

RESOLUCIÓN N°. UG-FCA-CF-15-01-28-03-2025

EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Considerando:

QUE, mediante resolución No. R-CSU-UG-SO13-262-22-08-2023; y, en segundo debate en la sesión ordinaria No. 14 realizada el 01 de septiembre de 2023, mediante Resolución No. R-CSUUG-SO14-289-01-09-2023. Se aprobó el estatuto de la Universidad de Guayaquil en Capítulo III del Consejo de Facultad "Art. 52.- El Consejo de Facultad es el órgano de cogobierno y máxima autoridad de la Facultad (...).

QUE, En consideración al Artículo 43. De las sesiones ordinarias. - El Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad sesionarán ordinariamente al menos una vez al mes, sea de manera presencial o a través de medios telemáticos, previa convocatoria del Rector y de los Decanos de Facultad, respectivamente, por lo menos con el término de dos días de anticipación. La convocatoria deberá contener el orden del día propuesto, el que será aceptado o reformado por la mayoría del total de votos de los asistentes con derecho a voz y voto, una vez constatado el quorum para el inicio de la sesión.

QUE, En consideración al Artículo 44. De las sesiones extraordinarias. - El Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad sesionarán de manera extraordinaria, sea de manera presencial o a través de medios telemáticos, por convocatoria expresa del Rector y de los Decanos de Facultad, respectivamente, o acogiendo la solicitud escrita de un tercio del total de votos de sus miembros, con derecho a voz y voto. En la convocatoria constarán detallados los puntos a tratarse, los que no podrán ser modificados. La sesión extraordinaria se llevará a efecto en un plazo no mayor a dos días posteriores a la convocatoria. Tanto en el caso de las sesiones ordinarias como extraordinarias, con la convocatoria la Secretaría hará llegar la documentación relativa a cada punto del orden del día a tratarse.

QUE, En consideración al Artículo 45. Del quórum. - Para la instalación y funcionamiento del Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad, se requiere que exista quórum de más de la mitad de sus integrantes con derecho a voto, conforme lo estipula la Ley Orgánica de Educación Superior.

QUE, En consideración al Artículo 46. Mayorías.- El Consejo Superior Universitario y el Consejo de Facultad tomarán sus decisiones por mayoría simple, mayoría especial y unanimidad, de acuerdo a lo siguiente:

a) Mayoría Simple: Decisiones tomadas por más de la mitad del total de los votos de los miembros asistentes a la sesión.

b) Mayoría Especial: Decisiones tomadas por la votación de las dos terceras partes del total de votos de los miembros quienes deben estar presentes en la sesión.

c) Unanimidad: Decisiones tomadas por la votación común de todos de los miembros presentes.

QUE, En consideración al Artículo 47. Requisito de mayoría especial. - Será necesario mayoría especial para aprobar lo concerniente al Estatuto o sus reformas. El Estatuto o sus reformas serán aprobados en dos debates, en diferentes sesiones. La vigencia del Estatuto o sus reformas será a partir de la aprobación en segundo debate por parte del Consejo Superior Universitario. También será necesario la mayoría especial para otorgar el título de Doctor Honoris Causa.

QUE, En consideración al Artículo 48. Ausencia injustificada.- La ausencia injustificada a las sesiones del Consejo Superior Universitario y del Consejo de Facultad, será sancionada de acuerdo al reglamento específico.

QUE, En consideración al Artículo 49. Votación en los órganos de cogobierno. – La votación de quienes conforman el Consejo Superior Universitario, esto es, autoridades ejecutivas, académicas y representantes de los estamentos de profesores, estudiantes y servidores y trabajadores, será considerada por igual, es decir, cada integrante será contabilizado como un voto, por lo que no se aplicará ponderación alguna. La votación de quienes conforman los Consejos de Facultad, esto es, autoridades académicas y representantes de los estamentos de profesores, estudiantes y servidores y trabajadores, será considerada por igual, es decir, cada integrante será contabilizado como un voto, por lo que no se aplicará ponderación alguna.

QUE, a través del correo institucional, de Fecha 26 de marzo del 2025, suscrito por el CPA. Marco Suriaga Sánchez, M.Sc. Sub-Decano Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guayaquil, donde indica: *"(...) Saludos cordiales. En atención al correo electrónico remitido por la Ing. Carmen Rugel Torres, MGs, Gestor General de Formación Académica de la Facultad en el que manifiesta lo siguiente: "Por medio del presente me dirijo a usted, para remitir las matrices de temas aprobados por la comisión académica de los trabajos de titulación e integración curricular de todas las carreras de Ingeniería y Licenciaturas, correspondientes al ciclo 2025 - 2026 T11 con la finalidad de que se traslade al decanato y sea considerado como punto del Consejo de Facultad la aprobación de los temas antes referidos; esto en correspondencia a las atribuciones que tiene en Consejo de Facultad acorde a los establecido en el Estatuto de la Universidad de Guayaquil en su art. 52 literal g que indica "(...) Aprobar los temas de los trabajos de titulación en función de las líneas de investigación de la Facultad y la nómina de estudiantes aptos para sustentar, que hayan cumplido con los requisitos establecidos en la normativa de la universidad; (...)." En virtud de lo anterior, esta dependencia remite a usted señora Ing. Johanna Rangel Saltos, MGs., Decana; la referida comunicación y se solicita considerar y resolver en la próxima sesión de Consejo de Facultad acorde al Estatuto de la Universidad de Guayaquil 2023. Art. 52 literal q) Conocer y resolver de conformidad con el régimen jurídico universitario, los asuntos, planteamientos y solicitudes de orden administrativo y académico propios de cada Facultad dentro del ámbito de sus atribuciones; (...)" (...)"*

QUE, el Estatuto de la Universidad de Guayaquil en el Capítulo III del Consejo de Facultad indica en el "Art. 52.- Consejo de Facultad. – El Consejo de Facultad es el órgano de cogobierno y máxima autoridad de la Facultad, que tendrá las siguientes atribuciones: en su literal g) Aprobar los temas de los trabajos de titulación en función de las líneas de investigación de la Facultad y la nómina de estudiantes aptos para sustentar, que hayan cumplido con los requisitos establecidos en la normativa de la universidad;"

QUE, el Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas reunido el 28 de marzo del 2025 a las 12h39, una vez verificado el quorum reglamentario, inicia la sesión ordinaria 15, convocada mediante memorando UG-FCA-CF-CONV.15-2025 de fecha 26 de marzo del 2025; compareciendo los miembros del Consejo de Facultad, para dar aprobación a los procesos académicos detallados en la siguiente Resolución:

En ejercicio de sus atribuciones conferidas,

RESUELVE:

Artículo Uno. – Aprobar la matriz consolidada de los temas de titulación e integración curricular para el ciclo 2025 - 2026 T11.

Carreras Vigentes:

N°.	Carrera	APELLIDOS 1	NOMBRES 1	APELLIDOS 2	NOMBRES 2	TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	BORJA TRIANA	DARWIN RODRIGO			INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EN NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA EN LA CALLE VENEZUELA, GUAYAQUIL, 2023-2025.
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	NAZARENO NAZARENO	JAIRO KEVIN	TENORIO VILLALVA	GINGER LISSETTE	ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y SU IMPORTANCIA EN LAS TIENDAS DE MODA DE LA CALLE 10 DE AGOSTO
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SUÁREZ MOREIRA	DIANA MICAELA	LÓPEZ MURILLO	JAVIER ANDRÉS	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICO FINANCIERO PARA LA CREACION DE UNA GRANJA AVICOLA EN LA COMUNA VILLINGOTA, SANTA ELENA, 2025
4	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GUAMAN TORRES	LUIS ANGEL	MARTINEZ MARIN	VALESKA MARTINA	PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALOJAMIENTO CANINO EN URDESA CENTRAL, GUAYAQUIL.
5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	VELASTEGUI MUÑOZ	ODALIS KATHERINE	CORREA REYES	ANDREA ESTEFANIA	PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BARRAS DE CHOCOLATE COMBINADO CON TROCITOS DE DÁTILES EN VALLE LOS CHILLOS
6	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GRANDA ROSADO	VIRGINIA RAQUEL			ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN SALITRE,

						PROVINCIA DEL GUAYAS
7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	NAPA NAPA	ROSSY BERENICE	ROBINSON NAVARRO	ALBA MAITE	PLAN DE NEGOCIO PARA IMPLEMENTAR CABINAS FOTOGRÁFICAS ESTÁTICAS EN LOS CENTROS COMERCIALES DEL NORTE DE GUAYAQUIL.
8	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	DANIELA NOHEMÍ	SESME CASTRO	ELENA LISBETH	PROPUESTA DE CINE AL AIRE LIBRE CON TECNOLOGÍA DE PROYECCIÓN INNOVADORA CON EXPERIENCIA ÚNICA EN LA AURORA, AÑO 2025.
9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	VERA MARMOLEJO	EDWIN IVAN	ARTEAGA VERA	DIEGO ISRAEL	DISEÑO DE UN MANUAL DE FUNCIONES Y PROCESOS PARA EL HOSPITAL DEL DÍA TALANNT BIENESTAR, SAN JUAN, LOS RÍOS
10	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DURANGO MORÁN	GENESIS BELÉN	HERNÁNDEZ CHALEN	KAREN KATHERINE	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MADURACIÓN DE BANANO PARA EL CONSUMO LOCAL EN EL CANTÓN DURÁN
11	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TORRES CHAVEZ	ANGIE SCARLETH			CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN DE SNACKS SALUDABLES CON PROTEÍNA Y SUPLEMENTOS EN EL CANTÓN SALITRE
12	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MONTOYA YANCE	FERNANDA ROSARIO	LUNA RUIZ	EDWIN ARMANDO	PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO INTEGRAL DE SERVICIOS Y PRODUCTOS PARA MASCOTAS EN SAUCES 8 - GUAYAQUIL.

13	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CORONEL FARES	MARYCRIS DAYANARA			PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE EVENTOS SOCIALES AL AIRE LIBRE EN VÍA A LA COSTA
14	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PEÑA TIGRERO	CHRISTIAN ISAAC			PLAN DE NEGOCIO PARA DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE MATERIAL POP, DESTINADO A LA PROMOCION DE MARCAS EN SUPERMERCADOS DE GUAYAQUIL
15	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RODRÍGUEZ JURADO	NEFI ANDRÉS	VILLALTA DÍAZ	BORIS EMILIO	OPCIONES DE FINANCIAMIENTO BURSÁTIL Y NO BANCARIO PARA GOBIERNOS CORPORATIVOS DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE FUNDAS DE PLÁSTICO DE GUAYAQUIL.
16	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GUTIÉRREZ FRANCO	NAYELY DEL ROCIO	GUALE TOMALÁ	FABIANA XIMENA	PLAN DE NEGOCIO DE EMPRESA DE BOCADILLOS DE OBLEAS ENERGÉTICAS CON QUINUA Y FRUTAS DESHIDRATADAS - CANTÓN SALINAS, SANTA ELENA
17	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ALVARADO CEDEÑO	NOHELY YULIANA	ARREAGA CASTAÑEDA	NATHALIE LILIANA	PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO INFORMAL Y SU INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA SOBRE LOS HOGARES EN EL CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DEL GUAYAS
18	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	JANETTA ALVARADO	GENESIS IVONNE	PARRALES VACA	BERNARDO XAVIER	FACTORES DETERMINANTES EN LA PREFERENCIA DE LOS USUARIOS DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, EN RECLAMOS PRESENCIALES EN LUGAR DE USAR CHATBOT

19	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	NAVIA ARANA	ANGIE ALEJANDRA	CASTILLO LEÓN	FABIOLA CRISTINA	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA DEPARTAMENTO DE COBRANZA DE LA COMPAÑÍA TRANSCARINTERNACIONAL S.A. EN LA CIUDAD DE MACHALA
20	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MENDIETA ATARIGUANA	MARGARITA FERNANDA	TOBAR BERMUDEZ	JACQUELINE ARACELY	ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA MEJORAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA INTEGRALTECH S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
21	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SÁNCHEZ SALAZAR	ADRIANA ÁNGELA	VERA MOLINA	MARÍA MAGDALENA	INCUBADORAS DE NEGOCIOS Y SU ROL EN LA SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DE LOS EMPRENDIMIENTOS, ZONA NORTE DE GUAYAQUIL
22	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AVILA BALÓN	ANDRÉS SANTIAGO	RIVAS FRANCO	EDISON ISRAEL	LA JORNADA ESTUDIANTIL Y SU IMPORTANCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA GESTIÓN CURRICULAR, CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
23	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	BIDAL CORONEL	ALBA GABRIELA	SOLORZANO BRIONES	JUDITH DE LOS ANGELES	ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
24	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FARIAS ONOFRE	JOSUE FERNANDO	BRIONES MORAN	MAYERLI JAMILET	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL A LOS MICROEMPREDIMIENTOS DE SUBLIMACIÓN DE CAMISETAS PERSONALIZADAS EN EL CENTRO DE LA

						CIUDAD DE GUAYAQUIL
25	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LINDAO CHERREZ	VICTORIA ELIZABETH	HERRERA MALLA	MELL BRITANY	DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA SERVICIO ESTÉTICO DE UÑAS A DOMICILIO CON PLATAFORMA DIGITAL EN LOS CEIBOS, GUAYAQUIL
26	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	VELASQUEZ REINA	KARELYS IVANNA	NOGALES YAUTIBUG	JOHN ALEX	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS DE MEDICIÓN DE RUIDO LABORAL EN FÁBRICAS INDUSTRIALES DE GUAYAQUIL
27	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	VERA LOPEZ	OSCAR ALBERTO	FRANCO FLORES	DAYANA MICHEL	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS DEL SECTOR VERGELES, GUAYAQUIL
28	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CAJAMARCA OROZCO	ISRAEL RICARDO	OLAYA JARAMILLO	JANINA ROCÍO	LAS HABILIDADES BLANDAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL DE CONFITERÍAS UBICADAS EN LA PARROQUIA OLMEDO-GUAYAQUIL, 2025
29	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CONTRERAS LUNA	BRYAN ALEXANDER	ROSADO CAGUANA	CARLOS JOSUE	PROPUESTA DE MEJORA PARA LOS PROCESOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y REPARTO DE PEDIDOS DE LA INDUSTRIA DULCERA C.. LTDA
30	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TOMALÁ JIMÉNEZ	NELFOR ARISTIDES	ORDOÑEZ COELLO	TYRON PATRICIO	DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE LA EMPRESA

						LOGRAINSAEC. S.A. 2025
31	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DICAO TORRES	MILCA ELIZABETH	SANCHEZ SANCHEZ	LINDSEY YANESKA	GESTIÓN COMERCIAL TECNOLÓGICA Y SU INCIDENCIA EN LOS MICRONEGOCIOS DE FLORES DE LA PARROQUIA ROCA EN GUAYAQUIL
32	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MACKAY PACHECO	ERICK GEOVANNY	GAVILANEZ SUAREZ	JURGEN GEOVANNY	PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA EMPRESA QUE BRINDE SERVICIOS DE OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS PARA MIPYMES EN GUAYAQUI
33	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ROSADO CHAMBA	ANGIE STEFANIA			PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE BELLEZA POR SUSCRIPCIÓN EN EL SECTOR OESTE DE GUAYAQUIL, ECUADOR
34	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SOLIZ RODRÍGUEZ	OLIVER ALEXANDER			RELACIÓN ENTRE LA SEGURIDAD EXTERNA Y LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE RESTAURANTES EN LA AV. FRANCISCO DE ORELLANA
35	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RUIZ FUENTES	INGRID NATHALY	ORELLANA TELLO	MIGUEL ALVARO	PLAN DE NEGOCIO PARA CREAR UNA COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS DE MOTOS EN EL SECTOR LA T, CANTÓN DAULE
36	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORTIZ MARQUEZ	GUISELLA MARIUXI	PÁEZ CRUZ	AXEL JOSUÉ	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR GASTRONÓMICO UBICADOS EN EL SECTOR SAMANES 4 DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

37	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LLIVISACA GUERRERO ANDREA AZUCENA	ALVAREZ LOOR DAVID ISRAEL	ALVAREZ LOOR	DAVID ISRAEL	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN GERENCIAL PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN CENTROS DE SALUD AMBULATORIOS PRIVADOS EN GUAYAQUIL
38	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MIRANDA PINCAY	JONATHAN ROBERTO	ROSADO GOMEZ	JOSE ENRIQUE	PLAN DE ACCIÓN PARA FORTALECER LOS DESAFIOS DEL ENTORNO EN LAS TIENDAS ABASTOS, FLORIDA NORTE - GUAYAQUIL, 2025
39	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CANDO YANCHAGUANO	FERNANDA ARACELY	VERGARA CUCALÓN	ALEX JOSTHIN	PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ANIMACIONES Y SHOWS PARA EVENTOS SOCIALES Y PROFESIONALES EN GUAYAQUIL
40	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LOPEZ QUINTO	DOUGLAS VICENTE	ZAMORA VERA	JESUS ANDRES	FORMACIÓN ACADÉMICA EN EL ÉXITO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS: UNA COMPARACIÓN ENTRE EMPRENDEDORES EMPÍRICOS Y EMPRENDEDORES CON ESTUDIOS ACADÉMICOS
41	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FRANCO FRANCO	EMANUEL ALEJANDRO	CORTEZ LAY	YULISSA NATALIA	PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN PARA LA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN LABORAL EN LA CAMARONERA Y AGRÍCOLA WIJUGA S.A.
42	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TAPIA SEGOVIA	JOSELYN ESTEFANIA	MERELO TOBAR	SARA ESTHER	PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAFÉ ORGÁNICO, TOSTADO Y MOLIDO, EN LA AURORA.

