

MALLA CURRICULAR

PRIMER NIVEL

- TEORÍA DEL TURISMO
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- GEOGRAFÍA TURÍSTICA
- MÉTODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN I
- ETNOGRAFÍA Y FOLCLORE I
- LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
- DEMOCRACIA, CIUDADANIA Y GLOBALIZACION

SEGUNDO NIVEL

- BIODIVERSIDAD Y ECOLOGIA DEL ECUADOR
- HISTORIA DE LA CULTURA DEL ECUADOR
- ENTORNO LEGAL DEL TURISMO
- MATEMATICAS FINANCIERAS
- FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I

TERCER NIVEL

- HOTELERIA
- ETICA Y LIDERAZGO
- RELACIONES PUBLICAS
- PATRIMONIO TURISTICO DEL ECUADOR
- CONTABILIDAD GENERAL
- ESTADISTICA I

CUARTO NIVEL

- TALENTO HUMANO EN EL TURISMO
- TRANSPORTE TURISTICO
- ALIMENTOS Y BEBIDAS
- CONGRESOS Y EVENTOS
- CONTABILIDAD DE COSTOS
- ESTADISTICA II

QUINTO NIVEL

- PLANIFICACION TURISTICA
- GUIANZA E INTERPRETACION TURISTICA
- AGENCIA DE VIAJES
- INVESTIGACION DE MERCADOS TURISTICOS
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II

SEXTO NIVEL

- MARKETING TURISTICO
- TRAFICO AEREO
- DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS
- FINANZAS APLICADAS AL TURISMO
- SERVICIO COMUNITARIO

SEPTIMO NIVEL

- OPERACION TURISTICA
- SEGURIDAD TURISTICA
- TURISMO ACCESIBLE
- EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
- PRACTICAS PREPROFESIONALES LABORALES

OCTAVO NIVEL

- SISTEMAS DE RESERVA
- SOSTENIBILIDAD TURISTICA
- COMERCIALIZACION TURISTICA
- ELABORACION DE PROYECTOS

NOVENO NIVEL

- HOSPITALITY MANAGEMENT
- GESTION DE LA CALIDAD TURISTICA
- UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR
- E-TOURISM



Autoridades

**Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil**

**Ph.D. Janet Bonilla Freire, MAE.
Decana**

**Ing. Johanna Rangel Saltos, MGs.
Subdecana**

**Lic. Alba Verónica Caicedo Barreth, MSc.
Directora de Carrera**



**Licenciatura en
TURISMO**

Dirección:
Cda. Universitaria
"Universidad de Guayaquil"
Av. Delta S/N y Av. Kennedy.



fca.ug.edu.ec



MISIÓN

Formar profesionales líderes en Turismo, con valores, competencias y habilidades científicas, sociales y tecnológicas, para una gestión sostenible de destinos y empresas del sector turístico, que contribuya con el bienestar colectivo, mediante la investigación y vinculación con la comunidad.

VISIÓN

Ser líderes en el campo de las ciencias administrativas con reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de nuestro compromiso con la excelencia, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente en la sociedad.

Números de períodos:
9 (nueve)

Números de horas por períodos académicos:
720 horas por período.

Total de horas de la Carrera:
6480 horas.

Título que otorga:
Licenciado(a) en Turismo.

PERFIL PROFESIONAL

El estudiante de la Licenciatura al finalizar su carrera habrá obtenido los siguientes logros en su aprendizaje:

COMPETENCIAS GENERALES

Compromiso ético y moral con el equipo de trabajo en búsqueda de la calidad turística
Competencias específicas:

- Diagnostica y propone alternativas de solución a problemas en el servicio turístico.
- Defiende y juzga los principios de las buenas prácticas de la profesión en el cumplimiento de las obligaciones en ambientes laborales.
- Respeta la cultura y los derechos humanos en el campo de la gestión turística.
- Participa en equipos multidisciplinarios para lograr los objetivos organizacionales.
- Reconoce el marco jurídico legal vigente del área laboral.
- Interpreta la información de la oferta y demanda turística para la toma de decisiones gerenciales.
- Aplica las normas de código de ética profesional y la ley del turismo con sus reglamentos vigentes de manera oportuna en la gestión empresarial y financiera de una organización turística.
- Asesora empresas en la administración adecuada de sus recursos económicos.
- Apoya y supervisa la preparación, análisis y revisión de estados financieros históricos y proyectados

CAMPO OCUPACIONAL

- Agencias de viajes: gerente, agente de viajes, gerente de tráfico, ventas, marketing,
- Gerente de empresas turísticas
- Gerente de tráfico y ventas
- Supervisa procesos de la operación turística.
- Presenta propuestas de experiencias innovadoras, tanto en productos como en servicios
- Operadoras o Mayoristas de turismo
- Planifica programas y operación
- Elabora plan estratégico del negocio con creación e innovación de los servicios.
- Analiza las capacidades productivas de acuerdo a la oferta y demanda de servicios
- Desarrollador del proceso de programas turísticos innovadores.
- Líneas aéreas: tráfico, ventas, carga
- Chequeo en los aeropuertos tanto para el embarque y desembarque de pasajeros
- Carga y Servicio de asistencia a pasajeros y servicio abordo
- Embajadas, centros culturales, empresas públicas, empresa privadas y ONGs
- Gestión Cultural
- Muestra la belleza natural del Ecuador y la pone en valor de forma innovadora y creativa.
- Desarrolla proyectos para exponer las riquezas naturales del Ecuador en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales
- Crea espacios de dialogo cultural
- Empresas Públicas y Privadas, Pymes, GADs, ONG, Consultoría
- Planifica y desarrolla proyectos Participa
- Establece contactos y dinamiza relaciones entre entidades y empresas

