



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

PRIMER NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-1-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Fundamentos de Mercadotecnia	Lunes 22 Enero	09:00 - 11:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL
Fundamentos de Administración de Empresas	Martes 23 Enero	08:00 - 10:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL
Matemáticas Aplicadas	Miércoles 24 Enero	08:00 - 10:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Fundamentos de Economía	Jueves 25 Enero	08:00 - 10:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA
Lenguaje y Comunicación	Viernes 26 Enero	08:00 - 10:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Democracia, ciudadanía y globalización	Viernes 26 Enero	10:00 - 12:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO

PRIMER NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-VE-1-2			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Fundamentos de Economía	Lunes 22 Enero	13:00 - 15:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA
Fundamentos de Mercadotecnia	Martes 23 Enero	14:00 - 16:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL
Matemáticas Aplicadas	Miércoles 24 Enero	13:00 - 15:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Fundamentos de Administración de Empresas	Jueves 25 Enero	15:00 - 17:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL
Democracia, ciudadanía y globalización	Viernes 26 Enero	13:00 - 15:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Lenguaje y Comunicación	Viernes 26 Enero	15:00 - 17:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA

PRIMER NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-1-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Fundamentos de Mercadotecnia	Lunes 22 Enero	19:00 - 21:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA
Lenguaje y Comunicación	Martes 23 Enero	18:00 - 20:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA
Democracia, ciudadanía y globalización	Martes 23 Enero	20:00 - 22:00	LUCERO ESPINOZA EDWIN RAMON
Matemáticas Aplicadas	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN
Fundamentos de Administración de Empresas	Jueves 25 Enero	18:00 - 19:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
Fundamentos de Economía	Viernes 26 Enero	18:00 - 20:00	ZHUMA CARRION ERICK PASTOR



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

SEGUNDO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-2-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Microeconomía	Lunes 22 Enero	10:00 - 12:00	COELLO TUMBACO VIVIANA
Entorno legal de la Mercadotecnia	Martes 23 Enero	08:00 - 10:00	CARDENAS ECHEVERRIA HUGO ALBERTO
Metodología de la Investigación I	Martes 23 Enero	10:00 - 12:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Teoría del Diseño Gráfico	Miércoles 24 Enero	10:00 - 12:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Creatividad e Innovación	Jueves 25 Enero	09:00 - 11:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA
Comportamiento del consumidor	Viernes 26 Enero	10:00 - 12:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL

SEGUNDO NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-2-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Microeconomía	Lunes 22 Enero	15:00 - 17:00	COELLO TUMBACO VIVIANA
Teoría del Diseño Gráfico	Martes 23 Enero	15:00 - 17:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Creatividad e Innovación	Miércoles 24 Enero	15:00 - 17:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO
Comportamiento del consumidor	Jueves 25 Enero	13:00 - 15:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Metodología de la Investigación I	Viernes 26 Enero	13:00 - 15:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Entorno legal de la Mercadotecnia	Viernes 26 Enero	16:00 - 17:00	CARDENAS ECHEVERRIA HUGO ALBERTO

SEGUNDO NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-2-5			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Microeconomía	Lunes 22 Enero	18:00 - 20:00	ZHUMA CARRION ERICK PASTOR
Comportamiento del consumidor	Martes 23 Enero	18:00 - 20:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA
Metodología de la Investigación I	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	VITERI LUQUE FERNANDO EDUARDO
Entorno legal de la Mercadotecnia	Miércoles 24 Enero	20:00 - 22:00	LUCERO ESPINOZA EDWIN RAMON
Teoría del Diseño Gráfico	Jueves 25 Enero	20:00 - 22:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Creatividad e Innovación	Viernes 26 Enero	18:00 - 20:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

TERCER NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-3-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Contabilidad General	Lunes 22 Enero	10:00 - 12:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES
Matemática Financiera	Martes 23 Enero	08:00 - 10:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Mercadotecnia Relacional y Sensorial	Miércoles 24 Enero	08:00 - 10:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO
Estadística I	Jueves 25 Enero	10:00 - 12:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.
Relaciones Públicas y Eventos	Viernes 26 Enero	08:00 - 10:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA

TERCER NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-3-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Matemática Financiera	Lunes 22 Enero	13:00 - 15:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Mercadotecnia Relacional y Sensorial	Martes 23 Enero	13:00 - 15:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO
Contabilidad General	Miércoles 24 Enero	13:00 - 15:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES
Estadística I	Jueves 25 Enero	15:00 - 17:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI
Relaciones Públicas y Eventos	Viernes 26 Enero	13:00 - 15:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA

TERCER NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-3-4			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Contabilidad General	Lunes 22 Enero	20:00 - 22:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Matemática Financiera	Martes 23 Enero	19:00 - 21:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN
Relaciones Públicas y Eventos	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA
Mercadotecnia Relacional y Sensorial	Jueves 25 Enero	20:00 - 22:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Estadística I	Viernes 26 Enero	20:00 - 22:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