43	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SAAVEDRA RIVAS	GABRIEL FERNANDO	VACA DE LA ROSA	SHARON ELIZABETH	DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA EFITEL SERVICES S.A.S UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
44	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CEDEÑO SALAS	LIZBETH NICOLE	ESPINOZA FIGUEROA	GIULIANA GISELL	FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN LA CREACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA PARROQUIA JUAN BAUTISTA AGUIRRE DEL CANTÓN DAULE
45	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PALMA MORA	MELANIE SORAYA	SALAS AROCA	ANA ELIZETH	EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LA CABECERA PARROQUIAL MATA DE CACAO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.
46	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GARCÉS MORIS	DAYANA NICOLE	OROBIO QUIÑONEZ	IVETTE ANDREA	PLAN DE NEGOCIOS PARA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE JALEA ORGÁNICA DE TAXO EN LA VÍA DAULE, GUAYAQUIL.
47	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SEGURA QUIIJE	JESSENIA CLARIBEL	VILLAMAR JIMENEZ	KIMBERLYN DANIELA	IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL NOVENO SEMESTRE, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, CI-2025-2026
48	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CUSME ROBLES	TANYA YARITZA	QUINTO ANDRADE	ERICK EMANUEL	IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LOS SUPERMERCADOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

49	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CARRANZA ABAD	VERONICA VIVIANA	CONTRERAS PERALTA	MARIA ALEJANDRA	DISEÑO DE SISTEMA LOGISTICO PARA LA EMPRESA DE PINTURAS IMPERIAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2025
50	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MONTIEL SANTILLAN	KARLA MELISSA			IMPACTO DE LA CONTAMINACIÓN PLÁSTICA EN PYMES Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, GUAYAQUIL
51	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	JIMÉNEZ PILAMUNGA	MOISÉS OMAR			HERRAMIENTAS DIGITALES COMO FACTOR CLAVE EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES UBICADAS EN SECTOR ALBORADA-GUAYAQUIL. PERIODO 2024-2025
52	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DICAO BEDOR	MELANY MILENA	GONZÁLEZ JARA	ABIGAIL FIORELLA	PERFIL DEL EMPRENDEDOR INFROMAL Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR AGROTURISTICO DEL CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DEL GUAYAS
53	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LAVAYEN MACHADO	NOHELIA ROMY	SESME MERA	YAMILETH GILDA	TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA DE MIPYMES UBICADAS EN URDESA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
54	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CONTRERAS FAJARDO	ARIANA YAJAIRA	NIETO BURGOS	JESSICA BEATRIZ	EL ROL DEL LIDERAZGO PARTICIPATIVO EN EL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL, PARROQUIA OLMEDO, GUAYAQUIL.
55	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LAINEZ ZURITA	NAYELI CAROLINA	SANCHEZ CASTRO	MARLIN ANAHI	ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES DE PERFUMERÍAS EN

						CENTROS COMERCIALES DEL NORTE DE GUAYAQUIL
56	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TOMALÁ QUIROZ	STEEVEN ALBERTO	GUTIÉRREZ CALDERÓN	LUIS FELIPE	PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA FINCA DE PRODUCCIÓN LECHERA EN LA COMUNA SANCÁN, MANABÍ.
57	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PICADO MOLINA	MAYERLY GUADALUPE	RIVERA RIVERA	CINTHYA MICHELLE	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA CON TEMÁTICA DE ANIME EN LA ALBORADA, GUAYAQUIL
58	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ALVARADO BURGOS	NATHALY KATHERINE	MEDINA LOZANO	EMERSON MARTIN	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN MANUAL DE PROCESOS PARA LA EMPRESA CHINA IMPORTS 3K S.A.S
59	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GONZALEZ REYES	TABATA SCARELTT	QUIMI CARMONA	LUCIA ANGELICA	PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPORTACION Y COMERCIALIZACION DE MAQUINARIA DE SUBLIMACION PARA EL SECTOR ARTESANAL TEXTIL DE GUAYAQUIL
60	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MIELES FLOR	RAÚL ALDAHIR	MORA SALAVARRIA	KATHERINE VIVIANA	IMPACTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PYMES EN LA PARROQUIA LAUREL, GUAYAS.
61	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ROJAS MASSOTT	NAOMI JOSELYNE	ZURITA MORA	MANUEL REYNALDO	EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA VISIBILIDAD Y CRECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN PLAZA GUAYARTE DURANTE 2024
62	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MERINO CHUNI	FABIOLA ESTHER	PINCAY CAMPOVERDE	KIMBERLY BRITHANY	ESTRATEGIAS PARA EL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN

						PROYECTOS DE VINCULACIÓN, CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
63	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CASTAÑEDA RIVAS	ANDRES EDUARDO	GOMEZ PILAY	ODALYS ANTONELLA	INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CALIDAD EDUCATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
64	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MACIAS LEON	SULAY PAULETTE	GARCIA AGUIRRE	JONATHAN JOSE	IMPACTO DE LOS INDICES DELINCUENCIALES EN LA RENTABILIDAD DEL TRANSPORTE URBANO EN DURAN, PERIODO 2022-2024
65	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	REDROBÁN HUAYAMAVE	RICARDO DANIEL	TOMALÁ MORÁN	EYLLIN DAYANA	BARRERAS Y OPORTUNIDADES EN LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LA PARROQUIA URDANETA, GUAYAQUIL.
66	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RODRIGUEZ CUENCA	ROSA DE SARON	MENDEZ ELIZALDE	MARIA DE LOS ANGELES	GESTIÓN DE RESIDUOS COMO ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE INGRESO PARA LA POBLACIÓN ASENTADA EN RIBERAS DEL ESTERO SALADO, GUAYAQUIL 2024
67	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SALINAS MORAN	SASKIA LALESKA	GARCIA NARVAEZ	PETER JOEL	ECONOMÍA CIRCULAR Y GENERACIÓN DE EMPLEO: OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTOS BASADOS EN ECONOMÍA CIRCULAR PARA LAS COMUNIDADES RIBEREÑAS DEL ESTERO SALADO

68	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GARCIA HOLGUIN	CARLOS ESTEBAN	MARQUEZ SEMINARIO	ANDRES STEVEN	SITUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES EN LA COMUNA SAN PEDRO DE CHONGÓN, FRENTE A LA COMPETENCIA DE CADENAS DE SUPERMERCADOS.
69	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	NAVARRO COBOS	DANIELA NICOLE	MERO MIRANDA	CRISTHIAN ALFREDO	IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR TECNOLÓGICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
70	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CHELE DELGADO	CINDY GUADALUPE	DEL SALTO RODRIGUEZ	ANDREW PAUL	LA TRAZABILIDAD TECNOLÓGICA EN LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ ECUATORIANO DURANTE EL PERIODO 2020 - 2025
71	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ARREAGA ARISMENDI	ADRIÁN JESÚS	POZO BANCHÓN	ANGGELO ANDRÉ	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS EN EL CANTÓN SAN JACINTO DE YAGUACHI
72	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SALAZAR SALAZAR	ZULEYMA NAYELY	SÁNCHEZ MEJÍA	ANGIE LAYS	FACTORES QUE DIFICULTAN LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS INFORMALES EN EL CANTÓN SALITRE Y SUS IMPLICACIONES FINANCIERAS Y SOCIALES
73	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	OCHOA VERA	NAIDELYN ASHLEY	MONTOYA SUÁREZ	CARLA LILIBETH	ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN COMUNIDADES VULNERABLES EN CANTON ZARUMA. PARROQUIAS ABAÑIN Y GUANAZAN. AÑO 2025

74	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RAMON YANCE	JOSE RICARDO	BRAVO CARREÑO	YULISSETTE ADRIANA	LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO HERRAMIENTA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ALMIRANTE ILLINGWORTH AÑO 2024 -2025.
75	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Cerezo Zambrano	Fabricio Joel	Guayaquil Vásquez	Scarlet Jamilet	PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE MICROEMPRESAS GASTRONÓMICAS EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL
76	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	BAQUE BAQUE	EVELYN DANIELA	BAQUE YANEZ	GENESIS NOEMI	ANÁLISIS DE LA PREVALENCIA DEL BURNOUT EN GERENTES Y TRABAJADORES DE MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL EN LA BAHÍA DE GUAYAQUIL
77	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GONZÁLEZ RENDÓN	LUISANA NAOMY	LOOR ZAMBRANO	DAMARI SUSETY	EL PAPEL DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MASCOTAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LA PARROQUIA LA AURORA, DAULE.
78	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	REYNA ÁVILA	YOMAIRA MISHHELL	REYES ESPINOZA	LUIS DANIEL	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE PYMES COMERCIALES DE BISUTERÍA EN EL SECTOR LA ALBORADA
79	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LASCANO VELASQUEZ	ALDO DAMIAN	VERA TORRES	DANIELA ELIZABETH	ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA ENTRE LOS INGRESOS PERCIBIDOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN GUAYAQUIL Y SUS PATRONES DE ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

80	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GONZALEZ CRESPO	JORDAN ANTONIO			ESTRATEGIAS DE DIGITALIZACIÓN PARA LA MEJORA COMERCIAL EN PANADERÍAS ARTESANALES DEL SECTOR KENNEDY, GUAYAQUIL: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE 2024 - 2025
81	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PÉREZ MARTÍNEZ	ARIANNA VANESSA	JAMA MUÑOZ	KATHERINE CRISTEL	PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACION DE ROPA Y ACCESORIOS DEPORTIVOS INSPIRADOS EN CRISTIANO RONALDO EN GUAYAQUIL
82	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SUAREZ TOMALA	EVELYN DANIELA			FACTORES QUE INFLUYEN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS EN LA CALLE PANAMÁ, RINCÓN MÁGICO DEL GUAYAS, GUAYAQUIL
83	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	BURGOS MONSERRATE	MARÍA ISABEL	PINEDA MORALES	WILSON MARCELO	PERFIL DE COMPETENCIAS BLANDAS PARA PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EMPRESAS GPTW DE GUAYAQUIL.
84	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RODRÍGUEZ LLUGCHA	FATIMA JULEISY	SUDARIO ALVAREZ	MARTHA CECILIA	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES EN EMPRENDEDORES DEL SECTOR DE MANUFACTURA EN LA PARROQUIA TARQUI
85	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LOPEZ VERA	NIURKA MILENA	PLAZA FIGUEROA	ANTHONY JOSUE	ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 'CRÉDITO FAMILIAR' EN EL SECTOR FINANCIERO
86	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	QUINDE REYES	RONALDO STEVEN	ASTUDILLO CAMPOVERDE	DIEGO FERNANDO	OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE NÓMINA EN RADEEXPRESS MEDIANTE ESTRATEGIAS

						ADMINISTRATIVAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y REDUCIR ERRORES
87	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MAZZINI SUAREZ	CARLOS ANDRES	SANTANA BAQUE	ANGEL GILBERTO	PROPUESTA DE CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS OVERSIZE PARA PERSONAS CON SOBREPESO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
88	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	NACIPUCHA NAULA	ANA CRISTINA	MORENO DE LA CRUZ	MARIA FERNANDA	PLAN DE NEGOCIO PARA CREACIÓN DE EMPRESA PRODUCTORA DE CALZADO FEMENINO ELABORADO CON CUERO RECICLADO EN MONTE SINAI.
89	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GUAMÁN MORÁN	JOSÉ LUIS			PLAN DE NEGOCIO PARA CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIO TÉCNICO DE CELULARES EN LA PARROQUIA SANTA CLARA, DAULE.
90	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CRESPIN DESIDERIO	ALBERTO WHESLEY			OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN OPERATIVA DE SERECONTS SA EN SERVICIOS DE REPARACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS EN GUAYAQUIL"
91	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SANDOVAL SOTO	ANTONELLA MILENA	VARGAS SALAZAR	CRISTHIAN ALEXANDER	PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA Y JUGO DE MARACUYÁ EN EL CANTÓN PAJÁN, PROVINCIA DE MANABÍ
92	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEDINA TROYA	SERGIO ESQUIVEL	GARCÍA MIRANDA	ALEX ADRIANO	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU RELACIÓN EN EL PROCESO DE COMPRAS DE LOS CONSUMIDORES DE

						GENERACIÓN Z, GUAYAQUIL 2024
93	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TORRES HOLGUIN	KENNETH ANDRE			ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN FINANCIERA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DEL TALLER MECÁNICO RENOVACAR CORP S.A. 2025
94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GONZALEZ SANTANA	EDISON DARIO			PLAN DE NEGOCIO PARA CREAR UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD DIGITAL INTERACTIVA EN EL SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
95	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ZAMBRANO MAZA	KARLA ESTEFANIA			ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA FIDELIZAR CLIENTES DEL SEGMENTO DE ROPA PARA DAMAS TALLA PETITE EN GUAYAQUIL, PERIODO 2023-2024
96	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FUENTES DELGADO	AARON BRYAN			PLAN DE NEGOCIOS PARA UN SERVICIO EXPRES DE ASISTENCIA VIAL EN EL SECTOR NORTE DE GUAYAQUIL.
97	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SÁNCHEZ SALVATIERRA	SUANNY SAMARY	TOALA GARCÍA	DERECK JACOB	PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN EN LUBRISA S.A UBICADO EN CANTÓN DURÁN PARA MEJORAR TIEMPOS DE ENTREGAS
98	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PROAÑO CASANOVA	DOMÉNICA NICOLE	MITE ANDA	GEORGY ANTHONY	PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN DE DETALLES Y ARTÍCULOS PERSONALIZADOS EN EL SECTOR

						GUAYACANES-GUAYAQUIL
1	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ICAZA ZURITA	FLOR VALERIA	REYES VERA	MELANY AYRIN	PROCESOS ADMINISTRATIVOS - CONTABLES PARA EL HOSPITAL CLÍNICA PROAÑO S.A.
2	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SUASNAVAS PÉREZ	MARCELO DAVID			ESTRATEGIAS PARA LA FORMALIZACIÓN CONTABLE DE PEQUEÑOS NEGOCIOS ALREDEDOR DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
3	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ARMAS CHÁVEZ	SEBASTIÁN OLMEDO	RODRÍGUEZ JARAMILLO	LISBETH ELENA	OPTIMIZACIÓN CONTABLE DEL SISTEMA DE COSTOS EN UNA EMPRESA COMERCIAL DE GUAYAQUIL: UN ENFOQUE GERENCIAL.
4	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PAREDES PACHECO	ANDY MEDARDO	JARAMILLO CHACON	MELANY STEFANIA	CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR PARA LA MEJORA DE LA LIQUIDEZ EN EL HOSPITAL DR. PAOLO MARANGONI.
5	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CALERO MEDINA	JHONNY ORLANDO	RIVAS MARTINEZ	BRITTANY MICHELLE	ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR EL CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS PRODUCTORAS DE CHOCOLATE, PERIODO 2020-2023.
6	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PAREDES PAREDES	CRISTHIAN JAVIER	MARTINEZ IBARRA	YBETH GEOVANNA	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COBRANZA PARA LA MEJORA DE LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA ADEMINS DEL ECUADOR S.A.
7	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	GURUMENDI BARZOLA	ANGELICA KATIUSCA	EVA SOLANGE	PLÚAS MORANTE	ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA AGRÍCOLA DEL CANTÓN DAULE.

8	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ALBUJA CHIRIGUAYA	STEFANIA NICOLE			GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CASA DE COMERCIO POVEDA CIA.LTDA, SUCURSAL DAULE.
9	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LINO TOMALA	MAYERLY SUGEY	MEJIA PATIÑO	JOSE ANTONIO	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD, EN UNA EMPRESA COMERCIAL UBICADA EN GUAYAQUIL.
10	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	FLOR BAILÓN	REBECA VALERIA			GESTIÓN CONTABLE ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y RENTABILIDAD EN EL ESTUDIO "MAURICIO TATTOOS".
11	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	OTERO BURGOS	WENDY SAMANTHA	FERNÁNDEZ RAMOS	GÉNESIS DOMÉNICA	CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN EMPRESA PRODUCTORA DE BALANCEADO DEL CANTÓN SANTA ANA 2024.
12	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MORA CARRANZA	PANDY LIZ			DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTEO PARA MEDIR LA PRODUCTIVIDAD EN TRANSARC S.A.
13	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	BAJAÑA VALAREZO	DAYERLIN LILIBETH	SORNOZA ALVARADO	ANGIE CAROLINA	ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE RECUPERACIÓN DE CARTERA POR COBRAR PARA FORTALECER LA LIQUIDEZ Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN TRANSROLIMEV S. A.
14	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LLANDAN ANASTACIO	HELEN ARIANA	VÉLEZ SANTANA	JOSÉ GABRIEL	AUDITORÍA DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN COMPAÑÍAS DE TELECOMUNICACIONES EN EL NORTE DE GUAYAQUIL.

15	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MENDOZA GRACIA	GRACE CAROLINA			GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECUADOR BRANDS S.A. PERIODO 2023 2024.
16	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SUAREZ NAVARRETE	ALEXANDER ANGELO	ZHANGALLIMBAY TORAL	ADRIANA LUCIA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS ORGÁNICOS PARA MASCOTAS.
17	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CARDENAS MALDONADO	JENNIFER MICHELLE	MONAR MORALES	IVAN PAUL	OPTIMIZACIÓN FINANCIERA: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN SOCIUM OPPORTUNA S.A. EN EL PERÍODO 2022 2023.
18	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LEON MEDINA	ADRIAN ANDRES			GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE UNA EMPRESA COMERCIAL EN EL CANTÓN GUAYAQUIL AÑO 2024.
19	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LOOR GARCÉS	NATHALIA MARISSA	SUAREZ QUIMI	FELIX GUSTAVO	DIGITALIZACIÓN CONTABLE Y SU IMPACTO EN LA EFICIENCIA FINANCIERA: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA UNA EMPRESA COMERCIAL EN GUAYAQUIL.
20	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MENDEZ DIAZ	ANGEL MOISES	ROJAS CEDEÑO	STEPHANIE LISSBETH	OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE COBRANZAS Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE UNA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS EN GUAYAQUIL.

21	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MENDOZA GONZALEZ	GABRIEL ANTONIO	RIZZO ARCE	DYLAN ANDRES	ESTRATEGIAS BASADAS EN IA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS EN AUDITORÍAS INTERNAS DE EMPRESAS AGROPECUARIAS ECUATORIANAS.
22	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	AVILA VINCES	JOEL ANTONIO	MONTAÑO FREIRE	THALIA BRITTANY	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA AUTOMOTRIZ, GUAYAQUIL, 2023.
23	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	WIESNER SAN MARTIN	ALLISON CRISTEL			DIAGNÓSTICO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL PERÍODO 2021 – 2023 PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA EXPORTQUILSA PRODUCTORES & ASOCIADOS.
24	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	NOBOA CONDO	NICOLE LISETH	CONSTANTE GUEVARA	PAUL JESUS	DIAGNÓSTICO DE LA IMPLEMENTACIÓN NIIF Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE PLÁSTICO DEL SECTOR NORTE EN GUAYAQUIL, 2023.
25	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CHILA SÁNCHEZ	STEPHANY AYLLIS	GONZÁLEZ ACOSTA	EMELY SHAMARA	EFECTO DE LA IMPLEMENTACIÓN NIIF 16 EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA, GUAYAQUIL, 2023.
26	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MOREIRA FLORES	MELANY FERNANDA			IMPACTO DE LA DOBLE IMPOSICIÓN TRIBUTARIA EN GRANDES EMPRESAS COMERCIALES DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN GUAYAS, PERIODO 2020-2023.

