

MALLA CURRICULAR

PRIMER NIVEL

- TEORÍA DEL TURISMO
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- GEOGRAFÍA TURÍSTICA
- MÉTODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN I
- ETNOGRAFÍA Y FOLCLORE I
- LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
- DEMOCRACIA, CIUDADANIA Y GLOBALIZACION

SEGUNDO NIVEL

- BIODIVERSIDAD Y ECOLOGIA DEL ECUADOR
- HISTORIA DE LA CULTURA DEL ECUADOR
- ENTORNO LEGAL DEL TURISMO
- MATEMATICAS FINANCIERAS
- FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I

TERCER NIVEL

- HOTELERIA
- ETICA Y LIDERAZGO
- RELACIONES PUBLICAS
- PATRIMONIO TURISTICO DEL ECUADOR
- CONTABILIDAD GENERAL
- ESTADISTICA I

CUARTO NIVEL

- TALENTO HUMANO EN EL TURISMO
- TRANSPORTE TURISTICO
- ALIMENTOS Y BEBIDAS
- CONGRESOS Y EVENTOS
- CONTABILIDAD DE COSTOS
- ESTADISTICA II

QUINTO NIVEL

- PLANIFICACION TURISTICA
- GUIANZA E INTERPRETACION TURISTICA
- AGENCIA DE VIAJES
- INVESTIGACION DE MERCADOS TURISTICOS
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II

SEXTO NIVEL

- MARKETING TURISTICO
- TRAFICO AEREO
- DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS
- FINANZAS APLICADAS AL TURISMO
- SERVICIO COMUNITARIO

SEPTIMO NIVEL

- OPERACION TURISTICA
- SEGURIDAD TURISTICA
- TURISMO ACCESIBLE
- EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
- PRACTICAS PREPROFESIONALES LABORALES

OCTAVO NIVEL

- SISTEMAS DE RESERVA
- SOSTENIBILIDAD TURISTICA
- COMERCIALIZACION TURISTICA
- ELABORACION DE PROYECTOS

NOVENO NIVEL

- HOSPITALITY MANAGEMENT
- GESTION DE LA CALIDAD TURISTICA
- UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR
- E-TOURISM



Autoridades

Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guayaquil

Ing. Janet Bonilla Freire, MAE.
Decana

Ing. Johanna Rangel Saltos, MGs.
Subdecana

Lic. Alba Verónica Caicedo Barreth, MSc.
Directora de Carrera



Licenciatura en TURISMO

Dirección:
Cda. Universitaria
"Universidad de Guayaquil"
Av. Delta S/N y Av. Kennedy.



fca.ug.edu.ec



MISIÓN

Generar, difundir, y actualizar conocimientos en el campo del turismo a través de la formación de profesionales éticos con alto espíritu emprendedor, para la planificación y gestión turística sostenible, contribuyendo a la comunidad científica y sociedad en general.

VISIÓN

Ser una carrera comprometida en la formación de Licenciados en Turismo a través del desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes, para el impulso de la excelencia académica y de calidad en la industria turística.

Números de períodos:
9 (nueve)

Números de horas por períodos académicos:
720 horas por período.

Total de horas de la Carrera:
6480 horas.

Título que otorga:
Licenciado(a) en Turismo.

PERFIL PROFESIONAL

El estudiante de la Licenciatura al finalizar su carrera habrá obtenido los siguientes logros en su aprendizaje:

COMPETENCIAS GENERALES

Compromiso ético y moral con el equipo de trabajo en búsqueda de la calidad turística
Competencias específicas:

- Diagnostica y propone alternativas de solución a problemas en el servicio turístico.
- Defiende y juzga los principios de las buenas prácticas de la profesión en el cumplimiento de las obligaciones en ambientes laborales.
- Respeta la cultura y los derechos humanos en el campo de la gestión turística.
- Participa en equipos multidisciplinarios para lograr los objetivos organizacionales.
- Reconoce el marco jurídico legal vigente del área laboral.
- Interpreta la información de la oferta y demanda turística para la toma de decisiones gerenciales.
- Aplica las normas de código de ética profesional y la ley del turismo con sus reglamentos vigentes de manera oportuna en la gestión empresarial y financiera de una organización turística.
- Asesora empresas en la administración adecuada de sus recursos económicos.
- Apoya y supervisa la preparación, análisis y revisión de estados financieros históricos y proyectados

CAMPO OCUPACIONAL

- Agencias de viajes: gerente, agente de viajes, gerente de tráfico, ventas, marketing,
- Gerente de empresas turísticas
- Gerente de tráfico y ventas
- Supervisa procesos de la operación turística.
- Presenta propuestas de experiencias innovadoras, tanto en productos como en servicios
- Operadoras o Mayoristas de turismo
- Planifica programas y operación
- Elabora plan estratégico del negocio con creación e innovación de los servicios.
- Analiza las capacidades productivas de acuerdo a la oferta y demanda de servicios
- Desarrollador del proceso de programas turísticos innovadores.
- Líneas aéreas: tráfico, ventas, carga
- Chequeo en los aeropuertos tanto para el embarque y desembarque de pasajeros
- Carga y Servicio de asistencia a pasajeros y servicio abordo
- Embajadas, centros culturales, empresas públicas, empresa privadas y ONGs
- Gestión Cultural
- Muestra la belleza natural del Ecuador y la pone en valor de forma innovadora y creativa.
- Desarrolla proyectos para exponer las riquezas naturales del Ecuador en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales
- Crea espacios de dialogo cultural
- Empresas Públicas y Privadas, Pymes, GADs, ONG, Consultoría
- Planifica y desarrolla proyectos Participa
- Establece contactos y dinamiza relaciones entre entidades y empresas