CUARTO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-4-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Innovación y Desarrollo de productos	Lunes 22 Enero	08:00 - 10:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Técnicas de Ventas	Martes 23 Enero	10:00 - 12:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
Estadística II	Miércoles 24 Enero	08:00 - 10:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.
Comunicación Integral de Mercadotecnia	Jueves 25 Enero	10:00 - 12:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO
Contabilidad Financiera	Viernes 26 Enero	08:00 - 10:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES

CUARTO NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-4-5			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Técnicas de Ventas	Lunes 22 Enero	15:00 - 17:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
Estadística II	Martes 23 Enero	15:00 - 17:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN
Contabilidad Financiera	Miércoles 24 Enero	13:00 - 15:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Innovación y Desarrollo de productos	Jueves 25 Enero	15:00 - 17:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Comunicación Integral de Mercadotecnia	Viernes 26 Enero	13:00 - 15:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA

CUARTO NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-4-4			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Comunicación Integral de Mercadotecnia	Lunes 22 Enero	18:00 - 19:00	BOHORQUEZ SUAREZ FRIDA MARGARITA
Estadística II	Martes 23 Enero	18:00 - 20:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN
Innovación y Desarrollo de productos	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Técnicas de Ventas	Jueves 25 Enero	19:00 - 21:00	VITERI LUQUE FERNANDO EDUARDO
Contabilidad Financiera	Viernes 26 Enero	20:00 - 22:00	MACKAY CASTRO CLARKENT



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

QUINTO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-5-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Logística	Lunes 22 Enero	10:00 - 12:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Investigación de Mercados	Martes 23 Enero	08:00 - 10:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA
Presupuesto y Finanzas de Mercadotecnia	Miércoles 24 Enero	09:00 - 11:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL
Ética y Responsabilidad social	Jueves 25 Enero	09:00 - 11:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Metodología de la Investigación II	Viernes 26 Enero	08:00 - 10:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.

QUINTO NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-5-2			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Metodología de la Investigación II	Lunes 22 Enero	13:00 - 15:00	ESCALANTE BOURNE TEODORO M.
Ética y Responsabilidad social	Martes 23 Enero	14:00 - 16:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Investigación de Mercados	Miércoles 24 Enero	14:00 - 16:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL
Presupuesto y Finanzas de Mercadotecnia	Jueves 25 Enero	13:00 - 15:00	JIMENEZ ROMERO SARA ISABEL
Logística	Viernes 26 Enero	13:00 - 15:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL

QUINTO NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-5-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Logística	Lunes 22 Enero	18:00 - 20:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Presupuesto y Finanzas de Mercadotecnia	Martes 23 Enero	19:00 - 21:00	ZHUMA CARRION ERICK PASTOR
Ética y Responsabilidad social	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Investigación de Mercados	Jueves 25 Enero	19:00 - 21:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
Metodología de la Investigación II	Viernes 26 Enero	18:00 - 20:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

SEXTO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-6-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Mercadotecnia de Servicios	Lunes 22 Enero	08:00 - 10:00	HERRERA RIVAS LUISA
Trade Marketing	Martes 23 Enero	10:00 - 12:00	AJILA RODAS YUNIOR PATRICIO
Planeación estratégica	Miércoles 24 Enero	08:00 - 10:00	GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRES
Mercadotecnia Social y Política	Viernes 26 Enero	08:00 - 10:00	MOYA PUENTE MARIA FERNANDA

SEXTO NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-6-2			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Mercadotecnia Social y Política	Lunes 22 Enero	15:00 - 17:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO
Trade Marketing	Martes 23 Enero	14:00 - 16:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Planeación estratégica	Miércoles 24 Enero	13:00 - 15:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN
Mercadotecnia de Servicios	Jueves 25 Enero	15:00 - 17:00	HERRERA RIVAS LUISA

SEXTO NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-6-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Trade Marketing	Lunes 22 Enero	20:00 - 22:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Mercadotecnia Social y Política	Martes 23 Enero	18:00 - 20:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO
Mercadotecnia de Servicios	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	HERRERA RIVAS LUISA
Planeación estratégica	Jueves 25 Enero	18:00 - 20:00	HERNANDEZ ORDOÑEZ CRISTIAN GERMAN



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

SEPTIMO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-7-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Brand Management	Lunes 22 Enero	08:00 - 10:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA
Emprendimiento e Innovación	Martes 23 Enero	10:00 - 12:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	Miércoles 24 Enero	10:00 - 12:00	CARRIEL WANG JUAN CARLOS
Negociación y Solución de conflictos	Jueves 25 Enero	10:00 - 12:00	BRICIO SAMANIEGO KARINA ISABEL
Sistemas de información gerencial	Viernes 26 Enero	09:00 - 11:00	MATEO BANCHON JOFFRE