27	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MERCHAN CORREA	ALLISSON LISSETTE			DIAGNÓSTICO DE LA CARGA TRIBUTARIA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE GUAYAQUIL, PERIODO 2022-2024.
28	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PALMA DUARTE	DENNIS ARELY	CRESPO CASTRO	JOSE LUIS	USO DE LA CONTABILIDAD DIGITAL PARA MEJORA DE LIQUIDEZ EN PYMES DE VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS, SECTOR URDESA.
29	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MALATS VELEZ	JOAN JAVIER	SAMPRIETO MEJILLONES	CHENOA MIREIA	LOS COSTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE SERQUIP CIA. LTDA. EN LOS PERIODOS 2023- 2024.
30	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	FALQUEZ CRUZ	ARELY MERCEDES	LLAMBO GONZALEZ	JOEL EZEQUIEL	ESTRATEGIAS DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE AUTOPARTES EN LA CALLE AYACUCHO DE GUAYAQUIL.
31	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	GARCIA MEJIA	ANTHONY WILLIAMS			ANÁLISIS DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL CONSEJO DE VIGILANCIA EN LA UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL GUAYAS.
32	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MERCHAN MERCHAN	XIMENA ALEXIS	SALVATIERRA ORTIZ	EMILY ARACELY	MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS MICROINDUSTRIAS DE ALIMENTOS EN GUAYAQUIL.

33	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LARA CANO	ALLISON DAMARIS	ZAPUTT ROBLES	SELENE MARIBETH	CONTROL EN EL MANEJO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA REPCCELL.
34	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SANTOS HIGUERA	BRIGGITTE LILIBETH	JAYA MANTILLA	GEANPIERE RAFAEL	TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA PREVENCIÓN DE LAVADOS DE ACTIVOS EN LAS PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
35	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	JAMA PINCAY	MILENA PAULETTE	LÓPEZ MORENO	TANNIA KATHARINA	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS DE VIKINGPORT S.A.
36	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ALVARADO SOLIS	JOSE LUIS	DE LA CRUZ NARANJO	ANGELA LISSETTE	BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECUADFOOD S.A. DURANTE EL PERÍODO 2022-2024.
37	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ALTAMIRANO MACIAS	MARIAN ITATI	RODRIGUEZ SANTANA	GEORGETTE INGARD	GESTIÓN DE COBRANZAS EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL SECTOR KENNEDY NORTE EN GUAYAQUIL, PERÍODO 2021-2023.
38	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	BAYAS PILAY	JULEXI DAYANARA	MENDIETA ARIAS	DOMÉNICA PAULETTE	LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA IMPLEMENTAR TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DEDICADA AL BRÓKER DE SEGUROS EN GUAYAQUIL.
39	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ZHIGUI LOJA	MELANIA ESTEFANIA	MARCILLO OLMEDO	CHRISTOFFER SEBASTIAN	LA CARGA IMPOSITIVA EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SU SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, GUAYAQUIL 2021-2023

40	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LEÓN RIVADENEIRA	RICHARD FERNANDO	TUTIVÉN MORÁN	HEIDY ROXANA	GESTIÓN DE COBRANZAS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PERÍODO 2021-2023.
41	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	POZO RUBIO	JULISSA DENISSE	LARA MORÁN	EVELYN LISSETTE	GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE SUMINISTROS INDUSTRIALES DEL NORTE DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2021-2023.
42	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	VELEZ MURILLO	GABRIELA MADELINE	VELEZ MURILLO	JOSE SEBASTIAN	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA DE PRODUCTOS COSMETOLÓGICOS EN EL NORTE DE GUAYAQUIL.
43	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MITE AVILES	JONATHAN ALEXANDER	BURGOS ESPINOZA	JOSTYN ALEXANDER	RIESGOS ASOCIADOS AL SERVICIO POSTVENTA DE IMPLEMENTACIONES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE TECNOLOGÍA.
44	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CRUZ QUINTO	JAIRON FABIAN	PLÚAS TABARES	ALLISON XIMENA	GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN UNA COMPAÑÍA DE INSUMOS AGRÍCOLAS EN NOBOL, 2023.
45	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	OROZCO VERA	EMILIO ANDRES	VILLAMAR BRIONES	EMILY ITATY	SISTEMA DE COSTEO Y SU INCIDENCIA PARA LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE UN BANCO DE SANGRE EN GUAYAQUIL.
46	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SANDOVAL VERA	DIEGO ANTONIO	CARRIEL PEREZ	CARLOS ARMANDO	PROPUESTA DE GESTIÓN OPERATIVA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA DEL PERSONAL DE LA EMPRESA EL EDÉN.

47	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	BASURTO DELGADO	KATHERINE LISSETTE	MANER SARABIA	DOMENICA IVONNE	PROPUESTA DE CONTROL CONTABLE DEL CICLO OPERATIVO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE DIPROMACOM S.A.
48	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ESTUPIÑAN VACA	CATHERINE ELIZABETH	DELGADO CHAVEZ	KARLA NICOLE	PROPUESTA DE CONTROLES ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA REDUCIR PÉRDIDAS EN PYMES DEL SECTOR COMERCIAL GUAYAQUIL PERIODO 2024.
49	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LOPEZ ALVARADO	ALLISON ANDREA			ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA AVÍCOLA DEL CANTÓN DAULE.
50	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	TOBAR BERNABE	GABRIELA BELEN	RAMIREZ OCAÑA	VIRGINIA MARISOL	GESTIÓN DE CRÉDITO PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LAS PYMES COMERCIALES DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS DE GUAYAQUIL.
51	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	GRANDA CAJAPE	BRIGGITTE MELANIE	CHIPRE RODRIGUEZ	LISBETH LISSETTE	GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA.
52	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PONCE FERRIN	JULIANA MAYERLY	ULLOA SALAME	ANGELICA MARIA	IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EMERGENTES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
53	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	TRIVIÑO TOMALÁ	DOMÉNICA MARCELA	MORLA MOLINEROS	ALEXIS DENNISSE	DESARROLLO DE UNA GUÍA ILUSTRATIVA DE LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS PARA LAS PYMES DEL

						SECTOR TEXTIL EN GUAYAQUIL, PERÍODO 2022 – 2023.
54	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CABAL CRUZ	NELSON ALEJANDRO			CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL FINANCIAMIENTO AGRÍCOLA DEL CANTÓN PEDRO CARBO DURANTE EL 2023.
55	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PEÑAFIEL PEÑAFIEL	ALEX JOEL			ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN NEGOCIOS LOCALES DEL CANTÓN SALITRE AÑO 2024.
56	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	GARCES MERA	NAGELLY STEFANIA	NARANJO CUJI	ANA CRISTINA	PROPUESTA DEL CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE ALUMINIO EN EL SUR DE GUAYAQUIL DURANTE 2022-2023.
57	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CASTRO MORAN	DANNY SAMUEL	VERA CANDELARIO	MICHAEL JOSE	LA CONTABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE EMPRENDIMIENTOS INCLUSIVOS EN GUAYAQUIL.
58	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LAINIZ MARTINEZ	JONATHAN DAVID	ZUMBA QUINDE	NATHALY ESTHER	GESTIÓN DE COBRO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIERO DE UNA EMPRESA DE VEHÍCULOS EN GUAYAQUIL, PERIODO 2022- 2024.
59	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SABANDO BORBOR	KERLY GABRIELA			EVALUACIÓN DEL SISTEMA RUNFOOD Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA DE FACTURACIÓN EN EL SECTOR ALBORADA 12AVA ETAPA, GUAYAQUIL.

60	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	UBILLA CARRASCO	MARCELA MELINDA	MOREIRA MOROCHO	WILLIAM FERNANDO	ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE MERMELADA DE ARANDANOS EN GUAYAQUIL Y SU FACTIBILIDAD DEL NEGOCIO.
61	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ZAMBRANO VELOZ	GABRIELA TERESA	MEDINA MOSCOSO	RONNY NOE	ASESORÍA CONTABLE Y FISCAL Y SU INCIDENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN LA CIUDADELA BOLIVARIANA, GUAYAQUIL.
62	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	FALQUEZ SANTACRUZ	NOHELY DAYANNA			EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR 9 DE OCTUBRE, GUAYAQUIL.
63	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SÁNCHEZ CASTILLO	ANA PAULA	TORRES REYES	KEYLA ANDREA	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), Y SU INFLUENCIA EN LA CONTABILIDAD, EN LAS (PYMES) COMERCIALIZADORAS DE PLÁSTICOS EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL PERIODO 2023-2024
64	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	VARGAS VARGAS	DANNY JOEL			MANEJO DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA SITUACION FINANCIERA DE CALMETAL S.A: PERIODO 2023-2024.
65	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SAYAY GUALLI	RUTH ANABELLE	TAPIA BORBOR	ARIANNA MICHELLE	IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y GASTOS QUE INFLUYEN EN LAS DESPENSAS SECTOR FEBRESCORDERO, AÑO 2024.

66	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LINO MARIN	GABRIELA NATALY	Siguenza Medina	Esther Micaela	LA CONTABILIDAD DIGITAL, LA TECNOLOGÍA EMERGENTE Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE NEGOCIOS POPULARES, DEL CENTRO DE GUAYAQUIL.
67	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	TENELANDA HERNANDEZ	PAMELA DENNISSE	RAMIREZ FIALLO	JEFFRY ROBERTO	CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ARTÍCULOS VARIOS PARA EL HOGAR, 2025.
68	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	JARA TENECOTA	ELENA PAULETTE	LEON LEON	FRANCISCO ANTONIO	DESARROLLO DEL DASHBOARD INTERACTIVO EN POWER BI, PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE CONCILIACIÓN DE CAJA EN KACHIN S.A 2025.
69	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SANCHEZ MARCILLO	ERICK ALBERTO	CUENCA ANDRADE	ANGIE MADELAY	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS PARA PYMES EN EL CANTÓN MILAGRO.
70	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MEZA BANCHON	GENESIS MERCEDES			ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA EL EMPRENDIMIENTO 'NUTRIPET': PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTO HÚMEDO PARA MASCOTAS EN GUAYAQUIL.
71	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CORREA JACOME	KERLY GIANELLA	BARRERA MACIAS	JORMAN TOMAS	IMPACTO DEL INCREMENTO DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LA ECONOMÍA DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA

						DE SMARTPHONE, 2024.
72	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	GUACHAMIN CALDERON	ERICK EDUARDO			LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y SU USO EN EL ANÁLISIS DE DATOS DURANTE LA AUDITORÍA.
73	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LEMA VALENTE	SHIRLEY PAULINA	PLAZA CHICA	ARIEL JOHAN	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA AUMENTAR LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN MIPYMES FARMACÉUTICAS DEL SECTOR NORTE DE GUAYAQUIL.
74	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ARROYO PAUCAR	KATHLEEN VICTORIA	MACIAS VARGAS	MINDYS ANAIS	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE PEQUEÑAS TIENDAS EN SECTORES POPULARES DEL GUASMO NORTE.
75	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	GARCIA FIGUEROA	MAYERLI VALERIA			AUDITORIA DE GESTIÓN AL ÁREA DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA ADEATEL S.A, GUAYAQUIL.
76	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	JARA TULCANAZA	GABRIELA MARIANA	CASTRO VERA	JOHANNA STEFANÍA	ANÁLISIS DEL INCREMENTO DEL IVA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EXP. E IMP. INPRODUCT CÍA. LTDA.
77	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ASPIAZU NARVAEZ	MARIA ISABEL	HUACON GAMBOA	GENESIS DAYANNA	AUDITORÍA FORENSE COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DEL FRAUDE EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA MILTRADE S.A. PERIODO 2022 2023.
78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MENDOZA TERAN	CAMILO JOSUE	MACIAS NIGON	JACKELINE KEYSHIE	ANÁLISIS DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS PYMES DE

						TECNOLOGÍA DEL EDIFICIO HUMBOLDT.
79	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	VASQUEZ SANTANA	JAVIERA QUINTINA			GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BANIDEX S.A. DE MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
80	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	DE LA TORRE CRESPIN	ESTEFANNY JORLENY			EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCTOS QUÍMICOS EN GUAYAQUIL.
81	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MORA VILLACIS	NATHALY DANIELA	VILLACRESES ARRIAGA	MARVIN CHRISTOPHER	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COBRANZAS Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE COPERTSA S.A., 2023-2024.
82	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	DAVILA MORANTE	CARLOS ROBERTO			EFFECTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN UNA PEQUEÑA EMPRESA.
83	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CASTRO DECIMAVILLA	MARIA BELEN	LLIGUIN ORTIZ	LADY LOURDES	EVALUACIÓN DEL CONTROL FINANCIERO Y SU EFECTO EN LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS EN CONSTRUCTORAS MEDIANAS DEL NORTE DE GUAYAQUIL (2021-2023).
84	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MORA BAJAÑA	JORCIS ARON			ANÁLISIS DEL GASTO PÚBLICO EN LA INVERSIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE NOBOL 2024.

85	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SAN LUCAS HERRERA	DINA NATIVIDAD			ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE UNA DISTRIBUIDORA DE CONSTRUCCIÓN EN DAULE.
86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	NUÑEZ JUNA	GUADALUPE ELENA	MERCHÁN GAVILANES	EMMA TAMARA	EFFECTOS DE LOS IMPUESTOS EN LA CONTABILIDAD DE PYMES DE VENTA EN REPUESTOS AUTOMOTRICES DEL SECTOR ORQUÍDEAS NORTE DE GUAYAQUIL.
87	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CEPEDA	CHRISTIAN STALYN			EFFECTO DEL IVA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RESTAURANTES DEL SUR DE GUAYAQUIL CON RELACIÓN A LOS RESTAURANTS CALIFICADOS COMO NEGOCIOS POPULARES 2024-2025.
88	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	HINOJOSA SANTILLÁN	LISSETTE ANAHI	VERA SÁNCHEZ	EVELYN GEOVANA	IMPACTO DE LOS IMPUESTOS DIFERIDOS EN LA LIQUIDEZ DE UNA FERRETERÍA EN GUAYAQUIL: UN ANÁLISIS EMPÍRICO AÑO 2024.
89	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	COBOS NAVAS	CARLOS JULIO	VASQUEZ DAVILA	EVELYN GERALDINE	RELACIÓN DE LA RECAUDACIÓN DEL IVA E IMPUESTO A LA RENTA EN EL CRECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y PYMES EN GUAYAQUIL DURANTE EL PERÍODO 2023-2024.
90	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CHICA ALCIVAR	DENISSE DOMÉNICA	PACHAY ROSADO	YURY MELANIE	EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CALZADO

						STEVEEN DURANTE LOS AÑOS 2023-2024.
91	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ZÚÑIGA PUENTE	KERLLY MICHELLE	PILLAJO SUÁREZ	NANCY LISSETTE	ANÁLISIS DE TRANSACCIONES INUSUALES PARA LA DETECCIÓN Y PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS EN SECTOR DE FERRETERÍAS DEL GUASMO CENTRAL.
92	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PADILLA ZAMBRANO	DANA ALLISON			IMPACTO DEL FRAUDE FINANCIERO EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES: UN ANÁLISIS DESDE LA AUDITORÍA CONTABLE.
93	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	VERA MONAR	JOSÉ GABRIEL	Viteri Gutiérrez	Joseph Omar	ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE UNA PAPELERÍA EN CEIBOS, GUAYAQUIL.
94	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	JARA FAJARDO	NAYELY JOHANNA	LOPEZ AREVALO	DANNA LIZBETH	INCIDENCIA DE LAS NORMAS AMBIENTALES EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES EN LA PARROQUIA URDANETA.
95	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SOLORZANO PLUAS	ARLIS ADRIÁN	VARGAS PEÑAFIEL	RONALD EDUARDO	INCIDENCIA DE LOS RIESGOS FINANCIEROS DE LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE MI PIEDACITA DEL CANTÓN PEDRO CARBO.
96	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PERASSO LUNA	MICHELLE ANTONELLA	MERO MURQUINCHO	MADELEINE VALERIA	ESTRATEGIAS DE CRÉDITOS Y COBRANZAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL AL NORTE DE GUAYAQUIL.

97	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SALTOS MENDOZA	ARIEL VICENTE			EVALUACIÓN ENTRE CUENTAS POR PAGAR, INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS DE TALLERES AUTOMOTRICES, EN GUAYAQUIL.
98	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MARIÑO GUAYCHA	LADY DIANA	VILLACRECES LARA	JULISSA MABEL	LA GESTIÓN CONTABLE Y LA INFLUENCIA EN EL CONTROL DE RIESGOS FINANCIEROS EN LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES, SECTOR NORTE DE GUAYAQUIL.
99	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	PALADINES ALMAGRO	DAVIS SEBASTIAN	SIONG TAY CHINGA	ROXANA SUYEN	LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, NORTE DE GUAYAQUIL.
100	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	RUIZ QUINTO	ASHLEY MELANIE	MERECI SUIN	RUTH ANALI	ESTRATEGIAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE CARBO & SAN MARTIN S.A.
101	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	FRANCO CRESPIN	KEVIN ALBERTO	GUZMAN MITE	JOSE ANTONIO	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
102	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	MENDOZA ROMERO	WASHINGTON DAVID	MOROCHO ESTRADA	CHRISTOPHER EDUARDO	EL EFECTO DE LA AUTORRETENCIÓN EN LA LIQUIDEZ DE UNA EMPRESA DEL SECTOR CAMARONERO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
103	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	FERNANDEZ SESME	SCARLETT FIORELLA	MANZABA PARRAGA	JEICO JOEL	PLANIFICACIÓN FISCAL COMO HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE

						GUAYAQUIL, PERÍODO 2024.
10 4	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LARA PEÑAFIEL	NICOLE LISBETH	PALMA ROSALES	ALISSON DAYANNA	CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN MIPYMES, COMPAÑÍAS DEL SECTOR COMERCIAL EN GUAYAQUIL- ECUADOR.
10 5	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	JIMENEZ PITA	MABEL ALEXANDRA	DELGADO JURADO	GENESIS NAYELI	ESTRATEGIAS DE APROVECHAMIENTO DE INCENTIVOS FISCALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA CARGA TRIBUTARIA DE SERMECU S.A.S. PERÍODO 2021-2023.
10 6	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ABAD LOZANO	YANINA XIOMARA			EL RÉGIMEN TRIBUTARIO DE PERSONAS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDEDORES, GUAYAQUIL PERIODO 2024.
10 7	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	RONQUILLO QUINTO	CARLOS SAÚL			ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DE GUAYAQUIL- VERGELES, AÑO 2023- 2024.
10 8	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CHONGA GUASHPA	DINA ESTHELA	ORRALA MENDOZA	SOFIA CAROLINA	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA ROLDÁN PINOARGORTE S.A. DISROLPINSA, PERÍODO 2022-2024.

