

## MALLA CURRICULAR

### PRIMER NIVEL

- Fundamentos de administración de empresas
- Matemáticas
- Contabilidad General
- Herramientas digitales I
- Democracia, ciudadanía y globalización
- Lenguaje y comunicación

### SEGUNDO NIVEL

- Fundamentación de los negocios internacionales
- Comportamiento organizacional
- Entorno legal
- Contabilidad financiera
- Herramientas digitales II
- Metodología de la investigación I

### TERCER NIVEL

- Comercio internacional
- Microeconomía
- Derecho internacional
- Contabilidad de costos administrativos
- Herramientas digitales III
- Estadística I

### CUARTO NIVEL

- Integración económica regional
- Operaciones de comercio internacional
- Ingeniería económica
- Macroeconomía
- Estadística II

### QUINTO NIVEL

- Gestión aduanera
- Analítica de datos y predicción en negocios globales
- Finanzas corporativas
- Aspectos regionales de negocios
- Metodología de la investigación II

### SEXTO NIVEL

- Inteligencia de mercado
- Propiedad intelectual
- Entorno económico internacional
- Relaciones internacionales
- Administración de operaciones

### SEPTIMO NIVEL

- Logística y cadena de suministro
- Planeación estratégica
- Management information system
- Global marketing
- Emprendimiento e innovación

### OCTAVO NIVEL

- Costos y cotizaciones internacionales
- Banca y mercado de valores
- E - business
- Negociación internacional y solución de conflictos
- Elaboración de proyectos

### NOVENO NIVEL

- Operaciones financieras internacionales
- Intenational busines strategies
- Emprendimiento internacional
- Trabajo de titulación



## Autoridades

Facultad de Ciencias Administrativas  
Universidad de Guayaquil

Ph.D. Janet Bonilla Freire, MAE.  
Decana

Ing. Johanna Rangel Saltos, MGs.  
Subdecana

Eco. Mauricio Villacreses Cobo, MF.  
Director de Carrera



# Licenciatura en NEGOCIOS INTERNACIONALES

Dirección:  
Cda. Universitaria  
"Universidad de Guayaquil"  
Av. Delta S/N y Av. Kennedy.



[fca.ug.edu.ec](http://fca.ug.edu.ec)





## PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad de Guayaquil, tiene como característica el poder desarrollar mercados internacionales y fomentar de esta manera el crecimiento de la economía.

Los logros de aprendizaje que posibilitarán el desarrollo de los futuros profesionales en términos de capacidades y actitudes que están a nivel macro curricular son:

Posee un alto grado de comunicación, veraz y oportuna.

Tiene capacidad para aplicar estrategias y herramientas de aprendizaje autónomo.

Tiene como meta el trabajo en equipos, desarrollo de auto liderazgo.

Se destaca por el desarrollo de la inteligencia emocional para establecer excelentes relaciones interpersonales.

Genera desarrollo de ideas de negocios, ya sea en procesos de exportación como de importación.

Tiene un alto grado de vinculación con la comunidad, realizando programas de inclusión.



**Números de períodos:**  
9 (nueve)

**Números de horas por períodos académicos:**  
800 horas por período.

**Total de horas de la Carrera:**  
7200 horas.

**Título que otorga:**  
Licenciado(a) en  
Negocios Internacionales



## CAMPO OCUPACIONAL

El Licenciado en Negocios Internacionales está preparado para dirigir o generar áreas relacionadas con organizaciones y/o empresas, en diferentes ámbitos como exportación, importación, logística, transporte, proyectos de expansión internacional, programas regionales, etc.

### Se podrá desempeñar en:

- Gerencia / Dirección de empresas - emprendimientos.
- Jefaturas en el área de negocios internacionales y comercio exterior.
- Proyectos de expansión internacional.
- Coordinación de áreas de gestión, finanzas, contabilidad, etc.
- Consultoría en inversiones.
- Administración para gerencias de varios niveles.