SEPTIMO NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-7-2			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Negociación y Solución de conflictos	Lunes 22 Enero	15:00 - 17:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Sistemas de información gerencial	Martes 23 Enero	14:00 - 16:00	MATEO BANCHON JOFFRE
Emprendimiento e Innovación	Miércoles 24 Enero	15:00 - 17:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
Brand Management	Jueves 25 Enero	13:00 - 15:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	Viernes 26 Enero	13:00 - 15:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN

SEPTIMO NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-7-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Sistemas de información gerencial	Lunes 22 Enero	18:00 - 20:00	MATEO BANCHON JOFFRE
Negociación y Solución de conflictos	Martes 23 Enero	19:00 - 21:00	MACKAY CASTRO CLARKENT
Brand Management	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA
Emprendimiento e Innovación	Jueves 25 Enero	18:00 - 20:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	Viernes 26 Enero	18:00 - 20:00	PARRA SUAREZ RICHARD JOHN



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

OCTAVO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-8-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
International Marketing	Lunes 22 Enero	08:00 - 10:00	FLORES CARVAJAL LEYLA ISABEL
Mercadotecnia digital	Martes 23 Enero	10:00 - 12:00	MATEO BANCHON JOFFRE
Strategic Marketing	Miércoles 24 Enero	10:00 - 12:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA
Elaboración de proyectos	Jueves 25 Enero	08:00 - 10:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Dirección de ventas	Viernes 26 Enero	10:00 - 12:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA

OCTAVO NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-8-4			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Strategic Marketing	Lunes 22 Enero	13:00 - 15:00	PACHECO RODRIGUEZ MIRYAM GABRIELA
Mercadotecnia digital	Martes 23 Enero	13:00 - 15:00	HERRERA RIVAS LUISA
International Marketing	Miércoles 24 Enero	15:00 - 17:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO
Elaboración de proyectos	Jueves 25 Enero	13:00 - 15:00	PEÑATE SANTANA YAIMARA
Dirección de ventas	Viernes 26 Enero	15:00 - 17:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO

OCTAVO NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-8-2			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Elaboración de proyectos	Lunes 22 Enero	18:00 - 20:00	BRIONES KUSACTAY VICTOR HUGO
Dirección de ventas	Martes 23 Enero	20:00 - 22:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO
International Marketing	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	SANTILLAN LOPEZ GERARDO
Mercadotecnia digital	Jueves 25 Enero	18:00 - 20:00	HERRERA RIVAS LUISA
Strategic Marketing	Viernes 26 Enero	18:00 - 20:00	VITERI LUQUE FERNANDO EDUARDO





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

NOVENO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-9-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Innovación y modelos de negocios	Lunes 22 Enero	10:00 - 12:00	LOZADA NUÑEZ DAYANNA
Análisis Estadístico Aplicado a la Investigación	Miércoles 24 Enero	09:00 - 11:00	COELLO TUMBACO VIVIANA
Auditoría de Mercadotecnia	Jueves 25 Enero	08:00 - 10:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA

NOVENO NIVEL			
PARALELO MER-S-VE-9-6			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Auditoría de Mercadotecnia	Lunes 22 Enero	13:00 - 15:00	NEIRA VAQUE DIANA CAROLINA
Análisis Estadístico Aplicado a la Investigación	Miércoles 24 Enero	13:00 - 15:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI
Innovación y modelos de negocios	Jueves 25 Enero	14:00 - 16:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO

NOVENO NIVEL			
PARALELO MER-S-NO-9-3			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
Análisis Estadístico Aplicado a la Investigación	Lunes 22 Enero	18:00 - 20:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI
Auditoría de Mercadotecnia	Martes 23 Enero	19:00 - 21:00	JARAMILLO JARAMILLO PAUL
Innovación y modelos de negocios	Jueves 25 Enero	20:00 - 22:00	MATA VILLAGOMEZ MARIO WILFRIDO



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



HORARIOS DE EXÁMENES DEL SEGUNDO PARCIAL  
PERIODO LECTIVO 2023- 2024 C2 MODALIDAD SEMESTRAL - VIRTUAL

OCTAVO NIVEL			
PARALELO MER-S-MA-8-1			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
BRANDING Y VISUAL BRANDING_MK	Martes 23 Enero	08:00 - 10:00	CARRILLO VERA SUSANA PAOLA

MAC			
PARALELO IMN-S-MA-15-2 AC			
MATERIA	FECHA	HORA	DOCENTE
TENDENCIAS ACTUALES DEL MARKETING_AC	Miércoles 24 Enero	18:00 - 20:00	ROLDAN CAMPI CESAR GUILLERMO
INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIOS_AC	Jueves 25 Enero	18:00 - 20:00	MORA ESPINOZA CARLOS GABRIEL
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS_AC	Viernes 26 Enero	18:00 - 20:00	MOSQUERA YEPEZ GARY GIOVANNI