109	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CRUZ BORBOR	RONALD GILBERT			ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS DE OFICINA EN GUAYAQUIL.
110	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	SUAREZ GARCÍA	KAROL MARIELA	REYES ESPINOZA	THAYS BETSHAIDA	GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FALESA PERIODO 2021 - 2023.
111	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CEPEDA BAQUE	MARISOL ROXANA	MORALES TRONCOSO	EMILY DOMENICA	ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE LIQUIDEZ EN EMPRESA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS CLIMATIZADOS Y DE COMPUTACIÓN.
112	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	VIVAR SANCHEZ	REBECA STEFANNIE			ESTRATEGIAS DE CONTROL DEL INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE VENTA DE REPUESTOS AUTOMOTRICES DE GUAYAQUIL.
1	COMERCIO EXTERIOR	Gualli Guambo	Sheryl Nicol	Pachay Montes	Dayanna Angelica	Análisis logístico del arribo de contenedores en el Puerto de Guayaquil perteneciente a la Zona 8 para prevenir el colapso por aumento de contenedores provenientes de China.
2	COMERCIO EXTERIOR	Escandon Huertas	Ericka Valeska	Valdiviezo Valdiviezo	Thays Anabela	Diseño de plan de exportación de Mantas de alpaca ecuatoriana en el mercado de Barcelona, España.

3	COMERCIO EXTERIOR	Otoya Jurado	Carlos Donato	Solorzano Espinoza	Luis Adrian	Plan de expansión de la cadena de franquicia ecuatoriana "Naturissimo" al mercado de Nueva York.
4	COMERCIO EXTERIOR	Calero Sellán	Gustavo Michel	Parrales Arguello	Solangi Lisbeth	Análisis del comportamiento de la exportación del mango ecuatoriano hacia Estados Unidos en función de las políticas comerciales.
5	COMERCIO EXTERIOR	Moreno Gilces	Cinthia Isabel	Segura Navarrete	Yipsi Emperatriz	Análisis de los Riesgos Asociados al Contrabando en Servicios de Courier y su impacto en la seguridad Aduanera del Ecuador
6	COMERCIO EXTERIOR	Chalen Villamar	Bianca Elizabeth			Estrategias de Sostenibilidad Ambiental en la Cadena de Suministro del Comercio Exterior Ecuatoriano: Prácticas Verdes en las Exportaciones Agrícolas
7	COMERCIO EXTERIOR	Peñaloza Tepan	Nathali Nallely	Dávalos Hidalgo	Kléver Andrés	Oferta exportable de cacao ecuatoriano hacia mercados internacionales en Asia, período 2020-2025.
8	COMERCIO EXTERIOR	Bajaña Ramirez	Mayerli Yadira			Diversificación de la oferta exportable ecuatoriana como estrategia para reducir la dependencia de productos tradicionales.
9	COMERCIO EXTERIOR	Salazar Sanmartin	Anthony Josue	Quintero Mairongo	Domenica Nayeli	Inseguridad logística en la entrega domiciliaria de pedidos y su incidencia sobre las empresas Courier en Guayaquil
10	COMERCIO EXTERIOR	Villagómez Sánchez	Oscar Rene	De Vera González	Abraham Michael	Análisis de los Principios Éticos y su Influencia Operativa en los Agentes de Aduana Ecuatorianos

11	COMERCIO EXTERIOR	Del Valle Ortíz	Carla Arianna	Guerrero Yagual	Daniel Eduardo	Análisis del mercado de periféricos de entrada de computadora en Ecuador: Los factores influyentes en sus costos de importación y venta, en el periodo 2020-2024
12	COMERCIO EXTERIOR	Zamora Vásquez	Rommy Yolanda	Cuenca Soledispa	Scarlet Stefania	Incidencia de los factores críticos en la cadena de valor sostenible para la exportación de cacao ecuatoriano al mercado europeo.
13	COMERCIO EXTERIOR	Campuzano Mora	Mirian Selena	Montalvo Grueso	Ambar Jamilet	Análisis de la eficiencia logística en los traslados entre ZEDES comerciales y su impacto en el comercio exterior ecuatoriano.
14	COMERCIO EXTERIOR	Villón Villón	Allison Dayana	Cordero Campuzano	Noemi Mayerli	Análisis del cumplimiento normativo sobre las prácticas aplicadas en la reparación de contenedores de las Terminales Portuarias de Guayaquil
15	COMERCIO EXTERIOR	Aguirre Bermúdez	Betsabel del Rosario	Riofrio Armas	Mariuxi Viviana	Elaboración de un plan de exportación de Nibs de cacao hacia el mercado de Suecia
16	COMERCIO EXTERIOR	Orellana Urresto	Nohemi Antonella	Haz Coello	Nathaly Michell	Las competencias personales innovadoras y su influencia en el mercado internacional del sector frutícola ecuatoriano
17	COMERCIO EXTERIOR	Cela Gamarra	Vilma Magali	Escobar Rivas	Ericka Anahi	Análisis comparativo de la internacionalización y desafíos en la exportación de pitahaya ecuatoriana hacia Europa: Un enfoque regional

18	COMERCIO EXTERIOR	Castro Mayorga	Bianca Nahomi	Montoya Fiallos	Ginger Stephany	La inteligencia artificial y su influencia en el comercio electrónico de la pulpa de maracuyá hacia Luisiana - Estados Unidos
19	COMERCIO EXTERIOR	Ruíz Veloz	Carlos Eduardo	Vega Sánchez	Dayanna Carolina	Plan de Exportación de Pitahaya amarilla (<i>Selenicereus Megalanthus</i>) hacia el mercado canadiense
20	COMERCIO EXTERIOR	Castillo Galarza	María Belén	Castro Tumbaco	Zoila Elizabeth	Evaluación del Impacto del Acuerdo de Libre Comercio Ecuador-China en la Competitividad de las Empresas Ecuatorianas Exportadoras de Cacao
21	COMERCIO EXTERIOR	Reinoso Bran	Anette Ariadnna			Impacto del desperdicio del cacao en pepa en la cadena de valores hacia el mercado Alemán
22	COMERCIO EXTERIOR	Zambrano Pulecio	Gabriela Carolina			Impacto de la logística en la exportación de cacao ecuatoriano hacia Italia
23	COMERCIO EXTERIOR	Quinde Cantos	Melina Jareth	Reyes Flor	Lilibeth Alejandra	Estrategias para Optimizar las Importaciones de Repuestos Automotrices a través del Acuerdo Comercial Ecuador - China.
24	COMERCIO EXTERIOR	Cruz Villao	Gabriela Marjorie	Figueroa Balon	Maximiliano Alex	Análisis de la ventaja comparativa de la exportación de la yuca "mandioca" al mercado de Estados Unidos
25	COMERCIO EXTERIOR	Cambisaca Nieto	Gabriela Carmelina	Chugchilan Rendon	Diana Pamela	Estrategias logísticas para el fortalecimiento de la exportación de cacao con destino a Países Bajos

26	COMERCIO EXTERIOR	Calderón Villafuerte	Madeline Denisse	Cantos Vera	Gladys Melissa	Las normas internacionales y sus efectos sobre las empresas camaroneras ecuatorianas
27	COMERCIO EXTERIOR	Ilbis Shigla	Ruth Liliana	Loyola Gonzalez	Jazmin Gabriela	Análisis de las practicas sostenibles en la logística internacional del sector bananero ecuatoriano en la Zona 5.
28	COMERCIO EXTERIOR	Mora Cordova	Nicole Jazmin	Salazar Muñiz	Nicole Anaís	Cadena de valor en exportaciones de brócoli hacia Alemania, periodo 2018 - 2022
29	COMERCIO EXTERIOR	Moscoso Sandoval	Angel Sebastian	Ordóñez Espinoza	Estefanía Yaribeth	Impacto de la Informalidad en la fidelización del e-commerce con el comercio exterior.
30	COMERCIO EXTERIOR	Alvarado Zambrano	Melanie Denisse	Doilet Alvarez	Keyla Dayanna	Análisis de implementar blockchain y SGA en la logística de exportación de cacao fino de aroma ecuatoriano.
31	COMERCIO EXTERIOR	Rivera Cepeda	Nayelhi Dayana			Análisis de las principales restricciones laborales y su influencia en el desarrollo competitivo del sector exportador agrícola ecuatoriano.
32	COMERCIO EXTERIOR	Macias Peñafiel	Jericka Katte	Niola Niola	Jorge Luis	Factibilidad para la exportación de mantequilla de aguacate al mercado español.
33	COMERCIO EXTERIOR	Villa Soto	Jessica Alexandra	Rodriguez Cedeño	Jennifer Denisse	Elaboración de guía didáctica de la gestión del seguro para las exportaciones de cacao en grano hacia España
34	COMERCIO EXTERIOR	Bueno Ortega	William Estalin			Análisis de la cadena de suministro de la exportación del chocobanano congelado hacia el mercado

						estadounidense durante el periodo 2019-2024.
35	COMERCIO EXTERIOR	Vera Tigreiro	Katherine Denisse			Impacto de las reformas tributarias en la importación de Insumos Médicos con énfasis en los Insumos Médicos Coronarios en Ecuador
36	COMERCIO EXTERIOR	Mayesa Antepara	Melanie Fernanda	Rosillo Carvajal	Victor Manuel	La Adopción de nuevas Tecnologías Digitales en las Empresas Exportadoras de Camarón de la Zona 8
37	COMERCIO EXTERIOR	Ruiz Carcelén	Jerilyn Nahomi	Granda Muñoz	Nadia Nahomi	Implementación del Código IMDG en las operaciones portuarias de Ecuador: un análisis del impacto en la seguridad y la sostenibilidad ambiental
38	COMERCIO EXTERIOR	Nicola Sancán	Emily Kristhel	Flores Cordova	Gloria Mercedes	Capacidades tecnológicas y su incidencia en la calidad de la pitahaya amarilla de exportación, periodo 2020-2024
39	COMERCIO EXTERIOR	Angulo Hurtado	Narda Jacquelin	Ramirez Silvers	José Antonio	Implementación de Tecnología Blockchain en la gestión de la cadena de suministro en las empresas logística de Guayaquil periodo 2022-2023.
40	COMERCIO EXTERIOR	Auz Larrosa	Eva Gabriela			La Inteligencia Artificial como aliada estratégica para la optimización de logística en el Comercio Exterior Ecuatoriano y la reducción de huella de carbono
41	COMERCIO EXTERIOR	Muñoz Norero	Coraima Denisse	Roches Holguin	Emeli Yolet	Evaluación de los desafíos logísticos en el transporte de contenedores refrigerados en

						Ecuador: el caso del sector agroexportador.
42	COMERCIO EXTERIOR	Quezada Montenegro	Johnny Aarón	Torres Gutierrez	Juan Patricio	Plan Estrategico para la exportacion de sombreros de Sombreros de Paja Toquilla de Santa Elena hacia Estados Unidos
43	COMERCIO EXTERIOR	Chavez Carvajal	Angel Enrique	Pazmiño Garcia	Franchesca Alejandra	Estrategias de innovación en PYMES productoras de mango de Guayaquil y su impacto exportador, 2019-2023
44	COMERCIO EXTERIOR	Zamora Landecho	Luis Fernando	Peralta Pluas	Evelyn Tatiana	Plan de negocios: Exportacion de miel organica de origen ecuatoriano hacia Estados Unidos
45	COMERCIO EXTERIOR	RIVERA COYAZO	JUDITH NOELIA			Plan de exportación de madera teca desde la provincia del Guayas hacia el mercado Chino.
46	COMERCIO EXTERIOR	Tenempaguay Borja	Adriana Abigail	Centeno Bajaña	Joao Steven	Análisis del Proceso Logístico y su Impacto en la Eficiencia Operativa de la Empresa Importadora Ivan Bohman
47	COMERCIO EXTERIOR	Parra Espinoza	José Andrés	Amaya Lucero	Andrea Mishell	Impacto de la digitalización en el comercio exterior ecuatoriano: Perspectivas y oportunidades para las MiPymes
48	COMERCIO EXTERIOR	Muñoz Andriuoli	Pedro Antonio			Análisis de la Inteligencia Artificial como factor clave en la mejora de la logística y producción en la exportación de flores a Estados Unidos.
49	COMERCIO EXTERIOR	arevalo holguin	yerson aldair			Marcos ambientales en la negociación con Estados Unidos en el fortalecimiento de la

						balanza comercial del Ecuador
50	COMERCIO EXTERIOR	ESTUPIÑAN GUERRA	NESTOR XAVIER			Proyecto de comercialización para la exportación de cacao fino de aroma.
51	COMERCIO EXTERIOR	Mora Coello	Oswaldo Enrique			Oportunidades y desafíos de la exportación de Pitahaya ecuatoriana hacia el mercado Argentino: Análisis de viabilidad y estrategias de comercialización
52	COMERCIO EXTERIOR	CARRASCO TORRES	SAMANTHA NOEMI	NAULA ZHONGOR	MICHELLE ESTEFANIA	Factores que influyen en la Cadena de Valor para la Exportación de Piña desde Ecuador hacia Países Bajos
53	COMERCIO EXTERIOR	LINDAO VERA	JULISSA ANAHI	YEPEZ VALENCIA	ARIANNA JANNARA	Análisis de la competitividad de las rosas ecuatorianas en el mercado internacional
54	COMERCIO EXTERIOR	Alvarez Velez	Karla Victoria			Ventajas competitivas de Ecuador en la exportación de pitahaya y maracuyá frente a Colombia: un análisis cuantitativo y de estrategias de mercado en los periodos 2022-2023.
55	COMERCIO EXTERIOR	GALAN CASTRO	NOEMI TAIS	REYES HOLGUIN	GIULIANA MICHELLE	Retos de las certificaciones sanitarias y fitosanitarias en la exportación de productos ecuatorianos.
56	COMERCIO EXTERIOR	PALMA SUÁREZ	WALESKA SUSANA	SANCHEZ JIMENEZ	ALEX DANIEL	Análisis de la demanda emergente de repuestos importados por el aumento sostenido de vehículos chinos en Guayaquil.

57	COMERCIO EXTERIOR	MORAN JIMENEZ	PRISCILA ALEXANDRA	SORIANO CANTOS	MELISSA CRISTAL	Comercio justo y su impacto en las exportaciones de café de las Pymes del Guayas
58	COMERCIO EXTERIOR	TORO SANMARTIN	MARIA CLARA	JIMENEZ VALENCIA	ALLISON ANDREA	Análisis estratégico de la cadena de valor del camarón ecuatoriano y su posicionamiento competitivo en el mercado global.
59	COMERCIO EXTERIOR	SANTILLÁN AVILA	CARLOS ALEJANDRO	Díaz Urgilés	Domenica Veronica	Desafíos y Estrategias para la Optimización Logística en la Exportación de Flores Ecuatorianas hacia Estados Unidos
60	COMERCIO EXTERIOR	Zambrano García	Anthony Paúl			Análisis prospectivo de las exportaciones de concentrado de cobre y plomo dentro del sector minero del Ecuador desde 2018 hasta 2023.
61	COMERCIO EXTERIOR	Saa Segovia	Kevin Josue	Sibri Romero	George Kevin	Análisis de las principales causas de la baja competencia de exportación de flores de Ecuador con relación al país de Colombia.
62	COMERCIO EXTERIOR	Chunga Gutiérrez	Daniel Antonio			Análisis de los sistemas de gestión integral y su relación con la trazabilidad logística de las consolidadoras y desconsolidadoras de carga del Ecuador durante el periodo 2020-2024
63	COMERCIO EXTERIOR	Bejar Alvarez	Kevin Ernesto			El comercio de emisiones y su rol en la sostenibilidad económica del Ecuador: una perspectiva sobre la deuda externa.
64	COMERCIO EXTERIOR	Vera Lainez	Mayerli Marivi			Análisis de las Estrategias del Comercio Justo para la Comercialización del Cacao y su Impacto en la Rentabilidad de los

						Productores en la provincia del Guayas-Ecuador
65	COMERCIO EXTERIOR	Yagual Hidalgo	Esaú Jair	Rovira Anastacio	Damaris Juliana	Diseño de un Manual de Proceso para la Importación de Máquinas de Molienda Especializadas en Nibs de Cacao desde Alemania.
66	COMERCIO EXTERIOR	Sánchez Ascencio	Fiorella Ximena	Rosado Arboleda	José Emmanue	Impacto de la producción y exportación de medicamentos genéricos en la competitividad del sector farmacéutico ecuatoriano
67	COMERCIO EXTERIOR	Martillo Cordero	Debby Elaine	Contreras Bozada	Daniela Nallely	Análisis de prácticas sostenibles en las aduanas ecuatorianas en el periodo 2021-2024
68	COMERCIO EXTERIOR	Magallon Ramírez	Nayely Melissa	Vasquez Peñafiel	Maria Fernanda	Análisis de la digitalización logística en la competitividad del banano ecuatoriano hacia la Unión Europea (2020-2024)
69	COMERCIO EXTERIOR	ALCIVAR MATUTE	INGRID CAROLINE	FALCONI JARA	ADRIAN POL	Desafíos y estrategias de las PYMES para incursionar en mercados internacionales: Un enfoque cualitativo
70	COMERCIO EXTERIOR	Castillo Flores	Isaac Israel.	Prado Rivadeneira	Odalys Priscila	Análisis del Impacto de la Crisis del Mar Rojo en la Logística Internacional para Exportaciones Ecuatorianas (2023-2025)
71	COMERCIO EXTERIOR	Posligua Rodriguez	Jean Pierre	Valverde Benalcazar	Allison Valeria	Análisis de la Aplicación de tecnologías postcosecha para aumentar la competitividad del mango en mercados internacionales

1	FINANZAS	REMACHE PARRA	RUTH ELIZABETH	MORAN RUIZ	EVA MARÍA	ESTUDIO DE EMISIONES DE OBLIGACIONES DEL SECTOR FINANCIERO PRIVADO EN BVQ, PERIODO 2021-2023.
2	FINANZAS	CHOEZ ARBOLEDA	NATHALY NAYELLY	CORDOVA DIAZ	ERICK ADRIAN	VALORACIÓN DE OPCIONES FINANCIERAS EN PLAZAS COMERCIALES MEDIANTE EL MÉTODO BLACK SCHOLS, PARROQUIA TARQUI DEL CANTÓN DE GUAYAQUIL, PERIODO 2020-2023.
3	FINANZAS	TOALA BAJAÑA	ANDREINA NAOMI	MERO MORA	DALEMBER ALEXANDER	RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE INGRESOS Y LA INDEMNIZACIÓN POR SINIESTROS DE LAS ASEGURADORAS DE VEHÍCULOS EN GUAYAQUIL (2021-2023)
4	FINANZAS	CAGUANA GRANOBLE	IVÁN MOISÉS	BAUER VARGAS	GIOVANNI ANTONIO,	FACTORES ECONÓMICOS, Y DE PERCEPCIÓN DE RIESGO EN LA COMPRA DE SEGUROS DE SALUD, SECTOR URDESA. PERIODO 2020-2022.
5	FINANZAS	MEDINA PEÑA	DOMENICA NAOMI			EDUCACIÓN FINANCIERA PARA FORTALECER LA CULTURA DEL AHORRO DE LOS EMPRENDEDORES DEL SECTOR LA ALBORADA, GUAYAQUIL.
6	FINANZAS	CAMINO SUÁREZ	JOSSELYN AMADA	QUIÑÓNEZ MORÁN	MADELYNE MANUELA	ROTACIÓN DE ACTIVOS Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS RETAIL EN ECUADOR, PERIODO 2021-2023.

