualizada tamaño carnet, con fondo blanco, en formato JPG.
3. Print del registro de título generado a través de la página oficial de la SENESCYT (formato pdf). Además, en el caso de poseer título de tercer nivel de grado del exterior, deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
4. Copia del título de tercer nivel de grado.
5. Certificado que valide pertenecer a un grupo de atención prioritaria (en caso de tenerlo).
6. Hoja de vida actualizada y documentación correspondiente.
7. Carta de motivación para el ingreso al postgrado.





Plan de estudio:

Período Académico	Asignatura	Horas
Primer Semestre	Diseño e Innovación de Productos Turísticos	104
	Técnicas e Instrumentos para la Generación de Inteligencia Turística	144
	Políticas Públicas Aplicadas al Turismo	96
	Turismo Sostenible en Áreas Protegidas	104
	Smart Destination – Destino Turístico Inteligente	160
	Gestión de Empresas y Ocio Turístico	112
	Titulación I: Metodología de la Investigación y Redacción Científica	128
Segundo Semestre	Marketing Turístico Digital: SEM, SEO y Analítica Web	96
	Gestión del Capital Intelectual en el Turismo	96
	Estudio de Mercado y Emprendimiento Turístico	104
	Finanzas Para la Toma de Decisiones en el Turismo y Gestión Comercial	96
	Calidad y Diseño de Experiencias en Empresas Turísticas	104
	Titulación II: Trabajo de Titulación	144
Total		1488





Costos y tipo de financiamiento:

Matrícula:	\$200.00
Arancel:	\$3,398.00
Total:	\$3,598.00
12 pagos de \$283,17	



Contactos:

Gestor de Programa de Posgrado

Mora Méndez Franklin Marcelo

Correo: fca.posgradoturismo@ug.edu.ec

Teléfono: 0959892542





LA MÁS
**GRANDE,
IMPORTANTE
Y GLORIOSA**
del Ecuador



posgrado-ug@ug.edu.ec

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



VICERRECTORADO
ACADÉMICO

Decanato de Investigación,
Posgrado e Internacionalización

Coordinación de
Posgrado

https://vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/educacion_continua/