



MAESTRÍA EN Negocios Internacionales

RPC-SO-20-No.327-2023



Academic Development



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL



www.vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/

LA MÁS **GRANDE, IMPORTANTE**
Y GLORIOSA *del Ecuador*



Objetivo:

Desarrollar competencias en el campo amplio de los negocios internacionales a profesionales integrales con el conocimiento, la capacidad analítica y las perspectivas y habilidades de gestión necesarias para proporcionar liderazgo a las diversas organizaciones que compiten en un mundo cada vez más caracterizado por la diversidad en la fuerza laboral, al rápida cambio tecnológico, y un mercado global ferozmente competitivo; para implementar tácticas y soluciones que permitan la internacionalización de pequeñas y medianas empresas.



Dirigido a:

Está dirigido a todo profesional vinculado al sector empresarial con títulos de tercer nivel de grado afines al campo de Administración como: Negocios Internacionales, Gestión Empresarial, Economía Internacional, Comercio Exterior, Gestión Financiera, entre otras. Así mismo, en el caso de que el postulante posee un título de tercer nivel de grado de otros campos del conocimiento, como Ciencias sociales, periodismo, información, Derecho entre otros, deberán incluir un (1) año de experiencia en el área de negocios internacionales o comercio exterior, además deberá de poseerla para validar el perfil de ingreso.



Título a otorgar:

Magíster en Negocios Internacionales



Perfil de egreso:

¿Qué resultados de aprendizaje y competencias profesionales son necesarias para el futuro desempeño profesional?

Los retos de la globalización y los avances tecnológicos, en la presente era de la innovación continua para la concepción de la integración e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. El desarrollo de habilidades de liderazgo y capacidad motivacional para trabajar eficazmente en diversos equipos, alcanzando los objetivos y las metas planteadas. Determinar la toma de decisiones en función de la analítica de datos. Perfeccionamiento de análisis constructivo y capacidad para adoptar mecanismos eficientes, para tomar decisiones gerenciales óptimas. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado mediante conocimientos económicos, de negociación, jurídicos y sociales y culturales a través del dominio de lenguas extranjeras.

¿Qué resultados de aprendizaje relacionados con el manejo de métodos, metodologías, modelos, protocolos, procesos y procedimientos de carácter profesional e investigativo se garantizarán en la implementación de la carrera/programa?

Identifica, diseña y desarrolla supuestos, da seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas a partir de identificar áreas de oportunidad, aplicando dominio conceptual y teórico para el tratamiento de datos cuantitativos, cualitativos y técnicos para generar planes y proyectos de negocios internacionales y otros elementos de toma de decisiones, a partir del uso del conocimiento de la estructura económica internacional y el uso de TIC'S. Proveer soluciones innovadoras sostenibles en pequeñas y medianas empresas nuevas o en marcha en entidades públicas, privadas y organizaciones sin fines de lucro. Demuestra formas efectivas de comunicación escrita y presentaciones orales de negocios que permitan solventar conflictos y

lograr las metas propuestas por la organización.

Implementa modelos de gestión teóricos y prácticos en función de los requerimientos de las distintas áreas de la entidad pública o privada para contribuir en la mejora continua. Tiene las habilidades y destrezas para responder a las necesidades de las entidades públicas y privadas desde los enfoques teóricos, de desempeño profesional e investigativo.

¿Cómo contribuirá el futuro profesional al mejoramiento de la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes?

Suministrar a los maestrantes los conocimientos fundamentales de la epistemología, los temas de investigación y metodología de investigación aplicada en los estudios organizacionales a través de estudios casos y artículos científicos relacionados al tema de investigación. De la misma manera, los maestrantes se familiarizarán con algunos de los principales programas de métodos cuantitativos. Capacidad para investigar y generar nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo organizacional, así como económico y social del país. Administra eficientemente los recursos de una organización y dirige personas hacia los propósitos de la institución. Aumentar la probabilidad de éxito al descubrir los distintos factores que, desde el principio, podría afectar al negocio y perjudicar a sus resultados

¿Cuáles son los valores y los principios, en el marco de un enfoque de derechos, igualdad e interculturalidad y pensamiento universal, crítico y creativo, que se promoverán en la formación profesional que ofrece el programa?

Su postura de liderazgo, consolida equipos de trabajo que sean: multidisciplinarios, interdisciplinarios, cohesionados, con valores y principios, respetuosos de la interculturalidad, el género, los derechos del buen vivir y crítico de sus acciones, mediante la aplicación de las habilidades interpersonales y el seguimiento de los principios de Ética y Conducta Profesional. La responsabilidad social empresarial está integrada con la sostenibilidad donde ambas evidencien a un profesional que logre manejar de manera estratégica el campo de la internacionalización de las organizaciones y se adapte a los cambios organizacionales, con una buena predisposición, espíritu de innovación y creatividad.



Duración del programa:



12 meses



Modalidad de estudio:



Presencial



Horario de clases:

Sábados de 8h00 a 17h00 y domingos de 8h00 a 12h00.



Requisitos de ingreso:

1. Cargar una copia actualizada a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en formato PDF.
2. Cargar una fotografía actualizada tamaño carnet, con fondo blanco, en formato JPG.
3. Print del registro de título generado a través de la página oficial de la SENESCYT (formato pdf). Además, en el caso de poseer título de tercer nivel de grado del exterior, deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
4. Copia del título de tercer nivel de grado.
5. Certificado que valide pertenecer a un grupo de atención prioritaria (en caso de tenerlo).
6. Hoja de vida actualizada y documentación correspondiente.
7. Carta de motivación para el ingreso al posgrado.



Plan de estudio:

Período Académico	Asignatura	Total de horas
Primero	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	94
	MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES	158
	INSTITUCIONALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	94
	INTEGRACIÓN Y ACUERDOS DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA	94
	FINANZAS INTERNACIONALES	94
	NEGOCIOS DIGITALES	94
	TITULACIÓN I: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	94
Segundo	INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES	94
	OPERACIONES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	96
	LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO GLOBAL	158
	NEGOCIACIÓN Y RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL	138
	DIRECCIÓN COMERCIAL DE MARKETING EN LOS NEGOCIOS	94
	TITULACIÓN II: TRABAJO DE TITULACIÓN	140
TOTAL		1440





Costos y tipo de financiamiento:

Matrícula: **\$200.00**

Arancel: **\$2,700.00**

Total: \$2,900.00

12 pagos mensuales de \$225.00

Todas las tarjetas:



Contactos:

Gestor de Programa de Posgrado

Econ. Xavier Francisco Flores Torres

Correo: fca.gposgrado-nin@ug.edu.ec

Teléfono: 0969869248

Contacto de venta:

093914 6408 - 0983887885 - 0958689365





LA MÁS
**GRANDE,
IMPORTANTE
Y GLORIOSA**
del Ecuador



posgrado-ug@ug.edu.ec

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



VICERRECTORADO
ACADÉMICO

Decanato de Investigación,
Posgrado e Internacionalización

Coordinación de
Posgrado



www.vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/