7	FINANZAS	ARISTEGA ECALANTE	JULEN ALESSANDRO			IMPACTO DE LA TASA DE INTERÉS EN LAS COLOCACIONES EN EL SEGMENTO PYME EN EL SECTOR MANUFACTURERO EN GUAYAQUIL 2021 - 2024
8	FINANZAS	CAMPOVERDE BAQUE	ABIGAIL ANDREA	ABARCA ENCALADA	SANTIAGO ALEJANDRO	ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES CHINAS Y EL IMPACTO FINANCIERO - COMERCIAL EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ ECUATORIANO DURANTE EL PERIODO 2021 – 2023.
9	FINANZAS	PACHECO DELGADO	JENNIFER SUHEIDY	PLAZA MARTINEZ	MADELAINE DANIELA	RELACIÓN ENTRE LA INSEGURIDAD Y LOS GASTOS OPERATIVOS EN LAS EMPRESAS MEDIANAS HOTELERAS DE GUAYAQUIL (2021-2024)
10	FINANZAS	LUNA CASCANTE	ALLISON CRISTINA			FONDOS DE INVERSIÓN COMO ALTERNATIVA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA PARA LA JUBILACIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE SAUCES 2
11	FINANZAS	TUMBACO ROJAS	KENIA GABRIELA	TORRES BERNABÉ	NICOLE ODALYS	EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS COURIER DE E-COMMERCE MEDIANTE EL MÉTODO DUPONT, GUAYAQUIL 2019-2023
12	FINANZAS	SALAZAR HOLGUIN	ARIANNA GEANELLA	FUENTES LEON	MAURICIO ISAIAS	LA CRISIS ENERGÉTICA EN ECUADOR Y SU IMPACTO EN EL ENDEUDAMIENTO Y LIQUIDEZ EN CAMARONERAS DEL CANTÓN NARANJAL, PERIODO 2022-2023.

13	FINANZAS	LLIVICURA VELESACA	DIANA CRISTINA	JIMENEZ BURGOS	GENESIS DAYANARA	NIVEL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE GASEOSAS DE GUAYAQUIL, PERIODO 2021-2023.
14	FINANZAS	CHALEN FLORES	KENYI GENESIS	CEDEÑO SUÁREZ	FREDDY ALEXANDER	ESTUDIO DE LOS BONOS VERDE COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN INSTITUCIONES BANCARIAS PRIVADAS EN ECUADOR, PERIODO 2021-2023
15	FINANZAS	GARCIA MERA	ANGELICA MARIA	SARMIENTO BRAVO	LIZZIE ELIZABETH	IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS PYMES DE REPUESTOS AUTOMOTRICES EN EL SECTOR GUASMO 2021 - 2023
16	FINANZAS	BAZURTO HERRERA	ALLISSON MAYERLI			IMPACTO DE LA TASA DE INTERÉS EN LAS COLOCACIONES EN EL SEGMENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR INMOBILIARIO EN LA COSTA 2022 - 2024
17	FINANZAS	BONEZ OYOLA	MILENA MARGARITA	VALAREZO ERAS	NARCISA BELEN	NIIF 16 Y SU INFLUENCIA SOBRE LA RENTABILIDAD DE MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS DE GUAYAQUIL, PERIODO 2021-2023.
18	FINANZAS	VILLON MOREIRA	NATALIA ALEJANDRA	YANGE CAMACHO	JOHANNY PATRICIA	PLATAFORMAS FINANCIERAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR SAUCES 8 DE GUAYAQUIL.

19	FINANZAS	SÁNCHEZ BERMÚDEZ	MELANIE RUBÍ	VILLAVICENCIO RIERA	FRANCO EDUARDO	IMPACTO DE COSTOS OPERATIVOS EN EL ROE DE AGENCIAS ASESORAS Y PRODUCTORAS DE SEGUROS EN EL NORTE DE GUAYAQUIL, 2021-2023
20	FINANZAS	CHAVEZ ANALUISA	PAMELA ANABEL	GONZALEZ SUAREZ	MILDRED DAYANA	ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS DE AHORRO E INVERSIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA AV. DELTA, GUAYAQUIL.
21	FINANZAS	AGUILAR PINCAY	GENESIS BETZABETH	ARANA AVILA	HELEN ESTEFANIA	VALORACIÓN FINANCIERA MEDIANTE EL FLUJO DE CAJA DESCONTADO EN EMPRESAS MEDIANAS DE FABRICACIÓN DE PAPEL DE GUAYAQUIL.
22	FINANZAS	PONCE ALVARADO	JORDAN ANDRES	GAMBOA ONOFRE	ELÍAS RICARDO	EVALUACIÓN DE LAS FINANZAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA "VENTA DE ALIMENTOS PROCESADOS" EN PARROQUIA ROCAFUERTE-GUAYAQUIL PERIODO 2020 – 2023.
23	FINANZAS	BARZOLA TORRES	GUSTAVO ABRAHAN	BURGOS TERÁN	MARÍA GRAZZIA	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS SUJETAS AL RIMPE Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIAS ZONA 5-8 2022-2024
24	FINANZAS	ACOSTA IZQUIERDO	MELISSA FERNANDA	VERA CIFUENTES	MELANY LISSETTE	IMPACTO DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO EN EL DESARROLLO FINANCIERO DE RESTAURANTES SECTOR URDESA DE GUAYAQUIL, PERIODO 2021-2023.

25	FINANZAS	MACIAS MUÑOZ	CINTHIA ZARLEC	MOREIRA PLAZA	JOHANNA MARIUXI	RESPONSABILIDAD SOCIAL MICRO-EMPRESARIAL Y LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS UBICADOS EN FRANCISCO JACOME, CALLE EDUARDO SOLÁ FRANCO.
26	FINANZAS	PICO MORÁN	JAVIER ANDRÉS			EVOLUCIÓN DEL RIESGO PAÍS Y SU INCIDENCIA EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ECUADOR, PERIODO 2021-2023.
27	FINANZAS	BENAVIDES NARANJO	NIXON ALEXANDER	CARPIO ARELLANO	AMBAR ALESSIA	DIGITALIZACIÓN DE COBROS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE PYMES COMERCIALES, PARROQUIA OLMEDO DE GUAYAQUIL PERIODO 2021-2023.
28	FINANZAS	GAMBOA TOMALÁ	NAYELI NAYDELIN	MIRANDA FIGUEROA	JOYCE DAYANA	EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS DE LA COOP. RÍO GUAYAS.
29	FINANZAS	ANZOATEGUI CARPIO	JOSE ABRAHAM			ANÁLISIS DE RENTABILIDAD MEDIANTE EL SISTEMA DUPONT APLICADO A CASAS DE VALORES DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2021- 2023.
30	FINANZAS	PONCE AGUILLON	STEFFANO DANILO	FRANKLIN AARON	ALDAZ PANCHANA	IMPACTO TRIBUTARIO EN LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDEDORES SUSCRITOS EN LA CAMARA AFRO ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA DE GUAYAQUIL PERIODO 2023-2024

31	FINANZAS	QUINDE SANCHEZ	MICHAEL DAVID	MAINATO AYALA	MELANY MARIAM	EVALUACIÓN DE DEFICIENCIAS EN EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DE CAPITAL (CAPM), 2020-2023
32	FINANZAS	CAMPUZANO VALIENTE	SARA ANTONELLA			TIPOLOGÍAS DE CRÍMENES FINANCIEROS EN EL SISTEMA BANCARIO ECUATORIANO Y ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DEL FRAUDE Y LAVADO DE ACTIVOS
33	FINANZAS	JIMÉNEZ HERRERA	DOMÉNICA GISELLE	ZAMBRANO SANTANA	ROSA ISABEL	INDICES DE MOROSIDAD, COBERTURA Y SINIESTRALIDAD Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DE SEGUROS DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2021-2023.
34	FINANZAS	BALLADARES RONQUILLO	JOSE DAVID			ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS A LA VISTA Y A PLAZO DE LA BANCA PRIVADA GRANDE, ECUADOR, 2021-2023.
35	FINANZAS	SELLAN MERCHAN	JENNIFER CECILIA	DELGADO MENENDEZ	YADIRA CECILIA	COMPARACIÓN DE LA MOROSIDAD DEL CRÉDITO DE CONSUMO ENTRE LA BANCA GRANDE PRIVADA Y COOPERATIVAS SEGMENTO 1 EN GUAYAQUIL, 2022-2024
36	FINANZAS	VERA MERO	YEXY EVELYN	JIMENEZ GRANDA	ANGELO ISAAC	IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR RESTAURANTERO EN URDESA CENTRAL, 2021-2023.

37	FINANZAS	COBA PALOMEQUE	JUAN CARLOS	YAGUAL AQUINO	MARÍA FERNANDA	ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZAS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL C.C PARQUE CALIFORNIA 2021 - 2023
38	FINANZAS	BERMEO MUÑOZ	VICTOR HUGO	REA AUCATOMA	BRAYAN JOEL	EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CARAGUAY DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
39	FINANZAS	MENDIETA CABELLO	HEIDY NICOLE	PEÑAFIEL VERA	MICHELLE CANDY	PRÁCTICAS FINANCIERAS DE LAS PYMES DEL SECTOR DE FLORIDA NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
40	FINANZAS	GOMEZ MANTUANO	MICHELLE STEFANIA	PEREDO SARMIENTO	MELANIE PEREDO	ANÁLISIS DE LA RECUPERACIÓN DE CARTERA Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES EN GUAYAQUIL PERIODO 2019-2021
41	FINANZAS	ESPINOZA SORIA	KAREN ELIZABETH	FRANCO MORENO	LISSET CAROLINA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD EN PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DE VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
42	FINANZAS	ÁLAVA MACAS	MARÍA JOSÉ	LLERENA ÁVILES	VALERIA VANESSA	RIESGO PAÍS Y SU INFLUENCIA SOBRE LAS TASAS DE INTERÉS Y CRÉDITO EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN GUAYAQUIL, 2023-2024.
43	FINANZAS	RUIZ ORTEGA	ALDO JONATHAN	COROZO TUMBACO	ADRIELA YAMILETH	EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS DEL SEGMENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO DEL

						PAPEL COMERCIAL, BVQ, 2022-2024.
44	FINANZAS	CABRERA NAVARRETE	MANUEL DE JESÚS	LÓPEZ PONGUILLO	EMILY SOLANGE	RELACIÓN ENTRE SOLVENCIA Y RENTABILIDAD EN GRANDES EXPORTADORAS DE BANANO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, 2019-2023
45	FINANZAS	RODRIGUEZ BELTRAN	MILADY GERALDINE	DE LA CRUZ ZAMBRANO	CARLOS ENRIQUE	LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y LOS PROCESOS FINANCIEROS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL DE PEDRO CARBO
46	FINANZAS	TUMBACO CRIOLLO	ANGGIE ISABEL	QUINTERO CAICEDO	VICTOR MANUEL	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LOS IMPUESTOS DIRECTOS E INDIRECTOS EN EL ECUADOR (2020-2023): ANÁLISIS CUANTITATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL PRESUPUESTO GENERAL
47	FINANZAS	DEL CORRAL TUAREZ	NICOLAS ALEJANDRO			ANÁLISIS DEL GASTO AMBIENTAL Y RENTABILIDAD EN EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
48	FINANZAS	LOPEZ SALVADOR	STEEVEN ANDRES	VASQUEZ GARCES	MAYLEN STEPHANIA	ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA ECONÓMICA Y LA CRISIS ENERGÉTICA EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS SITUADOS EN LA FRAGATA, GUAYAQUIL
49	FINANZAS	ARANA VERA	KARLA DANIELA			EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE BONOS DE ESTADO ECUATORIANO EN BOLSA DE VALORES DE QUITO, PERIODO 2020-2024.

50	FINANZAS	HIDALGO VILLACIS	JONATHAN JOEL	MERO FRANCO	JACINTO RODRIGO	RENTABILIDAD DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO EN COLEGIOS DE GUAYAQUIL 2021-2023: ANÁLISIS ROAROE
51	FINANZAS	VALVERDE PINEDA	XIMENA DE LOS ANGELES	ZAMBRANO DELGADO	LILI YAMILETH	IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA CULTURA TRIBUTARIA DE COMERCIANTES INFORMALES, SECTOR 09 DE OCTUBRE, GUAYAQUIL, 2023-2025
52	FINANZAS	NIETO CUENCA	TAMARA MILUSKA	MORA CUSME	MARILIN SOLANGE	ESTUDIO DE LA CARTERA DE CRÉDITOS PRODUCTIVO Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA BANCA PRIVADA GRANDE EN ECUADOR, 2020-2023
53	FINANZAS	MANTILLA MATICUREMA	KAREN MELISSA	MUÑOZ SUAREZ	DETSY ESTEFANIA	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO Y SU INCIDENCIA SOBRE EL WACC DE EMPRESAS DE CULTIVO DE CACA O DE GUAYAQUIL, PERIODO 2021-2023.
54	FINANZAS	FUENTES BERMEO	GENESIS PIERINA	PACHECO RUEDA	CHRISTIAN JAVIER	IMPACTO DEL ENDEUDAMIENTO DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRENDAS VESTIR DE GUAYAQUIL, 2021-2023: UN ENFOQUE EN EL CICLO DE EFECTIVO
55	FINANZAS	PAGUAY ASQUI	LIZZED ANAY			IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS JÓVENES DEL SECTOR "CORAZÓN INMACULADO DE MARÍA", GUAYAQUIL

56	FINANZAS	JIMENEZ TOCTO	NICOLE FERNANDA	VELASQUEZ ZUÑIGA	HEIDY MALENA	LA EDUCACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN EN GRUPOS VULNERABLES DE LA PARROQUIA LA VICTORIA, DEL SALITRE.
57	FINANZAS	BURGOS SORNOZA	NAYELI JAMILETH	GUTIERREZ BRIONES	DALANNA DAYANARA	ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ Y SOLVENCIA EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABONOS Y PRODUCTOS DE USO AGRÍCOLA EN GUAYAQUIL DURANTE, 2021-2023
58	FINANZAS	MARTÍNEZ PÉREZ	JULISSA PAMELA	GUARANDA MUÑOZ	JENIFFER SCARLET	OPCIONES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS AGRICULTORES DE LA ZONA RURAL DEL CANTÓN DAULE
59	FINANZAS	LIZANO CAMACHO	JUAN XAVIER	ESPINAL SAFADI	MAYERLI MELL	GESTIÓN ÉTICA DEL TALENTO HUMANO Y PERMANENCIA DE EMPLEADOS, SECTOR COMERCIAL EN CALLES GARCÍA AVILÉS Y LUQUE PRIMER TRIMESTRE 2023.
60	FINANZAS	SOLORZANO ROCAFUERTE	JEREMI ALEXANDER			ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA DE AHORRO EN LAS UNIDADES FAMILIARES DEL SECTOR CISNE-II PARROQUIA XIMENA, GUAYAQUIL
61	FINANZAS	POVEDA HUILCA	ANDREA ISABELLA	TANDAZO HERAS	NAYELI ABIGAIL	IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL BIENESTAR FINANCIERO DE ADULTOS MAYORES DEL RECINTO PORVENIR, CANTÓN SANTA LUCIA

62	FINANZAS	BACUSOY SOLEDISPA	CARLOS ENRIQUE	GUIM BUSTOS	ANDRES JAVIER	ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA PERSONAL DE LOS "GASTOS HORMIGA" DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN FINANZAS- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
63	FINANZAS	FARFÁN FLORES	MADELEIN MICHELLE	TUZ BUITRÓN	LEONARDO XAVIER	ESTUDIO DE LA CARTERA DE CRÉDITO DE CONSUMO Y EL ROE EN LA BANCA PRIVADA MEDIANA EN ECUADOR, PERIODO 2021-2023.
64	FINANZAS	MURILLO ROSADO	JULIO RICARDO	ARMIJOS CARDENAS	ROSIBEL XIMENA	ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS QUE REALIZAN SUS COMPRAS EN EL MERCADO DE LA FLORIDA NORTE DE GUAYAQUIL.
65	FINANZAS	VERA MONTAÑO	DANIELA MADELINE	SALAZAR MATERAN	MARY CARMEN	IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO DE LOS NEGOCIOS POPULARES, SECTOR MAPASINGUE OESTE, GUAYAQUIL
66	FINANZAS	ESCOBAR GALEAS	DENNISSE DAYANNA	SIERRA BORJA	MELANY MICHELLE	ESTUDIO DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE FONDOS DE INVERSIÓN EN GRADUADOS DE LA CARRERA EN LICENCIATURA DE FINANZAS – UNIVERSIDAD GUAYAQUIL.
67	FINANZAS	CAURITONGO GUAMAN	DIANA ALEXANDRA	GAVILANEZ TENORIO	GEANELLA ISAMAR	EVOLUCIÓN DE EXPORTACIÓN DE PITAHAYA Y SU APOORTE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2021-2023.

68	FINANZAS	BOHORQUEZ SANCHEZ	MAOLY NOHELIA			COMPARATIVO DE LA RENTABILIDAD EN GRANDES EMPRESAS EXPORTADORAS DE BANANO EN GUAYAQUIL, 2020-2023
69	FINANZAS	IÑIGA MUÑOZ	MIGUEL ANGEL	MERELO CHOEZ	ANGIE JAMILET	EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR AGRÍCOLA DEL CANTÓN VINCES.
70	FINANZAS	DELGADO CASTRO	EDUARDO GABRIEL	ARCA SALDAÑA	MARCELO ALEJANDRO	INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DE GUAYAQUIL, 2020-2023
71	FINANZAS	LEON NARANJO	ARIANA JAMILETT			DESARROLLO DE LAS FINTECH EN ECUADOR (2020-2024): INFLUENCIA EN LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LA POBLACIÓN NO BANCARIZADA Y EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES
72	FINANZAS	CANTOS SANTOS	ALBERTO DAVID	NARANJO SALINAS	MARÍA JOSÉ	ESTUDIO FINANCIERO DE LAS VENTAS DE MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE BELLEZA EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL PERIODO 2022 - 2023
73	FINANZAS	FAJARDO PUA	DAYANNA ISABELLA	CASTRO PLUAS	FERNANDA DEL ROCIO	ANÁLISIS DE LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS BANCARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, GUAYAQUIL 2020 - 2023
74	FINANZAS	RODRIGUEZ HEREDERO	EBER WALTER			IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE CAFETERÍAS EN

						GUAYAQUIL, 2019-2023
75	FINANZAS	MENDOZA ANDRADE	NICOLE DAYANNA	PACHA CAMPOVERDE	KATHERYNNE PAULINA	ANÁLISIS DEL USO DE BILLETAS DIGITALES Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
76	FINANZAS	PERALTA MORÁN	ANGIE ESTEFANY			IMPACTO DEL RIMPE EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN EL SECTOR FERRETERO PARROQUIA PASCUALES PERIODO 2022-2024
77	FINANZAS	PINCAY MONSERRATE	NIDYA DELLANEIRA	VILLACRESES HERRERA	BRITANY NAOMI	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MODELO DE MERCADEO MULTINIVEL, GUAYAQUIL 2019 - 2023
1	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	BARZALLO VELASQUEZ	KARINA ALEXANDRA	PINCAY LARA	MELL ARELYS	ANÁLISIS DE LA SINIESTRALIDAD VIAL EN GUAYAQUIL EMPLEANDO HERRAMIENTAS DE DATA MINING
2	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	CARANGUI VILLA	ASTRID CAROLINE	CERCADO BARZOLA	JOSE ANTONIO	IDENTIFICACIÓN DE DETERMINANTES CLAVES PARA EL ALQUILER DE VIVIENDAS UTILIZANDO MODELOS MACHINE LEARNING EN SALINAS
3	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	CHAVEZ MORAN	VALERIA NICOLE	ARIAS VILLAMAR	LUISA NICOL	PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES UTILIZANDO TÉCNICAS DE CLUSTERING EN LA VETERINARIA BOCCA DE CANNES

4	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	CHOGLO SALAS	LUIS ELOY	CEDEÑO ESPINOZA	YEAN CARLOS	LEAN MANAGEMENT PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN UNA EMPRESA FIDUCIARIA
5	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	CORNEJO SÁNCHEZ	ANGIE NICOLE	MORENO MIÑO	MARIANELA MICHELLE	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA AGILE SERVICES MANAGEMENT PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN "AL COSTO"
6	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	MERINO ALCÍVAR	JOSELYN SABRINA	PAZMIÑO SALAZAR	RAÚL ISAAC	AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO LOGÍSTICO DE LA AGENCIA INTERNACIONAL DE CARGA LAMCOMEX MEDIANTE EL USO DE CHABOT INTELIGENTE
7	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	LOZA BAEZ	DAMIAN ARMANDO	N/A	N/A	PROPUESTA DE UN MODELO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA SEGUIMIENTO DE GRADUADOS PARA LA CARRERA DE LGIG
8	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	MALDONADO ORDOÑEZ	KAREN LILIBETH	ZAVALA MEDINA	YADIRA JESSENIA	ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE SENSORES INTELIGENTES PARA EL MONITOREO DE LA HUMEDAD DEL SUELO Y OPTIMIZACIÓN DEL RIEGO EN LA ORGANIZACIÓN UNOCACE
9	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	RODRIGUEZ HOLGUIN	BRYAN CARLOS	PASTO CUJILEMA	PAUL ANDRES	PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS BASADOS EN LEAN RETAIL EN EL MINIMARKET IVAN
10	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	TOCA BRIONES	ANTHONY ALFREDO	POMADER PARRAGA	BRYAN DAVID	PROPUESTA DE UN MODELO DE AUTOMATIZACIÓN PARA LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL:

						OPTIMIZACIÓN BASADA EN AI
11	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	TRIANA LUNAS	EVELYN VANESSA	N/A	N/A	ANÁLISIS DE BRECHA EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN ASEGURADORAS DE GUAYAQUIL Y PROPUESTAS DE MEJORA
12	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	GUZMÁN REYES	ERICKA SOLANGE	N/A	N/A	PROPUESTA TECNOLÓGICA PARA EL CONTROL TRIBUTARIO USANDO BUSINESS INTELLIGENCE
13	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	FLORES SALCEDO	REINA PRISCILA	ÁVILA ESPINOZA	MOISÉS ANTONIO	PROPUESTA TECNOLÓGICA PARA FORTALECER LAS DECISIONES EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS CON BUSINESS INTELLIGENCE EN UNA EMPRESA DE CALZADO GUAYAQUILEÑA
14	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	MERCHAN RODRIGO	ANGGIE ANDREA	PARRALES LOOR	JOSELYNE GABRIELA	ANÁLISIS DE PATRONES DE CONSUMO MUSICAL EN ECUADOR EN SPOTIFY ENTRE EL 2019-2024
15	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	MURILLO CHALEN	MARÍA DE LOS ANGELES	TAPIA CORTEZ	POLD BRYAN	DISEÑO DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN EMPRESA DE CONTROL DE PLAGAS EN GUAYAQUIL
16	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	TAMAYO PUGLLA	FABIOLA MERCEDES	MONTAÑO MONTAÑO	IVETTE NICOLE	ANÁLISIS COMPARATIVO DE MODELOS PREDICTIVOS DE MACHINE LEARNING PARA LA PROYECCIÓN DE VENTAS DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA IMPRODECU

17	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	VERA SANCHEZ	NAYELI NOELIA	PAREDES TORRES	MELANY JOHANNA	PROPUESTA TECNOLÓGICA PARA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE REGISTROS Y AGENDAMIENTOS DE CITAS DE UN CENTRO MÉDICO DE NOBOL
18	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	BASURTO ACOSTA	LAURA SCARLET	MONTES BRAVO	KELLY MICHELLE	IMPLEMENTACIÓN DEL MÓDULO DE TICKET DE ODOO PARA LA GESTIÓN DE PUNTOS DE ATENCIÓN EN EL MANTENIMIENTO VEHICULAR EN AUTOSELECTO
19	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	GALVES DEL PINO	AXEL DAVID	GUZMAN ZAMBRANO	RUTH SELENE	IMPLEMENTACIÓN DE UN WORKFLOW PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA DE PROCESOS OPERATIVOS EN ELITE PARTNERS S.A.
20	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	GOMEZ LAMILLA	KARLA LISBETH	BARCIA LUCAS	KAROL ODALYS	PROPUESTA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA REY DISCOS UTILIZANDO METODOLOGÍA BPM
21	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	LOOR HIDALGO	SANDY XIOMARA	MITE MAZZINI	CHRISTOFFER MAURICIO	ANÁLISIS DE PATRONES GEOGRÁFICOS EN LAS DETENCIONES POR DELITOS EN ECUADOR 2024 Y 2025
22	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	CHICAIZA COELLO	RAUL ALBERTO	LLAGUNO MACIAS	DARIO GEOVANNY	AUTOMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN OPERATIVA DEL DEPARTAMENTO DE CALIDAD DE UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES MEDIANTE LA METODOLOGÍA BSC
23	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	GUERRA LANDIVAR	LAURA GABRIELA	MORA VALENZUELA	ALAN MARCELO	RETOS Y DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN ECUADOR: UNA PERSPECTIVA SISTÉMICA

24	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	OCHOA RAMIREZ	KAROLAY NICOLE	CEDEÑO OLVERA	CATTY JORDANA	ANÁLISIS DEL COMPÓRTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES DEL SUPERMERCADO MAXI XPRESS DEL CANTON GENERAL VILLAMIL PLAYAS.
25	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	VILLEGAS NIETO	BRYAN ADAMS	NARVÁEZ PANTA	NAYELI NARCISA	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL CON INTEGRACION DE CUBOS OLAP PARA LA VISUALIZACION ESTRATEGICA.
26	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	VALLEJO RAMIREZ	EVELYN PRISCILA	N/A	N/A	PROPUESTA DE INDICADORES BASADOS EN INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA INDUSTRIAL MARINE SERVICE
27	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	BAQUE PONCE	LISBETH MICHELL	N/A	N/A	ANÁLISIS DE SENTIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y TIKTOK SOBRE LA PERCEPCIÓN ACTUAL DE LOS SUPERMERCADOS SUPERMAXI Y MI COMISARIATO EN GUAYAQUIL
28	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	BRAVO GALARZA	ORLYN SAUL	VERA PEZO	JANEL ESTEFANIA	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO EN UNA DISTRIBUIDORA DE CALZADO MAYORISTA.
1	NEGOCIOS INTERNACIONALES	AGUILERA FLORIL CRISTINA JOHANNA				ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE AISLADO DE PROTEÍNA DE SOJA EN POLVO AL MERCADO ESTADOUNIDENSE

2	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ALBAN CASTRO ALEX ABEL		MONCAYO RAMIREZ WELLINGTON KEVIN		ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACION DE BIONET: IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ECOLOGICAS EN EL MERCADO ECUATORIANO
3	NEGOCIOS INTERNACIONALES	AVILES SABANDO RAUL ANDRES		CORNEJO VILLACIS JAVIER EDUARDO		EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA EN LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS POR PYMES EN GUAYAQUIL: ESTRATEGIAS Y RETOS
4	NEGOCIOS INTERNACIONALES	BAQUE CASTRO JEILLY MELISSA		SANCHEZ QUIMIS JEFFERSON EUCLIDES		LA MODA LOW COST Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Beltrán Mestanza Dennis Mischell		Pérez Murillo Gabriela Janahina		ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA DE LA EMPRESA ECUANDINO HATS HACIA AUSTRALIA
6	NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOSQUEZ CALDERÓN PABLO SAID		MARTINEZ BARBA JUDITH ELIZABETH		NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LA GESTIÓN LOGÍSTICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
7	NEGOCIOS INTERNACIONALES	BRAVO SOLÓRZANO MARÍA ELENA		RIOS SUSCAL TALY GICEL		ANÁLISIS ESTRATEGICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE PALMITO AL MERCADO DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)
8	NEGOCIOS INTERNACIONALES	BURGOS QUINTUÑA AMY DIANA		VERGARA DIAZ JOSTYN OMAR		BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA EL AUMENTO DE LA EXPORTACIÓN DE ROSAS DE ECUADOR A ESTADOS UNIDOS

9	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CABRERA CEVALLOS NATHALY IVANA		VILLAO VILLEGAS XIOMARA GABRIELA		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN LA EXPORTACIÓN DE QUESO AZUL A LA UNIÓN EUROPEA
10	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CALDERÓN VILLENA CAROLINE SCARLETTE		GUAMBO ALCOZER LADY JANETH		ESTRATEGIAS PARA LA EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SUPERALIMENTO MACAMBO EN ESPAÑA
11	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Carranza Vera Ivan Caleb		Rodríguez Salazar Irene Mayumy		ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE DERIVADOS DEL CACAO ECUATORIANO A MALASIA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR CACAOTERO (2020-2024)
12	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CARRIEL ARMENDARIZ CHRISTOPHER ALEJANDRO		MORENO ROMERO CARLOS ANDRÉS		IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS IoT EN EL SECTOR CACAOTERO ECUATORIANO: IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE EXPORTACIONES DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE LA REGIÓN COSTA
13	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CELLERI CABRERA PEDRO JAIER		FRANCO CORTEZ AMBAR GRIZEL		ANÁLISIS DE LA DISMINUCIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LA CRISIS ENERGÉTICA QUE EL PAÍS ECUATORIANO VIVIÓ CON LOS APAGONES QUE SE DIERON EN EL AÑO 2024
14	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CHAVARRIA DELGADO MEEL ANTHONELLA		Guillermo veloz Gabriela Estefanía		DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA EXPORTACIÓN DE

						SUPERFOODS ECUATORIANOS: CASO DE LA MORINGA
15	NEGOCIOS INTERNACIONALES	DÁVILA ALVARADO CRISTHIAN RICARDO				ESTUDIO DE LA CADENA LOGÍSTICA EN LA EXPORTACIÓN DE CACA O DE LA EMPRESA AROMACACAO S.A.
16	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESCOBAR JIMENEZ SARA ROMINA				BRECHAS Y DESAFÍOS COMERCIALES DE ECUADOR EN LA NEGOCIACIÓN DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS (2023-2024)
17	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESCOBAR VACA ANGELA MACARENA		MORALES BENAVIDES NAGELY ANAHÍ		ECONOMÍA CIRCULAR EN LA EXPORTACIÓN DE MANGO ECUATORIANO: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD
18	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Ganchozo Andrade Keyla Johanna		Reyes Vilema Katherine lissette		ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES DEL SNACK DE FRUTA DESHIDRATADA CAMU CAMU HACIA EL MERCADO CANADIENSE DURANTE EL PERÍODO 2020-2024
19	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GAVILANEZ SUAREZ NIKKI WILLIAM		PAREDES SANCHEZ DAPHNE NICOLE		ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES
20	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GINES PAREDES DANIELA MARIA		MESTANZA OSORIO GENESIS THALIA		PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAFÉS EMPACADOS DE LA MARCA SWEET AND COFFEE
21	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GUACHIN ALVARADO MELANY MICAELA		LOOR SALAZAR VICTOR UBALDO		RETOS Y OPORTUNIDADES DEL CANAL DE PANAMÁ ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y NUEVAS RUTAS EMERGENTES

22	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GUILLIN ORTEGA NAHIM ALEXANDER		TORRES GUERRERO AMY TAMARA		CADENA DE SUMINISTRO Y VALOR COMO ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LA EXPORTACIÓN DE QUINOA ORGÁNICA A LOS MERCADOS EMERGENTES
23	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GUIM MARTÍNEZ DANNA PAULA		JIMÉNEZ CHANG JORGE EMILIO		ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DE ECUADOR
24	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Intriago Castagneto Kevin Marlon				OPTIMIZACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO PARA EXPORTADORES DE BANANO EN ECUADOR MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
25	NEGOCIOS INTERNACIONALES	JIMÉNEZ SALGUERO DANNA NICOLE		VELIZ PERALTA MICHELLE ALICIA		ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN COMPARATIVA DE LAS PYMES EN LA EXPORTACIÓN DE BANANO HACIA LA UNIÓN EUROPEA
26	NEGOCIOS INTERNACIONALES	JIMENEZ VACA AMIRA ALEXANDRA				ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES TRADICIONALES DEL ECUADOR
27	NEGOCIOS INTERNACIONALES	LAYANA BORJA GONZALO ISAÍAS		VERA ORELLANA GEANDRY MIGUEL		ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE TRANSPORTE PARA LA IMPORTACIÓN DE UREA (FERTILIZANTE) EN LA EMPRESA MUELLE STOREOCEAN S.A.
28	NEGOCIOS INTERNACIONALES	LEÓN UBILLA MARÍA ALEJANDRA				ANÁLISIS DE EXPORTACIÓN DE LICOR ECUATORIANO A ESTADOS UNIDOS PERIODO 2022-2024

29	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Lopez Rodriguez Eduardo Esteeven		Morillo Monar Jaime Eduardo		ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES MULTILATERALES DE LA UE EN LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR CAFETERO ECUATORIANO
30	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Lozano Loor Tamara Daniela		Vintimilla Bejarano María José		ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA IMPORTACIÓN DE PERFUMERÍA ÁRABE: BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA MICRO EMPRENDEDORES GUAYAQUILEÑOS
31	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MOÑINO PERALTA KIARA MADELEYNE		ZAMBRANO ROSADO YAMILET ANTONELLA		ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE REPOSICIÓN DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES EN LA EMPRESA IMPORTADORA LH COMPUTER
32	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MORALES NARANJO NAYDELIN SCARLET		SANTANA SANCHEZ BILLY BORIS		ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE EXPORTACIÓN DE LA INDUSTRIA DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2020 AL 2023
33	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MORALES VEAS ALEXANDER FERNANDO				ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA EXPORTACIÓN DE FIBRA DE ABACÁ EN LOS PEQUEÑOS EXPORTADORES DURANTE EL PERÍODO 2020 AL 2024
34	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MORAN MORALIZ DOMENICA		PLUA MUÑOZ DENNIS MARTIN		EVALUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MANGO ENTRE ECUADOR Y COSTA RICA EN EL PERIODO 2021-2024

35	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MOSQUERA MERA AMMY DENNISE				IMPACTO DE LOS ASPECTOS DE INSEGURIDAD EN LA REGIÓN COSTA DE ECUADOR EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE LOS AÑOS 2020-2024
36	NEGOCIOS INTERNACIONALES	OLVERA BRAVO VANESSA NICOLE				ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE CHÍA ECUATORIANO EN EL MERCADO JAPONÉS, PERÍODO 2022-2024
37	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PIN DELGADO JORDY STIVEN		SALAZAR OLLALA ANDREA CAMILA		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE LOGISTICA, MARKETING Y GESTION DE COTIZACIONES EN LAS VENTAS DE UNA EMPRESA FARMACEUTICA EN ECUADOR
38	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PONCE MALDONADO ANAHI VERÓNICA		VILLAFUERTE BAQUERIZO JIMMY ISRAEL		EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE PEPINO DE MAR EN LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS MARINOS DE ECUADOR PARA COMPETIR GLOBALMENTE
39	NEGOCIOS INTERNACIONALES	QUINDE SOLANO ILIANA KATIUSKA				IMPACTO DE LA INSEGURIDAD EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS COMERCIANTES DE LA BAHÍA DEL SECTOR DE LA CALLE CHIMBORAZO EN GUAYAQUIL
40	NEGOCIOS INTERNACIONALES	REINOSO MOREIRA GIULLIANA DENISSE				ANÁLISIS DEL MÉTODO KAIZEN EN LA IMPORTACION DE ACERO EN EL MERCADO DE CONSTRUCCIÓN EN GUAYAQUIL

41	NEGOCIOS INTERNACIONALES	SÁNCHEZ GAMBOA HANNA VALENTINA		VALENCIA TROYA JAVIER ANDRES		ESTUDIO DE MERCADO DE LA IMPORTACIÓN DE EQUIPO SIDERÚRGICO DESDE CHINA AL MERCADO ECUATORIANO
42	NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANA MEDINA MILENA SLEYS				LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE VENTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DULCE MOMENTO EN GUAYAQUIL
43	NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANA MORENO JORDAN SANTIAGO		TUMBACO PAREDES PAULETTE NICOLE		ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE FLORES ECUATORIANAS HACIA EL MERCADO EUROPEO, PERÍODO 2021 - 2024
44	NEGOCIOS INTERNACIONALES	SOLÓRZANO MENÉNDEZ ERICK EDUARDO				ANÁLISIS EN LA EXPORTACIÓN DE PULPA CONGELADA DE GUANÁBANA ECUATORIANA A ESPAÑA EN EL PERÍODO 2022-2023
45	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Soriano Vargas Carlos Alejandro				IMPACTO DE LA AGROINDUSTRIA DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LOS MERCADO INTERNACIONALES
46	NEGOCIOS INTERNACIONALES	TOMALÁ MORALES ELVIS FRANCISCO		PÉREZ CONTRERAS JOSELINE NINOSKA		FACTORES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ ECUATORIANO EN EL MERCADO CHINO
47	NEGOCIOS INTERNACIONALES	UCHUBANDA SAEZ JESSICA ALEXANDRA				ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TEXTIL SUMAK CHURAY EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS
48	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Villacrés Guerrero Gabriel Reinaldo				IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN ROBÓTICA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

						MANUFACTURERAS GUAYAQUILEÑAS EN LOS MERCADOS GLOBALES
49	NEGOCIOS INTERNACIONALES	YUGLA ANALUISA GENESIS ESTHER		ZAMBRANO IZURIETA MILENA ALEJANDRA		TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA CREACIÓN DE TIENDAS DEPARTAMENTALES ONLINE EN EL PAÍS
1	MERCADOTECNIA	YAGUAL COLOMA	DYLAN ALEXANDER			"ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA EL RECONOCIMIENTO DE LOS CANTANTES ECUATORIANOS EN GUAYAQUIL, AÑO 2025"
2	MERCADOTECNIA	QUIMÍ RODRIGUEZ	TAHIRI NICOLE	BAJAÑA HERRERA	YAMILET MICHELLE	"ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA BALLOONS BY RAÚL EN GUAYAQUIL EN EL 2025"
3	MERCADOTECNIA	LEYTON CAMPOVERDE	NAYELY INES	AGUILERA ESPINOZA	KLEBER AUGUSTO	"ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA MICROEMPRESA L.L INOX EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2025"
4	MERCADOTECNIA	BARONA HAZ	YELENNA CAROLINA	RESTREPO GOMEZ	FANNY LISBETH	ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ANELEY, VINCES AÑO 2025
5	MERCADOTECNIA	LOOR ALVAREZ	CINDY DENISSE	CRESPIN SUAREZ	JULIO RICHARD	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS PARA LA FIDELIZACIÓN LOS CLIENTES DE LA DISTRIBUIDORA LALAMA - GUAYAQUIL 2025
6	MERCADOTECNIA	VERA ZAMBRANO	ODALYS MICHELLE			EL ROL DEL MARKETING DIGITAL EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE STARTUPS ECUATORIANAS CIENTÍFICO-

						TECNOLÓGICAS, GUAYAQUIL 2025
7	MERCADOTEC NIA	TOLEDO VILEMA	INÉS VANESSA	VILLAMAR MURILLO	JONATHAN ALEXANDER	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "SUSHI AND GRILL", DURÁN, 2025
8	MERCADOTEC NIA	LINO FAJARDO	SCARLETT SAMADI	MONTAÑO ROLDAN	SAMANTA BERENIS	MARKETING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES EN LA AGENCIA DE TALENTO TAP TAP, GUAYAQUIL AÑO 2025
9	MERCADOTEC NIA	URGILES MOROCHO	KELLY GISELL	HOLGUIN VERA	LISSETTE PIERINA	ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE AKAPI COMO MODA CASUAL EN GUAYAQUIL, 2025
10	MERCADOTEC NIA	AVEIGA VERA	CRISTINA MARIA			MARKETING SOSTENIBLE PARA EL TURISMO EN GENERAL VERNAZA.PROVINCIA DEL GUAYAS, 2025
11	MERCADOTEC NIA	LOOR PIN	NICOLE ALEJANDRA			HERRAMIENTAS CIM PARA POSICIONAMIENTO DE UN ARTISTA EMERGENTE:CASO DE DOMENICA LOOR,GUAYAQUIL 2025
12	MERCADOTEC NIA	GOMEZ COLOMA	ERWIN JOEL	ASTUDILLO AQUINO	LEONEL ALEXANDER	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "URBAN FACTORY", GUAYAQUIL-2025
13	MERCADOTEC NIA	YAGUAL MACIAS	MIRKA BELEN	VILLAFUERTE BAQUERIZO	MARIA BELEN	COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE COSMÉTICOS SOSTENIBLES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL,2025

14	MERCADOTECNIA	SALAZAR DELGADO	KEANU LUIS			ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES DEL NEGOCIO GEROMA EN GUAYAQUIL-2025
15	MERCADOTECNIA	CATUTO CUENCA	ERIK ANDY			PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD SOBRE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES DEL SECTOR HOTELERO EN GUAYAQUIL, AÑO 2025
16	MERCADOTECNIA	LEIVA LOZANO	DENISSE INES			ANÁLISIS DEL PERFIL DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR POST-JORNADA LABORAL EN RESTAURANTES Y AFINES DE PASCUALES, GUAYAQUIL - 2025.
17	MERCADOTECNIA	CORTEZ CERVANTES	SCARLETH ADRIANA			MARKETING SENSORIAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES ONLINE PARA EL PRODUCTOR MUSICAL DAVID CÓRDOVA EN GUAYAQUIL, 2025.
18	MERCADOTECNIA	LLERENA MORALES	HOLGER JOSTIN			MARKETING POLÍTICO Y EL BRANDING PERSONAL EN LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN ELECCIONES, ECUADOR-2025
19	MERCADOTECNIA	CERNA PACHAR	CARLA ELIZABETH	MOSQUERA VELEZ	KEVIN LEANDRO	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING PARA EL RECONOCIMIENTO DE MARCA HAPPY BABY, GUAYAQUIL - 2025
20	MERCADOTECNIA	QUINTO VARAS	NURIA PAMELA			ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN EL LOCAL AMERICAN DELI VILLAGE PLAZA DE SAMBORONDÓN 2025

21	MERCADOTECNIA	LÓPEZ PILLASAGUA	LADY STEFHANNY	VERA LOMAS	DAYSY STEPHANIE	ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "STAT MEDICAL", GUAYAQUIL-2025
22	MERCADOTECNIA	CASTRO MENDOZA	IVANIA ODALYS	ANCHUNDIA ROMERO	CRISTOPHER ISRAEL	ESTRATEGIAS DE MARKETING SUSTENTABLE Y COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA YOLA NEME EN GUAYAQUIL 2025
23	MERCADOTECNIA	ZAPATA AGUIRRE	NATASHA ISABELA	MAJI CRIOLLO	LESLY NOEMI	'ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA STARLES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL,2025"
24	MERCADOTECNIA	POZO POZO	KATHERINE RODCIO	PAEZ ZUÑIGA	EDUARDO ALEXANDER	PLAN DE MARKETING PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MARCA DE LA MUEBLERÍA "STYLO MUEBLES" EN GUAYAQUIL 2025
25	MERCADOTECNIA	LETOURNEUR MARRET	NAYELI KARELYS	PESANTES CALLE	CARLOS ARTURO	MARKETING SENSORIAL COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL RESTAURANTE LUI E LEI, SALINAS-2025
26	MERCADOTECNIA	HERRERA MALDONADO	JESSICA TATIANA	MOREIRA ZAMBRANO	GIANELLA SCARLET	MARKETING RELACIONAL PARA LOS CLIENTES DE LA SPIGA PANADERÍA ARTESANAL, SAMBORONDÓN - 2025
27	MERCADOTECNIA	VIERA BAIDAL	NICHOLAS AARON			ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO PARA EL POSICIONAMIENTO DE MEGATECH EN GUAYAQUIL,2025
28	MERCADOTECNIA	BUMBILA VÁSQUEZ	SCARLET WALESKA			ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA AGENCIA DISCOVERY WORLD

						TRAVEL, GUAYAQUIL 2025.
29	MERCADOTECNIA	JARA CARPIO	ALANIS SOLANGE	LUNA CIFUENTES	ANDREA VALENTINA	MARKETING EXPERIENCIAL Y VALOR DE MARCA EN STARTUPS TECNÓLOGICAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2025
30	MERCADOTECNIA	CAMACHO CABADIANA	MELLANY ANNAIS	PIZARRO LUZON	HOMERO ANDRES	ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN LA URBANIZACIÓN EL CONDADO, DAULE 2025
31	MERCADOTECNIA	ESTERILLA SIMISTERRA	MAISA YANIS	MORÁN RODRÍGUEZ	GEREMI ALEJANDRO	ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE LA LUBRICADORA MAGRO EN EL CANTÓN DAULE, AÑO 2025
32	MERCADOTECNIA	BARROS ANTON	KERLY NICOLE	GARCIA GARZON	CARLOS ALBERTO	IMPACTO DEL REBRANDING DE LA MARCA BENDITO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2025
33	MERCADOTECNIA	CEVALLOS BAZURTO	JOSELYN GABRIELA	RAMOS ARGUELLO	JOSE JULIAN	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EDITORIAL "GIRO 22", GUAYAQUIL-2025
34	MERCADOTECNIA	MORÁN EGUEZ	FRANCISCO ANDRE	HURTADO HIGUERA	ARANTXA YAQUELINE	MARKETING SOSTENIBLE APLICANDO BENCHMARKING PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS V&V, YAGUACHI 2025

35	MERCADOTECNIA	FREIRE CORREA	MARIA JOSÉ			INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING DIGITAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE DE LA MARCA FACUNDO, GUAYAQUIL -2025.
36	MERCADOTECNIA	MENDOZA AGUILERA	KAREN LISSETTE			BRANDING DIGITAL COMO HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA PERSONAL DEL AB. DALTON MARCOS EN GUAYAQUIL, 2025
37	MERCADOTECNIA	TOMALÁ CHAMBA	SOLANGE IVETTE	FRANCO PLUAS	KENIA LILIBETH	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE BRANDING CORPORATIVO PARA EL POSICIONAMIENTO DE OROSERVICE EN EL MERCADO DE JOYERÍA AL 2025.
38	MERCADOTECNIA	CASTILLO GALARZA	ANGELA PATRICIA			FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR POR EL SERVICIO DE DRIVE THRU EN RESTAURANTES DE COMIDA RAPIDA, 2025
39	MERCADOTECNIA	HAZ MAYON	LADY ELIZABETH	JALON SOLIS	DOMENICA FASHANA	ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL PARA LOS CLIENTES DE LA EMPRESA TECNISEGUROS, GUAYAQUIL 2025.
40	MERCADOTECNIA	SANTOS ALVARADO	KAMILA PAOLA			ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA CONTRIBUIR AL POSICIONAMIENTO DE LA COMPAÑÍA JKLPRIVATE SECURITY CIA. LTDA. EN GUAYAQUIL, AÑO 2025

41	MERCADOTECNIA	VAQUE ORDOÑEZ	NAIDELYN DENNISSE	GILBERT CHAVEZ	MARIA DE LOS ANGELES	TRADE MARKETING EN MICROEMPRESAS DE MODA FEMENINA DE GUAYAQUIL, 2025
42	MERCADOTECNIA	ESPINOZA CASTRO	JOSÉ GREGORIO	REYES MARTINEZ	EDUARDO ANDRES	MERCADOTECNIA DIGITAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS RURALES EN EL CANTON SANTA LUCÍA. AÑO-2025
43	MERCADOTECNIA	MERCHAN TOMALA	NARALY KRISTINE	PADILLA RAMOS	DEYSI VIRGINIA	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR JUVENIL EN CAFETERÍAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2025
44	MERCADOTECNIA	CRUZ CARRANZA	MARJORIE BRIGGITTE	YAGUAL FLORES	GENESIS DENNISSE	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES EN LA ACADEMIA MUSICAL HALEL EN GUAYAQUIL, AÑO 2025
45	MERCADOTECNIA	MENDOZA MANTILLA	BRYAN STEVEN			MARKETING DE SERVICIOS Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LA GESTION LOGÍSTICA DE VEHÍCULOS EN GALARPLAN, GUAYAQUIL 2025
1	TURISMO	Mina Alcívar	María Fernanda	Moreira Cevallos	Génesis Jacqueline	Diagnóstico de la oferta turística del Cerro Santa Ana y Barrio Las Peñas para la potencialización de sus recursos y atractivos culturales.
2	TURISMO	Taylor Estrella	Nathalie Paulina	Asencio García	Naomi Juleisi	Diagnóstico turístico del Balneario 'El Paraíso' en el cantón Naranjal para mejorar la experiencia del visitante.

3	TURISMO	Sánchez Buenaño	Madelaine Dayanara	García Asunción	Luz María	Uso de las inteligencias artificiales en los restaurantes de dos tenedores en la ciudad de Guayaquil.
4	TURISMO	Macías Gurumendi	Giomar Mayerli	Mindiola Peña	Jorge Paúl	Uso de redes sociales como instrumento para promocionar los mercados artesanales en el centro histórico de la ciudad de Cuenca.
5	TURISMO	Vélez Litardo	María José	NO PALICA	NO PALICA	Análisis del potencial turístico del balneario Puerto Hondo - Guayaquil, como destino para un desarrollo sostenible
6	TURISMO	Silva Caiza	Gibely Lisbeth	Martínez Rendón	Mayte Micaella	Análisis del potencial turístico del cantón Montalvo, provincia de los Ríos para el diseño de un producto turístico.
7	TURISMO	Romero Montoya	Lady Milena	NO PALICA	NO PALICA	Turismo Inteligente: Estrategias para mejorar la experiencia de los turistas en la parroquia de Manglaralto, provincia de Santa Elena.
8	TURISMO	Koeller Alvarado	Ruth Estefanny	Chavarría Muñiz	Denny Omar	Diseño de un Producto Turístico gastronómico para fortalecer la identidad cultural en Ayangue.
9	TURISMO	Orrala Ponce	Darla Denisse	Palacios Arana	Irina Shanely	Análisis de la reputación online de los hoteles cinco estrellas del norte de la ciudad de Guayaquil.
10	TURISMO	Muñoz García	Paula Daniela	Pin Baque	Daniela Paola	Empoderamiento cultural de la comunidad local de Guayaquil para su conservación y aprovechamiento turístico

11	TURISMO	Lucio Gaibor	Coraima Vanessa	Vargas Pita	Luís Antonio	Análisis del servicio de alimentos y bebidas en los restaurantes del Puerto Santa Ana en la ciudad de Guayaquil.
12	TURISMO	Briones Pinto	Angie Samantha	Sánchez Naranjo	Karla Maholy	Turismo de Romance en los cantones de Guayaquil y Samborondón: Estrategias para el diseño de experiencias turísticas personalizadas.
13	TURISMO	Soledispa Reyes	Milena Karolina	Cajamarca Coello	Victor Eduardo	Marketing digital para potenciar el turismo ecológico en el Parque Nacional Machalilla de la Provincia de Manabí.
14	TURISMO	Lema Chóez	Nayely Anahi	Guaraca Pasmay	Mayerly Elizabeth	Influencia de las redes sociales en la percepción y elección de Guayaquil como destino turístico.
15	TURISMO	Ríos López	Betty Alexandra	Barragán Zambrano	Liseth Abigail	Potencial del Bosque Seco Tropical Cerro Azul para promover la actividad turística en la zona.
16	TURISMO	Tobar Franco	Geovanna Madeleyn	García Gamarra	Ginger Gabriela	Accesibilidad turística para mujeres embarazadas de la parroquia Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil.
17	TURISMO	Alcívar Zambrano	Roger Nixón	Sánchez Carrasco	Melania Marianela	Evolución histórica del Carnaval de Guaranda y su incidencia en la identidad cultural de la provincia de Bolívar
18	TURISMO	Fernández Rodríguez	Dannya Nayeli	Apunte Caspi	Wendy Abigail	Rol de los museos como espacios de difusión y fortalecimiento de la identidad cultural de Guayaquil.
19	TURISMO	Rugel Soriano	Lady Marisol	Peñañiel Castro	Britney Anahí	El legado de Julio Jaramillo en la ciudad de Guayaquil para el diseño de un producto turístico.

20	TURISMO	Vera Urresto	Luis Enrique	Jiménez Castro	Graciela Lilibeth	Marketing turístico para el fortalecimiento y posicionamiento de la ciudad de Loja como destino turístico competitivo.
21	TURISMO	Vera Maquilón	Ludy Ingibord	García Figueroa	Los Ángeles	La gastronomía local para el diseño de un producto turístico en la ciudad de Loja.
22	TURISMO	Rodríguez Párraga	Jaime Jair	Coronel Valle	Kimberly Antonela	Análisis de la competitividad para mejorar la gestión en los hoteles tres estrellas de la ciudad de Guayaquil
23	TURISMO	Espinoza Mera	Hélen Paulette	NO PALICA	NO PALICA	Valoración de los Recursos Culturales De Las Comuna Valdivia Y Ayangue Para Fomentar El Turismo.
24	TURISMO	Arias Silva	Ariana Elisa	NO PALICA	NO PALICA	Influencia del turismo patrimonial en los procesos de gentrificación en el barrio las peñas de la ciudad de Guayaquil

Carreras no Vigentes:

N°.	CARRERA	APELLIDOS 1	NOMBRES 1	APELLIDOS 2	NOMBRES 2	TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
1	INGENIERÍA COMERCIAL	FONSECA RIVERA	KEVIN OMAR			ANÁLISIS DE LA ADOPCIÓN, BARRERAS Y FACTORES CRÍTICOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS ERP EN LAS PYMES DE GUAYAQUIL
2	INGENIERÍA COMERCIAL	CAJAS BRAVO	STEPHANIE RUBI	AYALA RUGEL	DIANA MARIA	ANALISIS DE LA ADOPCIÓN DEL COMERCIO ELECTRONICO EN LAS INDUSTRIAS TEXTILES DE GUAYAQUIL COMO OPORTUNIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, 2025

3	INGENIERÍA COMERCIAL	RUILOVA BRITO	CHRISTIAN ORLANDO			CREACION DE UNA EMPRESA DE OUTSOURCING CONTABLE PARA PROVEER SERVICIOS FINANCIEROS EFICIENTES A PYMES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
4	INGENIERÍA COMERCIAL	ZAMORA ZAMBRANO	RONALD AQUILINO			PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE LA "COOPERATIVA DE TRICIMOTOS", SECTOR BASTION POPULAR, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2025
5	INGENIERÍA COMERCIAL	GUASHPA CAURITONGO	EDISON JAVIER			COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FRENTE A PROMOCIONES Y DESCUENTOS EN PRODUCTOS LACTEOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD GUAYAQUIL
6	INGENIERÍA COMERCIAL	NOGALES PEÑAFIEL	CARLOS ALBERTO			PLAN DE NEGOCIO PARA DESARROLLAR Y COMERCIALIZAR UNA ALTERNATIVA ECOLÓGICA AL CARBÓN VEGETAL, FOMENTANDO LA SOSTENIBILIDAD EN GUAYAQUIL, 2025
7	INGENIERÍA COMERCIAL	LOOR OLVERA	ERIKA CATALINA	MURGUEITIO CARGUA	MARIA GABRIELA	MARKETING DIGITAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EN EL SECTOR COMERCIAL, ISLA TRINITARIA, GUAYAQUIL.
8	INGENIERÍA COMERCIAL	UBILLA SANCAN	JOSE ANTONIO			PLAN DE NEGOCIOS PARA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TARJETAS TEXTILES PERSONALIZADAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2025
9	INGENIERÍA COMERCIAL	MASSACHE ALVAREZ	ANA EDITH			DISEÑO DE MANUAL DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA DE ASISTJURE S.A, 2025
10	INGENIERÍA COMERCIAL	VILLAGOMEZ MERCHAN	JEMIMA GISELA			OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO PARA LA RENTABILIDAD Y MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. 2025

11	INGENIERÍA COMERCIAL	PEÑA ZAMBRANO	LISBETH DAYANARA	CARRION CUSME	JUAN CARLOS	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE LAS GENERACIONES Y Y Z EN RELACIÓN CON LA COMPRA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS
12	INGENIERÍA COMERCIAL	RIVAS SELLAN	BRYAN DENNIS	IBARRA MORA	ELIAS ELISEO	PLAN DE NEGOCIO PARA UNA TIENDA VIRTUAL DE PLACAS SOLARES QUE PROMUEVA LA ENERGÍA RENOVABLE Y AHORRO EN GUAYAQUIL, 2025
13	INGENIERÍA COMERCIAL	OJEDA MORALES	NICOLLE WENDY	TUMBACO SALCÁN	LUISA MERCEDES	FACTORES CRÍTICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA PARROQUIA LOS LOJAS DEL CANTÓN DAULE
14	INGENIERÍA COMERCIAL	CASTILLO RAMIREZ	WALTER RAMIRO			ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EMPRESAS LÁCTEAS DE GUAYAQUIL: UN ESTUDIO DE FACTORES DETERMINANTES.
15	INGENIERÍA COMERCIAL	CRUZ JURADO	BEATRIZ CARMEN	RIVAS ROMERO	LUISA VANESSA	PLAN OPERATIVO PARA DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS EN LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO DE LA COORDINACIÓN ZONAL 8 INEC, GUAYAQUIL, 2025
16	INGENIERÍA COMERCIAL	PEREZ BERMELO	LADY JENNIFER	MURILLO PEREZ	MAURICIO ISRAEL	SISTEMATIZACIÓN EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN LABORAL PARA LA EMPRESA SERVIENTREGA ECUADOR S.A EN LA CIUDAD GUAYAQUIL
17	INGENIERÍA COMERCIAL	IDROVO ANZULES	ESTEFANIA CAROLINA			PLAN DE OPTIMIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA SERVICIOS INDUSTRIALES KORIAANDES S.A.
1	INGENIERÍA COMERCIAL (DISTANCIA VIRTUAL)	ARQUI PAGUAY	LILIANA JANNETH			IMPUESTO AL VALOR AGREGADO Y SU RELACION CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: UN ENFOQUE DESDE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES, GUAYAQUIL- ECUADOR
2	INGENIERÍA COMERCIAL (DISTANCIA VIRTUAL)	IDROVO COLOMA	CARLOS VICENTE			PROPUESTA DE DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA IMPORIMAQ S.A, 2025

1	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	APOLINARIO GALARZA	VICENTE DAVID			GESTION DE CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA DREXIOZOL S.A EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
2	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	ARBOLEDA GARCIA	JOHN DAVID			USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GENERACIÓN DE REPORTE FINANCIEROS: IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN PYMES
3	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	ARÉVALO ÁVILA	MARÍA JOSÉ	MAXI PALLETI	FÁTIMA ANDREA	APLICACIÓN DE LA AUDITORÍA FINANCIERA EN EL DEPARTAMENTO DE FINANZAS DE LA EMPRESA PHARMACORE COMPANY S.A.
4	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	BURNEO MENDEZ	LADY FIORELLA			DESARROLLO DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CARTOEXPORT S.A
5	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	CALI GUAMÁN	LUIS IVAN			TRANSFORMACIÓN DE LOS DESECHOS PLÁSTICOS EN BLOQUES DE CONSTRUCCIÓN COMO PROPUESTA DE NEGOCIO INNOVADOR
6	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	CIFUENTES MOREIRA	MARÍA ELENA			ANÁLISIS DE LOS COSTOS OPERATIVOS DE UN EMPRENDIMIENTO ALIMENTICIO, UBICADO EN EL CANTÓN DURAN.
7	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	DUMES BURGOS	FRANCHESKA DESIRE			ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN CAJAMARCA PROTECTIVE SERVICES PERÍODO 2024 - 2025
8	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	GUEVARA QUIMIZ	SUSANA MARITZA	RODRÍGUEZ BONILLA	LILIAN LISBETH	ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA QUILOGISTIC S.A
9	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	MÁRQUEZ MENDOZA	JORDI MISAEL			ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LIQUIDEZ Y SU IMPACTO EN LA ESTABILIDAD FINANCIERA DE MIC ECUADOR S.A.S.

10	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	MUÑOZ NIVELA	LUINY YOMIRA			ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DEL DEPARTAMENTO DE CRÉDITO Y COBRANZAS PARA LA REDUCCIÓN DE MOROSIDAD EN CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA OREMPAS S.A. PERIODO 2022-2024
11	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	ORELLANA CEVALLOS	GABRIELA ESTEFANÍA			INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO EN EL MANEJO DE ACTIVOS FIJOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CAMARONERA LUKMAR S.A..
12	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	PARRA BUENO	SOFIA	SANCHEZ GOMEZ	MARIO	ANALISIS DE LA GESTION DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE EXPOSYNERGY -1-
13	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	QUINDE ZAMBRANO	ALLISON MICHELLE	LALANGUI ARMIJOS	SONIA MIREYA	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LOS PROCESOS OPERATIVOS DEL FONDO DE CESANTIA FCPC-CCV-CTE
14	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	RAMIREZ FIGUEROA	DEYSI IRENE	GUANOLUISA MAGALLANES	JENNIFER LISBETH	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA TIENDAS DE VÍVERES UBICADOS EN LA PLAYITA DEL GUASMO, SUR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2024
15	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	RIVERO TIGRERO	KATHERINE ISABEL	DEA OLVERA	GISELLA KAROLA	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ESTRID S.A. EN BASE A LA GESTIÓN DE INVENTARIO
16	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	SALINAS SANCAN	ESTEFANIA LISSETTE			ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA REDUCIR COSTOS OPERATIVOS EN UNA EMPRESA LUBRICADORA DEL CENTRO DE GUAYAQUIL.
17	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	SAN CLEMENTE CORTEZ	GINGER ALEXANDRA			IMPACTO DEL LAVADO DE ACTIVOS EN LOS PROMOTORES INMOBILIARIOS EN ECUADOR
18	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	SOTO BETANCOURT	DIEGO ANDRÉS			ANÁLISIS DE LA TRANSICIÓN DEL RISE AL RIMPE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR FERRETERO DE GUAYAQUIL, 2020-2023.

19	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	VILLAFUERTE RAMIREZ	VICTOR GASPAR			ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Y SU APOORTE A LA GESTIÓN DE LA LIQUIDEZ DE UNA DISTRIBUIDORA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION DE GUAYAQUIL.
20	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA	VILLÓN CASTRO	PATRICIO ALFREDO			ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA KINGSTORES S.A. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2024
1	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA (DISTANCIA VIRTUAL)	BARZOLA RIZO	ALBA JULIANA			IMPACTO DEL CONTROL INTERNO DE LA GESTIÓN CONTABLE EN SAN CARLOS, QUEVEDO EN 2024-2025
2	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA (DISTANCIA VIRTUAL)	BONILLA ALMEA	IRENE DEL ROCIO			ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA INNOVATED-FREEZING SYSTEMS S.A.S
3	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA (DISTANCIA VIRTUAL)	COROZO AYOVI	JONATHAN LELIS			ESTUDIO DE LOS RESIDUOS SOLIDOS Y SU RELACION COSTO - BENEFICIO EN LA COMUNIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
4	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA (DISTANCIA VIRTUAL)	MANJARRE MERO	PRISCILA MELANIE	VERA BONILLA	KATTY STEFANIA	ESTRATEGIA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS DE UNA EMPRESA QUE OFERTA SERVICIOS LOGÍSTICOS
5	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA (DISTANCIA VIRTUAL)	RIZZO ANASTACIO	MARIA ANGELICA			ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA REACTIVACION DEL CENTRO TURISTICO COMUNITARIO RECINTO CAUCHICHE - ISLA PUNA - 1 -

6	CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA (DISTANCIA VIRTUAL)	ZUÑIGA FLORES	TITO FABIAN			IMPACTO DE LOS MICROCRÉDITOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS RESTAURANTES EN DURÁN 2024
1	INGENIERÍA EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS COMPUTARIZADOS	VILLEGAS ANZULES	ANDY JOEL	N/A	N/A	PROPUESTA DE INCLUSION DE HERRAMIENTAS DE IA EN EL MODELO EDUCATIVO DE LA CARRERA DE GESTION DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL
1	INGENIERÍA EN MARKETING	MOREIRA CEDEÑO	MINDRE MARÍA	ÑACATO VERA	MARTHA GABRIELA	MARKETING DE SERVICIOS PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES DE LA CLÍNICA DE ESPECIALIDADES UCRA, GUAYAQUIL, AÑO 2025
2	INGENIERÍA EN MARKETING	DELGADO CUSME	DIEGO ARMANDO			COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MONTUBIO SOBRE EL USO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS EN EL CANTÓN DAULE, 2025
3	INGENIERÍA EN MARKETING	PISCO FLORES	KATHERINE SILVANA			ESTRATEGIA DE BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA MAVIJU EN GUAYAQUIL PARA EL 2025
4	INGENIERÍA EN MARKETING	MORALES QUISPE	YAMILET CAROLINA	ANGAMARCA RUIZ	MARIA GABRIELA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA MERCADOTECNIA EN EL EMPRENDIMIENTO RO.JO, ZONA NORTE CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2025
5	INGENIERÍA EN MARKETING	MOREIRA ONOFRE	ALICIA MARIA			MARKETING DIGITAL PARA COMERCIALIZAR LOS BIENES Y SERVICIOS DE "COMERCIAL RM TYRES", PARROQUIA LA AURORA, DAULE, AÑO 20025
6	INGENIERÍA EN MARKETING	LLANOS ORTIZ	ROSA LINDA			ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA IMPORTADORA ARCOIRIS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2025

7	INGENIERÍA EN MARKETING	CEVALLOS PLUA	LUIS ALBERTO			MARKETING SOCIAL EN LA BÚSQUDA DE DONADORES PARA FUNDACIÓN PSICOARTE, GUAYAQUIL 2025
8	INGENIERÍA EN MARKETING	PEREZ ROSERO	JENNIFER ARIANA			COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR COSPLAY GENERACION Z EN GUAYAQUIL 2025
9	INGENIERÍA EN MARKETING	CABRERA ESPINOZA	LUIS ENRIQUE	GUERRERO TRIVIÑO	GÉNESIS ELIZABETH	ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA LA EMPRESA GRUPO QUÍMICO PEÑAFIEL, GUAYAQUIL 2025
10	INGENIERÍA EN MARKETING	MOREJÓN MARTÍNEZ	ALEXIS ADRIANA			MARKETING MIX PARA LA GESTIÓN DE MARCA DEL TALLER "DOCTORFIBRA", GUAYAQUIL, 2025
11	INGENIERÍA EN MARKETING	CRUZ MERA	HANSEL STEVEN			MARKETING MIX Y LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA FUNERARIA CRUZ, POSORJA, GUAYAQUIL, 2025.
12	INGENIERÍA EN MARKETING	BAYAS PIN	JAVIER ALEXANDER			ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DEL GRUPO SUPERIOR EN GUAYAQUIL, 2025
13	INGENIERÍA EN MARKETING	CHALEN PINEDA	LADY JOHANNA	QUIÑONEZ TOMALA	VIVIANA LISETTE	ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO DE LA MARCA ESPECIALMEDIC S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, 2025
1	INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS	FRANCO BURGOS	MARIELLA ASTRID	GOMEZ TORRES	LUIS ALBERTO	IMPACTO DE LA CARGA TRIBUTARIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DE GUAYAQUIL

1	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	BENAVIDES CANTOS CRISTIAN EDGARDO				DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE INSTALACION DE SISTEMAS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL -1
2	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	INSUASTE ANTÓN KATHERINE ISABEL				PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA DE HARINA DE PESCAD GARCIVEL
3	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	Parraga Cedeño José Jordan				ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR GUAYACANES NORTE DE GUAYAQUIL
1	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	OCHOA TORRES	PATRICIA ELIZABETH	GONZALEZ BAYAS	JACKELINE BELEN	Análisis de los procesos aduaneros para la detección del fraude documental en los Puertos de Guayaquil periodo 2021 – 2024.
2	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	SANTAMARIA MONTEROS	MARIA DE LOS ANGELES			Logistica Maritima y Area para las islas Galapagos: Estudio sobre la satisfacción de la Demanda precios y calidad de los productos importados.
3	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	REYES GOMEZ	GENESIS ARGENTINA	Nieto Barrios	Andrea del Rocío	Impacto en las exportaciones de Ecuador hacia México con el alza de Aranceles
4	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	GOMEZ RENTERIA	FRANKLIN XAVIER			Estudio de factibilidad para la exportación de mermelada de pitahaya endulzado con stevia a mercado alemán
5	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	Asqui Manzaba	Allison Zulem	Bowen Oviedo	William José	Impacto de la certificación orgánica en la exportación de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos periodo 2022-2024.
6	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	GONZALEZ MARTINEZ	ISIDRO ALEJANDRO			Impacto de los Tratados de Libre Comercio en la Importación de Insumos Gastronómicos en Ecuador.

7	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	MEDINA MALDONADO	KYANA MADELEINE			“Estrategias de optimización de la cadena de suministro en la exportación de flores ecuatorianas: El papel estratégico de las empresas de empaque
8	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	ZULETA CASTRO	CARLOS EDUARDO			Evaluación del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China: Análisis de sus beneficios para sectores estratégicos.

DISPOSICIONES GENERALES

PRIMERA. – Disponer al Departamento de audiovisuales la publicación en el blog oficial de la Facultad de Ciencias Administrativas la presente resolución.

SEGUNDA. – Decanato de la Facultad, deberá derivar la presente resolución junto con el correo institucional, de fecha 26 de marzo del 2025, suscrito por el CPA. Marco Suriaga Sánchez, M.Sc. Subdecano, y sus anexos, al Vicerrectorado Académico, con copia al Decanato de Formación Académica y Profesional y a la Jefatura de Integración Curricular de la Universidad de Guayaquil, a fin de que se continúe con el proceso correspondiente de acuerdo a las normativas legales vigentes.

TERCERA. – Notificar el contenido de la presente Resolución al SUBDECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, a los Directores de carrera, y al GESTOR GENERAL DE FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, para conocimiento y fines pertinentes.

DISPOSICIÓN FINAL

La presente Resolución entrará en vigencia a partir de su aprobación, sin perjuicio de su publicación en los medios Oficiales del Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas.

Dada en la ciudad de Santiago de Guayaquil, a los veintiocho (28) días del mes de marzo del 2025, en la décima quinta sesión ordinaria del Pleno del C.F.C.A, del año en curso.

Mgs. Johanna Estefania Rangel Saltos
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



Ab. Elizabeth Coronel Castillo
SECRETARIA GENERAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL